

Drei-Monats-Bericht 2005



Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick	3
2. Vorwort	4
3. Geschäftsentwicklung	
Reisevermittlung	5
Technologie	7
Investor Relations	7
4. Geschäftsergebnis	8
5. Ausblick	9
6. Konsolidierter Konzernzwischenabschluss zum 31. März 2005	
Konsolidierte Konzernbilanz	10
Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung	11
Konzern-Kapitalflussrechnung	12
Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung	13
7. Erläuterungen zum Zwischenbericht	14
8. Wertpapierbestände Vorstand und Aufsichtsrat	15
9. Pressestimmen und aktuelle Meldungen	16
10. Unternehmenskalender	17
11. Impressum	17

1. Kennzahlen im Überblick

		1. Jan. - 31. März	
		2005	2004
		€ 000	€ 000
vermittelter Reiseumsatz	nach Buchungsdatum	4.777	8.294
	nach Reisedatum	2.640	3.604
Umsatzerlöse		428	1.013
EBITDA		-697	-360
EBIT		-717	-398
Fehlbetrag der Berichtsperiode		-815	-480
Ergebnis je Aktie (in €)	unverwässert	-0,05	-0,04
	verwässert	-0,04	-0,03
Cash Flow operativ		-275	-2.211
Mitarbeiter (Anzahl; o. Vorstand; per 31. März)		57	75

2. Vorwort

**Liebe Aktionäre, Kunden, Geschäftsfreunde und Mitarbeiter,
sehr geehrte Damen und Herren,**

die Zertifizierung der Website www.travel24.com durch die TÜV-Initiative ‚s@fer-shopping‘ - der Initiative für mehr Sicherheit im Internet des TÜV Management Service, Unternehmensgruppe TÜV Süddeutschland - ist nun abgeschlossen und die Travel24.com ist dazu berechtigt, das TÜV-Siegel auf seiner Website zu tragen. Von unabhängiger und seriöser Seite hat man uns geprüfte Qualität, Sicherheit und Transparenz im Internet-Angebot attestiert. Indem wir uns zu kontinuierlichen Kontrollen durch den TÜV und zur permanenten technischen Weiterentwicklung unserer Website verpflichtet haben, können wir unseren Kunden auch weiterhin die nötige Sicherheit im Internet sowie ein hohes Maß an Vertrauenswürdigkeit bieten.

Im Rahmen des Vorteils-Programms VorteilVisa! der Visa Europe Services Inc. wird Travel24.com ab 1. Juni 2005 "sonnige Preisknüller", also Veranstalter-Angebote aus den Bereichen Last Minute und Pauschalreisen, präsentieren. VorteilVisa! wird in den nächsten Monaten mit einem umfangreichen Marketingprogramm den über 11 Mio. Kartennutzern in Deutschland bekannt gemacht werden. Wir erwarten, dass sich aus dieser Kooperation ein erheblicher Umsatz und eine zusätzliche Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Marke Travel24 ergeben werden.

Aufgrund der erstmaligen Umstellung auf die Rechnungslegungsvorschriften nach IAS / IFRS wurden im ersten Quartal 2004 knapp €5,0 Mio. zusätzlicher vermittelter Reiseumsatz nach Buchungsdatum im Vergleich mit der bis Ende 2003 angewandten Rechnungslegungsvorschrift (US-GAAP) abgegrenzt. Hätte eine Umstellung von US-GAAP auf IAS / IFRS nicht stattgefunden, würden sich die Vorjahreszahlen dahin gehend reduzieren, dass für die laufende Berichtsperiode gegenüber dem vergleichbaren Vorjahresquartal ein leichtes Umsatzplus zu verzeichnen wäre. Analog hierzu verhält es sich mit den vom vermittelten Reiseumsatz nach Buchungsdatum abgeleiteten Provisionserlösen. Hätte eine Abgrenzung dieser Provisionserlöse weder in 2004 noch in 2005 aufgrund geänderter Rechnungslegungsvorschriften stattgefunden, lägen die Ergebnisse für die ersten Quartale der Jahre 2004 und 2005 auf vergleichbarem Niveau.

Abschließend noch eine Meldung in eigener Sache: Die diesjährige ordentliche Hauptversammlung wird am Mittwoch, 3. August 2005, in München stattfinden. Wir würden uns freuen, viele unserer Aktionäre dort begrüßen zu können.

