

Halbjahresbericht 2005



Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick	3
2. Vorwort	4
3. Geschäftsentwicklung	
Reisevermittlung	5
Technologie	5
Investor Relations	6
4. Geschäftsergebnis	7
5. Ausblick	8
6. Konsolidierter Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2005	
Konsolidierte Konzernbilanz	9
Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung	10
Konzern-Kapitalflussrechnung	11
Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung	12
7. Erläuterungen zum Zwischenbericht	13
8. Wertpapierbestände Vorstand und Aufsichtsrat	14
9. Pressestimmen und aktuelle Meldungen	15
10. Unternehmenskalender	16
11. Impressum	16

1. Kennzahlen im Überblick

		2. Quartal		1. Januar - 30. Juni	
		2005	2004	2005	2004
		€ 000	€ 000	€ 000	€ 000
vermittelter Reiseumsatz	nach Buchungsdatum	3.446	5.416	8.223	13.710
	nach Reisedatum	3.827	6.261	6.467	9.866
Umsatzerlöse		400	693	829	1.706
EBITDA		-308	-1.203	-1.005	-1.563
EBIT		-330	-1.238	-1.047	-1.636
Fehlbetrag der Berichtsperiode		-438	-1.294	-1.253	-1.774
Ergebnis je Aktie (in €)	unverwässert	-0,03	-0,09	-0,08	-0,14
	verwässert	-0,02	-0,07	-0,07	-0,10
Cash Flow operativ		-56	-650	-331	-2.861
Mitarbeiter (Anzahl; o. Vorstand; per 30. Juni)		54	73	54	73

2. Vorwort

**Liebe Aktionäre, Kunden, Geschäftsfreunde und Mitarbeiter,
sehr geehrte Damen und Herren,**

mit einer Mehrheit von 99,9% stimmten die Anteilseigner bei der ordentlichen Hauptversammlung der Travel24.com AG am 3. August 2005 in München der Kapitalherabsetzung zu. Auf diese Weise ist das Unternehmen nun in der Lage, Wertminderungen auszugleichen und sonstige Verluste zu decken. Die von der Verwaltung empfohlene vereinfachte Kapitalherabsetzung um € 13.636.400 auf € 1.363.640 wurde durch eine Zusammenlegung der Stückaktien im Verhältnis 11:1 herbeigeführt. Mit Zustimmung des Aufsichtsrates wurde der Vorstand ermächtigt, die Einzelheiten der Durchführung der Kapitalherabsetzung einschließlich der Zusammenlegung zu regeln.

Ende Juni wurden 1,2 Mio. Wandelschuldverschreibungen zum Bezugspreis von € 3,00 erfolgreich platziert. Diese Finanzmittel werden für Branding und Marketing verwendet werden. Denn nur unsere Marke, der gute Service und überzeugende Angebote können beim Kunden das notwendige Vertrauen erzeugen, damit er uns als seinen Navigator durch das Chaos der Katalogwelten akzeptiert und uns und unseren Produktvorschlägen vertraut. Nicht zuletzt benötigen wir dieses Kapital, um mit weiteren Investoren auf Augenhöhe verhandeln zu können.

Ihr



Marc Maslaton
Vorstandssprecher Travel24.com AG

München, im August 2005

3. Geschäftsentwicklung

Reisevermittlung

Kernaufgabe der Travel24.com AG ist der Verkauf von Urlaubsreisen. Das Angebotsportfolio umfasst alle großen Reiseveranstalter, sowie über 50.000 Hotels und 750 Linienfluggesellschaften, Charterfluggesellschaften und Billigairlines. Dazu täglich aktuell bis zu 12 Mio. Last Minute Angebote, Autoreisen, Wellness- und Sportangebote sowie Zusatzangebote wie Mietwagen, Versicherungen u.v.m. Alle Reiseleistungen können einfach und bequem über die Internetseite www.travel24.com oder telefonisch über die gebührenfreie Buchungshotline (0800-87 28 35 24 bzw. 0800-travel24) gebucht werden.

Marketing

Im Moment hat die Travel24.com verschiedene Projekte in der Umsetzung. Hierzu möchte die Gesellschaft derzeit keine weiteren Details veröffentlichen.

Abrufzahlen Internet

Die Look-to-Book-Rate konnte im ersten Halbjahr 2005 auf durchschnittlich 0,25% im Vergleich zu 0,20% im ersten Halbjahr 2004 erhöht werden und liegt damit deutlich über dem Schnitt von 0,20% des Gesamtjahres 2004.

Die Zahl der Page Impressions belief sich im ersten Halbjahr 2005 auf knapp 24,6 Mio. (Vorjahreszeitraum: 69,2 Mio.), Visits konnten 1,2 Mio. gezählt werden (Vorjahreszeitraum: 3,7 Mio.).

Technologie

Die Technologie der Travel24.com AG wird von deren Tochterunternehmen Buchungsmaschine AG, Hamburg, bereitgestellt. Die Systeme der Internet Travel Company Buchungsmaschine AG werden auch Reisebüros, Reisebüroketten / -kooperationen und Portalen als Grundlage für einen wirtschaftlich erfolgreichen Internetauftritt angeboten. Es handelt sich dabei um internet- und intranetbasierte Produkte, die die Implementierung aller wesentlichen touristischen Dienstleistungen auf den reisebüro- bzw. portaleigenen Homepages ermöglichen.

Zahlreiche Reisebüros und Internet-Portale nutzen mittlerweile die Module der Buchungsmaschine AG und das damit verbundene technische Know How. Auch die komplette Betreuung der Endverbraucherkunden durch das Online Service Center als Fulfillmentpartner wird von vielen nicht-touristischen Internetportalen genutzt.

Das Tochterunternehmen Buchungsmaschine AG hat im zweiten Quartal 2005 einen weiteren Schritt in Richtung zukunftsorientierter Buchungstechnologie gemacht. Konsequenterweise wird der Weg verfolgt, alle Buchungsmodule auf eine einheitliche Plattform zu stellen, um veranstalterrelevante Buchungsinformationen übergreifend zu nutzen.

Die ehemals zwei Hotelmodule wurden erfolgreich zusammengefasst und auf die neue Technologie überführt, die Suchmaske der Hotelsuche wurde dem bewährten Look and Feel der Last Minute- und Pauschalreisemodule angepasst.

Konsequenterweise wird auch die Usability und der Komfort der Buchungsmodule weiterentwickelt. So wurde im letzten Quartal z.B. die Merkzettel-Funktion freigeschaltet, die dem User eine langfristige Urlaubsplanung komfortabel ermöglicht und die Kundenbindung erhöht.

Die zweite große Umstellung betraf die Reisebüros und Portalkunden der Buchungsmaschine AG. Diesen stehen ausnahmslos die neuen Suchmasken zur Verfügung, die sich auf der Travel24.com-Seite bewährt haben. Die Kunden