Ihr



Marc Maslaton
Vorstandssprecher Travel24.com AG

München, im Mai 2005

3. Geschäftsentwicklung

Reisevermittlung

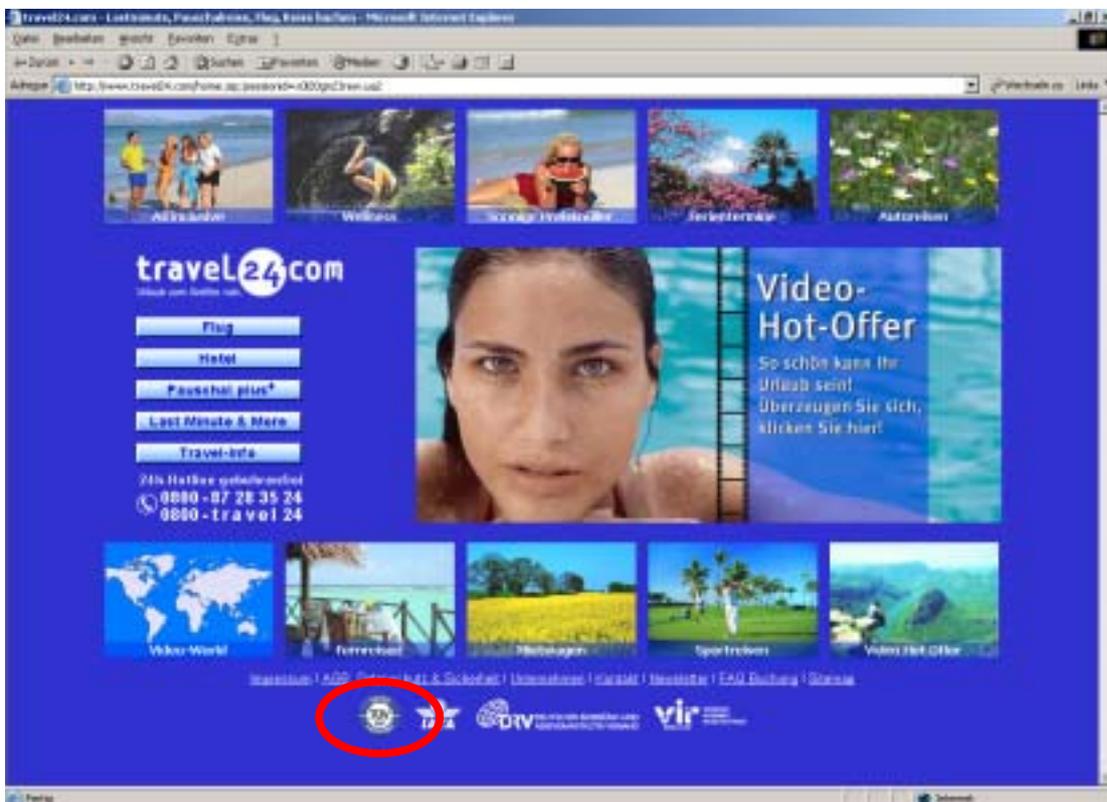
Kernaufgabe der Travel24.com AG ist der Verkauf von Urlaubsreisen. Das Angebotsportfolio umfasst alle großen Reiseveranstalter sowie über 50.000 Hotels und 750 Linienfluggesellschaften, Charterfluggesellschaften und Billigairlines. Dazu täglich aktuell bis zu 12 Mio. Last Minute-Angebote, Autoreisen, Wellness- und Sportangebote sowie Zusatzangebote wie Mietwagen, Versicherungen u.v.m. Alle Reiseleistungen können einfach und bequem über die Internetseite www.travel24.com oder telefonisch über die gebührenfreie Buchungshotline (0800-87 28 35 24 bzw. 0800-travel24) gebucht werden.

Internet

Wichtigste Voraussetzungen für das Vertrauen der Verbraucher in das Internet sind und bleiben die Themen Sicherheit, Transparenz und Einfachheit in der Buchung. Daher hat sich die Travel24.com AG bereits im November letzten Jahres zusammen mit seinen Partnern des Verbandes Internet Reisevertrieb VIR zum Ziel gesetzt, die Schwellenangst der Verbraucher vor dem Internet abzubauen. Verbraucherschutz und Kundenorientierung haben für alle Mitglieder des VIR oberste Priorität, daher gehört es zu deren Hauptaufgaben, über neueste technische Entwicklungen aufzuklären, Sicherheitsstandards im Internet weiterzuentwickeln und die Angebotspalette permanenten Qualitätskontrollen zu unterziehen.

Das Engagement der Travel24.com AG wurde nun von offizieller Seite honoriert: Seit April 2005 sind wir Partner von ‚s@fer-shopping‘, der Initiative für mehr Sicherheit im Internet des TÜV Management Service, Unternehmensgruppe TÜV Süddeutschland. In diesem Rahmen attestiert der TÜV der Travel24.com AG geprüfte Qualität, Sicherheit und Transparenz im Internet-Angebot - und damit ein hohes Maß an Vertrauenswürdigkeit.

Das TÜV-Prüfsiegel ‚s@fer-shopping‘ garantiert Sicherheit und Transparenz

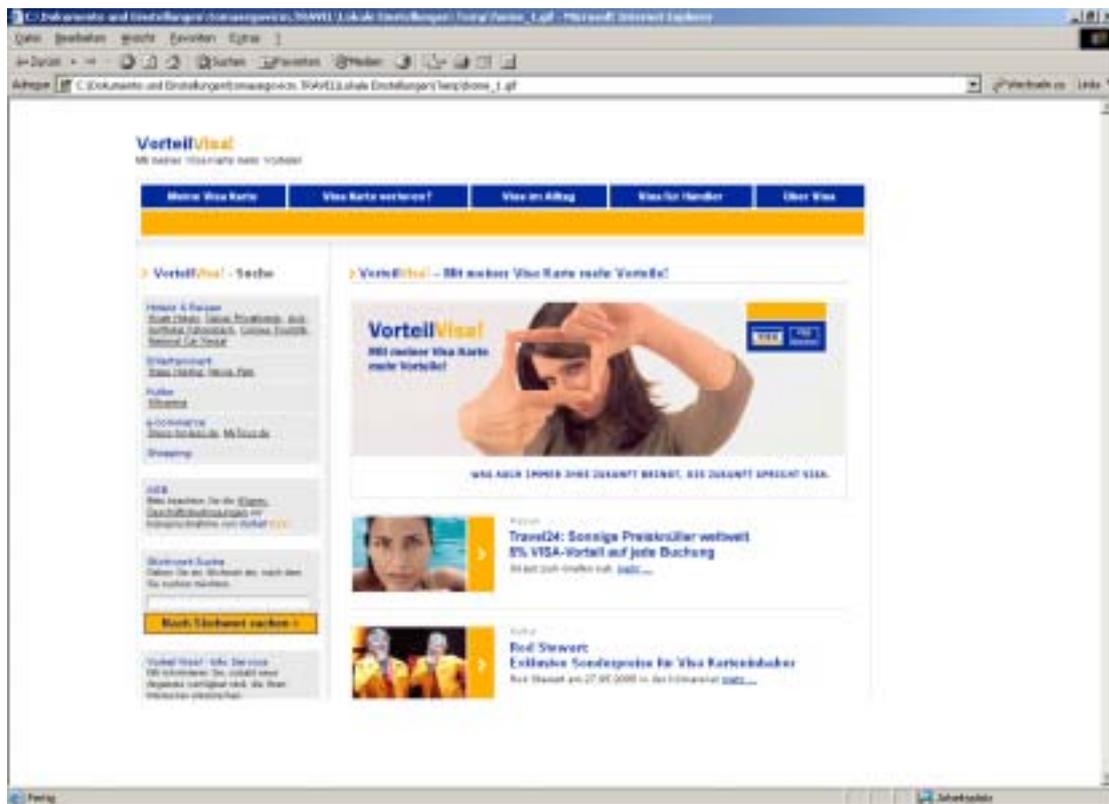


Marketing

Die Travel24.com AG freut sich über einen neuen und bedeutenden Kooperationspartner im Online-Geschäft: Visa - das weltweit größte Kartenzahlungssystem. Unter dem Motto „VorteilVisa! - Mit meiner Visa Karte mehr Vorteile“ startete Visa im März 2005 das Internet-Portal www.vorteilvisa.de, welches künftig als Destinations-Website von Visa etabliert werden wird. Dieses bietet exklusive (Vorab-)Angebote für Visa-Kartenehaber in Zusammenarbeit mit Partnern aus den Bereichen Reise & Hotels, Unterhaltung, Kultur und Shopping. Die Travel24.com AG ist der Partner im Reisebereich und das einzige Online-Reisebüro innerhalb dieses Partner-Systems.

Bei über 11 Mio. ausgegebenen Visa-Karten in Deutschland verspricht dieser neue Kommunikationskanal neben der Erschließung neuer Kundengruppen auch eine nicht geringe Umsatzsteigerung.

Kooperation Travel24.com und VorteilVisa!



Abrufzahlen Internet

Aufgrund des beendeten Engagements der Travel24.com AG im Bereich des Suchmaschinen-marketings haben sich in den ersten drei Monaten des Jahres 2005 die Visits und Page Impressions deutlich reduziert. Jedoch verbesserte sich die Look-to-Book-Rate auf durchschnittlich 0,24% im Vergleich zu 0,22% im ersten Quartal 2004 und liegt damit deutlich über dem Schnitt von 0,20% des Gesamtjahres 2004.

Die Zahl der Page Impressions belief sich auf knapp 13,1 Mio. (2004: 32,9 Mio.), Visits konnten im ersten Quartal knapp 0,6 Mio. gezählt werden (2004: 1,7 Mio.).

Technologie

Die Technologie der Travel24.com AG wird von deren Tochterunternehmen Buchungsmaschine AG, Hamburg, bereitgestellt. Die Systeme der Internet Travel Company Buchungsmaschine AG werden auch Reisebüros, Reisebüroketten / -kooperationen und Portalen als Grundlage für einen wirtschaftlich erfolgreichen Internetauftritt angeboten. Es handelt sich dabei um internet- und intranetbasierte Produkte, die die Implementierung aller wesentlichen touristischen Dienstleistungen auf den reisebüro- bzw. portaleigenen Homepages ermöglichen.

Zahlreiche Reisebüros und Internet-Portale nutzen mittlerweile die Module der Buchungsmaschine AG und das damit verbundene technische Know How. Auch die komplette Betreuung der Endverbraucherkunden durch das Online Service Center als Fulfillmentpartner wird von vielen nicht-touristischen Internetportalen genutzt.

Investor Relations

Im Dezember 2004 führte die Travel24.com AG unter Ausschluss des Bezugsrechtes erneut eine Barkapitalerhöhung zur Verbesserung der Liquiditätssituation und Stärkung der Kapitalbasis durch. Insgesamt 1,25 Mio. Aktien zum Preis von € 1,00 wurden gezeichnet, die Zulassung zum Handel sowie die Notierungsaufnahme an der Frankfurter Wertpapierbörse erfolgte im April 2005. Das Grundkapital der Travel24.com AG erhöhte sich durch die Ausgabe der neuen Aktien auf € 15.000.000.

Aufsichtsrat und Vorstand der Travel24.com AG haben im Dezember letzten Jahres beschlossen, eine Investmentbank mit der Suche nach einem neuen strategischen Investor zu beauftragen, um mit Hilfe eines strukturierten Verkaufsprozesses den Unternehmenswert und damit den Shareholder Value langfristig zu steigern. Bereits im Januar 2005 hatten sich über 10 Interessenten gemeldet, mit denen intensive Gespräche geführt wurden. Bis Mai haben sich 3 Unternehmen heraus kristallisiert, mit denen die weiteren Grundlagen für das mögliche operative Zusammengehen detaillierter besprochen wurden. In der nächsten Runde der Gespräche werden die Struktur und die Bedingungen eines Mergers bzw. einer Beteiligung diskutiert. Der Vorstand wird hierbei alle Möglichkeiten, die durch die bereits gefassten Beschlüsse der Hauptversammlung im Hinblick auf genehmigtes und bedingtes Kapital nutzen, um letztendlich eine möglichst schlagkräftige Neukapitalisierung der Gesellschaft mit einem strategischen Partner zu erreichen. Selbstverständlich wird der Vorstand der Travel24.com AG umgehend die Öffentlichkeit informieren, sobald Gespräche zu konkreten Verträgen geführt werden.

Die Travel24.com AG hat Anfang Mai 2005 die Begebung einer Wandelschuldverschreibung im Gesamtnennbetrag von bis zu € 1,2 Mio. beschlossen und hat diese im Rahmen eines Bezugsangebotes im Verhältnis 12,5 : 1 seinen Aktionären angeboten. Die Wandelanleihe hat einen Nullcoupon und eine Laufzeit von 3 Jahren. Der Wandlungspreis beträgt € 1,00 je Aktie, eine Einführung der Wandelanleihe in den Freiverkehr an einer deutschen Wertpapierbörse ist vorgesehen.

Die diesjährige ordentliche Hauptversammlung wird am Mittwoch, 03. August 2005, in München stattfinden. Wir würden uns freuen, viele unserer Aktionäre dort begrüßen zu können.

4. Geschäftsergebnis

Umsatz

Der nach Buchungseingang erfasste vermittelte Reiseumsatz verringerte sich im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahres um € 3,5 Mio. (42%) auf € 4,8 Mio. Eine wesentliche Ursache hierfür ist die im laufenden Jahr nicht mehr durchgeführte Bewerbung der Travel24-Website über Suchmaschinen sowie die nahezu gänzlich zurückgefahrenen Werbeaktivitäten. Ein weiterer Grund für den ausgewiesenen Umsatzrückgang liegt in der Stilllegung der stationären Vertriebsaktivitäten in 2004; bezieht man den Vorjahresvergleich auf die in 2005 fortgeführten Aktivitäten verringert sich der oben ausgewiesene Umsatzrückgang auf € 2,8 Mio. (38%).

Gleiches gilt in Bezug auf die nach Reisedatum erfassten Bruttoumsätze, die sich um knapp € 1,0 Mio. (27%) auf € 2,6 Mio. im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres verringerten. Begrenzt man den Vergleich auf die auch in 2005 fortgeführten Aktivitäten, beläuft sich der Umsatzrückgang auf € 0,4 Mio. (13%).

Ergebnis

Mit € 0,8 Mio. erhöhte sich der Fehlbetrag der laufenden Berichtsperiode gegenüber dem vergleichbaren - und gemäß den Rechnungslegungsvorschriften nach IAS / IFRS aufgestellten - Vorjahresquartal um € 0,3 Mio. Ausschlaggebend für diese Ergebnisverschlechterung waren in erster Linie die gesunkenen Umsatzerlöse.

Kosteneinsparungen im Personalbereich um € 0,2 Mio. (28%) sowie bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen um € 0,1 Mio. (10%) konnten die um € 0,6 Mio. reduzierten Erträge nicht kompensieren.

Der Verlust je Aktie konnte mit 5 (unverwässerter Verlust je Aktie) bzw. 4 Cent (verwässert) nahezu auf Vorjahresniveau gehalten werden; in der Berechnung dieser Kennzahlen wurden die neu ausgegebenen Stücke im Rahmen der Ende 2004 durchgeführten Kapitalerhöhungen berücksichtigt. Insgesamt stieg die Zahl der ausgegebenen Aktien der Travel24.com AG im Vorjahresvergleich um 1.250.000 auf 15.000.000 Stück. Darüber hinaus fanden in der Berechnungsgrundlage des verwässerten Ergebnisses je Aktie die bis zu 4.300.000 neu auszugebenden Aktien Berücksichtigung, die bei Ausübung des Wandlungsrechts der in 2003 platzierten Anleihe entstehen würden.

Liquidität

Der per 31. März 2005 gemeldete Liquiditätsrückgang auf € 0,3 Mio. ist vorrangig auf die im ersten Quartal 2005 generierten Verluste zurückzuführen. Die aus betrieblicher Tätigkeit eingesetzten Zahlungsmittel im Berichtszeitraum beliefen sich auf € 0,3 Mio.

Investitionen

Es wurden keine nennenswerten aktivierungspflichtigen Investitionen in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres getätigt.

Personal

Per 31. März 2005 beschäftigte die Travel24.com-Gruppe 57 Mitarbeiter; dies entspricht 43,9 Vollzeitbeschäftigten zum Quartalsstichtag (alle Angaben jeweils ohne Vorstände).

5. Ausblick

Sicherheit, Transparenz und Einfachheit bei der Buchung zählen zu den wichtigsten Erwartungen der Kunden an das Internet. Daran hat Travel24.com im letzten halben Jahr ganz besonders hart gearbeitet und wurde dafür mit dem TÜV-Siegel ‚s@fer-shopping‘ belohnt. Die Lorbeeren wurden mit Freude entgegen genommen, ausruhen wird man sich darauf jedoch nicht. Travel24.com wird täglich daran arbeiten, die attestierte Qualität nicht nur durch permanente Kontrollen zu halten, sondern stets zu verbessern.

Travel24.com freut sich auch über die Kooperation mit Visa Europe Services Inc. im Rahmen des Vorteilsprogramms VorteilVisa! Mehr als 11 Mio. Visa-Card-Inhaber allein in Deutschland als potentielle Kunden der Travel24.com versprechen nicht nur einen erheblichen Umsatz, sondern auch eine zusätzliche Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Marke Travel24.

6. Konsolidierter Konzernzwischenabschluss zum 31. März 2005

Konsolidierte Konzernbilanz zum 31. März 2005, Zahlen nach IFRS

AKTIVA	31. Mrz. 2005	31. Dez. 2004
	€ 000	€ 000
kurzfristige Vermögensgegenstände		
liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens	300	614
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	22	92
sonstige Forderungen und Vermögenswerte	384	593
kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	706	1.299
langfristige Vermögensgegenstände		
immaterielle Vermögensgegenstände	611	611
Sachanlagevermögen	149	162
Finanzanlagen	205	203
langfristige Vermögensgegenstände, gesamt	965	976
AKTIVA, gesamt	1.670	2.275

PASSIVA	31. Mrz. 2005	31. Dez. 2004
	€ 000	€ 000
kurzfristige Verbindlichkeiten		
Rückstellungen	736	922
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.229	1.150
sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	386	164
kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	2.351	2.236
langfristige Verbindlichkeiten		
Wandelschuldverschreibung	2.369	2.266
langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	2.369	2.266
Eigenkapital		
gezeichnetes Kapital	15.000	15.000
Kapitalrücklage	62.517	62.549
Vergütung aus Aktienoptionen	-126	-150
Konzernbilanzverlust	-80.441	-79.626
Eigenkapital, gesamt	-3.050	-2.227
PASSIVA, gesamt	1.670	2.275

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung vom 1. Januar bis 31. März, Zahlen nach IFRS

	1. Jan. - 31. März	
	2005 € 000	2004 € 000
Umsatzerlöse	428	1.013
sonstige betriebliche Erträge	104	135
Personalaufwand	-531	-733
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	-20	-38
sonstige betriebliche Aufwendungen	-698	-775
Betriebsergebnis	-717	-398
sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	10	10
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-107	-92
Ergebnis vor Steuern	-815	-480
Steuern vom Einkommen und Ertrag	0	0
Fehlbetrag des Berichtszeitraums	-815	-480

Ergebnis pro Aktie	1. Januar - 31. März			
	2005		2004	
	unverwässert	verwässert	unverwässert	verwässert
gewichteter Durchschnitt der im Geschäftsjahr im Umlauf befindlichen Aktien (Stück)	14.915.000	19.215.000	12.182.222	16.482.222
Fehlbetrag des Berichtszeitraums (€ 000)	-815	-815	-480	-480
pro Aktie (€)	-0,05	-0,04	-0,04	-0,03

Konzern-Kapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 31. März

	1. Jan. - 31. März	
	2005 € 000	2004 € 000
1. Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit:		
Fehlbetrag des Berichtszeitraums	-815	-480
Anpassungen zur Überleitung des Fehlbetrages zum Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit:		
- Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	20	38
- Zinsergebnis	98	82
- erhaltene Zinsen	10	10
- Zinszahlungen	-4	-5
- Abnahme der Rückstellungen	-186	-10
- Verlust aus dem Abgang von Anlagevermögen	0	0
- Veränderung des Nettoumlaufvermögens	579	-1.877
- nicht zahlungswirksame Aufwendungen	23	31
aus betrieblicher Tätigkeit eingesetzte Zahlungsmittel	-275	-2.211
2. Cash Flow aus der Investitionstätigkeit:		
- Erwerb von Anlagevermögen	-7	-21
- Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen bzw. Tilgung von Ausleihungen	-1	31
für Investitionen eingesetzte Zahlungsmittel / aus dem Verkauf von Anlagevermögen erzielte Zahlungsmittel	-9	10
3. Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit:		
- Zuflüsse aus Eigenkapitalzuführungen	-31	2.434
- Einzahlungen aus der Wandelschuldverschreibung	0	0
aus der Finanzierungstätigkeit erzielte Zahlungsmittel	-31	2.434
Abnahme / Zunahme des Finanzmittelfonds	-313	233
Finanzmittelfonds am Anfang der Berichtsperiode	614	1.061
Finanzmittelfonds am Ende der Berichtsperiode	300	1.295
Abnahme / Zunahme des Finanzmittelfonds	-313	233

Anmerkung:

In dieser Kapitalflussrechnung wird der Finanzmittelfonds als "netto verfügbare flüssige Mittel" abgegrenzt, d. h. der Finanzmittelbestand umfasst die in der Bilanz ausgewiesenen flüssigen Mittel.

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. Januar bis 31. März

in € 000, Ausnahme Angaben in Aktien

	Anzahl ausgegebene Aktien	Grundkapital Vorzugsaktien	Grundkapital Stammaktien	eigene Aktien	Kapitalrücklage	Vergütung aus Aktienoptionen	Neubewertungs- rücklage	Bilanzverlust	Gesamt
Stand 31.12.2003 (Basis: Konzernabschluss IFRS)	11.600.000	0	11.600	0	62.336	-303	0	-74.894	-1.261
Kapitalerhöhung gegen Bareinlage (aus dem in 2003 neu genehmigten Kapital)	2.150.000		2.150		465				2.615
Aufwendungen für Eigenkapitalbeschaffung *					-181				-181
Nettoerwerb / -veräußerung eigener Aktien									0
Bildung und teilweise Abgrenzung für Vergütungen aus Aktienoptionen					-3	35			31
Fehlbetrag des Berichtszeitraums								-480	-480
Stand 31.03.2004	13.750.000	0	13.750	0	62.617	-268	0	-75.374	725
Stand 31.12.2004	15.000.000	0	15.000	0	62.549	-150	0	-79.626	-2.227
Kapitalerhöhung gegen Bareinlage									0
Aufwendungen für Eigenkapitalbeschaffung *					-31				-31
Nettoerwerb / -veräußerung eigener Aktien									0
Bildung und teilweise Abgrenzung für Vergütungen aus Aktienoptionen					-1	24			23
Fehlbetrag des Berichtszeitraums								-815	-815
Stand 31.03.2005	15.000.000	0	15.000	0	62.517	-126	0	-80.441	-3.050

* aufgrund der Annahme, dass Verlustvorträge nicht genutzt werden können, erfolgt die Verrechnung der Aufwendungen in Höhe des Bruttobetrag

7. Erläuterungen zum Zwischenbericht

Konsolidierungskreis

Konsolidierte Gesellschaften	Beteiligungsquote
Travel24 GmbH, Hamburg	100%
Buchungsmaschine AG, Hamburg	100%

Erläuterungen zur Bilanz

Die Bilanzsumme verringerte sich per 31. März 2005 in der Gegenüberstellung mit dem Stand zum 31. Dezember 2004 um € 0,6 Mio. auf € 1,7 Mio.

Im Wesentlichen ist dies auf die Reduzierung der Liquidität um € 0,3 Mio. auf € 0,3 Mio. sowie auf die Verringerung der sonstigen Vermögensgegenstände um € 0,2 Mio. auf € 0,4 Mio. zurückzuführen.

Die auf knapp € 2,4 Mio. bilanzierten langfristigen Verbindlichkeiten beinhalten ausschließlich die zum jeweiligen Stichtag und unter Berücksichtigung der aufgelaufenen Zinsen ermittelten Barwerte der in 2003 platzierten Wandelschuldverschreibung.

Der Anstieg der sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten im Berichtszeitraum um rd. € 0,2 Mio. gegenüber dem Wert zum 31. Dezember 2004 ist in Höhe von € 0,1 Mio. auf Abgrenzungen im Rahmen der Umstellung der Rechnungslegung seit dem 1. Januar 2004 zurückzuführen.

Segmentberichterstattung

Segmentdarstellung zum 31.03.2005	Travel Marketing & Distribution € 000	Travel Technology € 000	Eliminierungen € 000	Travel24-Konzern € 000
Außenumsätze	381	48		428
konzerninterne Umsätze	0		0	0
Umsätze gesamt	381	48	0	428
operatives Ergebnis	-719	-103	7	-815
Aktiva	3.850	149	-2.328	1.670
Abschreibungen	13	8		20

Segmentdarstellung zum 31.03.2004	Travel Marketing & Distribution € 000	Travel Technology € 000	Eliminierungen € 000	Travel24-Konzern € 000
Außenumsätze	955	58		1.013
konzerninterne Umsätze	17		-17	0
Umsätze gesamt	972	58	-17	1.013
operatives Ergebnis	-766	-84	370	-480
Aktiva	7.442	219	-2.607	5.055
Abschreibungen	27	11		38

Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit

Für die ersten drei Monate des laufenden Geschäftsjahres belaufen sich die aus betrieblicher Tätigkeit eingesetzten Zahlungsmittel auf € 0,3 Mio., da Liquiditätsbelastungen aus dem Fehlbetrag der Berichtsperiode teilweise durch gegenläufige Veränderungen des Nettoumlaufvermögens - insbesondere durch die Verringerung der sonstigen Forderungen - kompensiert wurden.

Cash Flow aus der Investitionstätigkeit

Die Investitionstätigkeit im Berichtszeitraum hatte keinen wesentlichen Einfluss auf die Konzernliquidität.

Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit

Es wurden keine Finanzierungsmaßnahmen im ersten Quartal des laufenden Berichtsjahres durchgeführt; der unter dieser Berichtsposition aufgeführte Liquiditätsabfluss bezieht sich auf Kosten der im Dezember 2004 implementierten Kapitalerhöhung, deren Eintragung zum Teil im ersten Quartal 2005 erfolgte.

8. Wertpapierbestände Vorstand und Aufsichtsrat

	<u>Aktien</u>	<u>Optionen</u>
Vorstand		
Marc Maslaton	427.520	160.000
Philip Kohler	10.000	90.000
Aufsichtsrat		
Andrea Bahlsen	23.823	
Joachim Semrau	0	
Cristofor Henn	69.792	
Konstantin v. d. Pahlen	0	
Dr. Armin Reiners	0 ¹	
Dr. Matthias Schüppen	0	

¹ Dr. Reiners hält 3.448 Aktien als Treuhänder

Insgesamt hat die Gesellschaft 387.500 Aktienoptionen per 31. März 2005 ausgegeben. Hiervon entfallen gemäß obiger Darstellung 250.000 Optionen auf Organe der Gesellschaft, der Saldo in Höhe von 137.500 Optionen entfällt auf Mitarbeiter und leitende Angestellte der Travel24.com AG sowie der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften Travel24 GmbH und Buchungsmaschine AG.

9. Pressestimmen und aktuelle Meldungen

22. März 2005

„Wer seinen Urlaub bei Expedia, Opodo, Ebookers, Lastminute oder Travel24 online gebucht hat, kann sich bei Beschwerden ab sofort an eine kostenlose Schiedsstelle wenden (www.reiseschiedsstelle.de, Tel. 0611/9889340). Als neutraler Schlichter wirkt der Reiserechtsexperte Professor Ronald Schmid mit konkreten Vorschlägen darauf hin, den Konflikt außergerichtlich zu lösen.“



04. März 2005

„Das Portal Travel24.com und die Firma Aermatis gehen mit dem weiterentwickelten Kundenbindungsprogramm Travel World an den Start. Aermatis, die vor allem für Finanz- und Versicherungsgesellschaften Bonusprogramme entwickelt, erreicht 44 Mill. Karteninhaber in Europa. Travel24.com wird die Angebotspalette von Aermatis um das Thema Reisen erweitern.“



17. Januar 2005

„Für die Übernahme des Münchener Online-Reiseanbieters Travel24.com gibt es nach Angaben des Unternehmens derzeit 14 Interessenten. Deutschlands einziger börsennotierter Online-Reiseanbieter hatte Ende vergangenen Jahres eine Investmentbank mit dem Verkauf des Unternehmens beauftragt. Mehrere der 14 Interessenten hätten bereits die notwendigen Verschwiegenheitserklärungen unterzeichnet.“



14. Januar 2005

„Mehr als nur suchen und buchen - unter diesem Motto stehen die großen Reise-Sites, allen voran ... Travel24. Auf der übersichtlich gestalteten Site finden Sie redaktionelle Beiträge, Buchungsmöglichkeiten, einen Routenplaner für Deutschland, Österreich und die Schweiz sowie ein schwarzes Brett für registrierte Benutzer. Die umfangreiche Hotelauswahl ist reich bebildert.“



- 31.03.2005 Travel24.com AG: Zahlen besser als der erste Eindruck
- 30.03.2005 Travel24.com AG erhält TÜV-Siegel für sicheres Online-Shopping
- 25.02.2005 Ad Hoc-Mitteilung: Aermatis AG und Travel24.com AG starten Travel World
- 22.01.2005 Veronika, der Lenz ist da - bei Travel24.com!
- 15.01.2005 Travel24.com AG verspürt starkes Übernahmeinteresse

10. Unternehmenskalender

31. Mai 2005	Veröffentlichung Drei-Monats-Bericht 2005
03. August 2005	Ordentliche Hauptversammlung 2005
31. August 2005	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2005
30. November 2005	Veröffentlichung Neun-Monats-Bericht 2005
31. März 2006	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2005

11. Impressum

Herausgeber

Travel24.com AG
Motorstraße 56
D-80809 München

WKN: 748750
ISIN: DE0007487506

Telefon: +49 - (0)89 - 25007 1000
Telefax: +49 - (0)89 - 25007 1021
www.travel24.com

Kontakt

Investor Relations

Ansprechpartnerin: Sabine Fey
ir@travel24.com

Gebührenfreie 24h-Buchungs- und Servicehotline

0800 - 87283524 oder 0800 - travel24
office@travel24.com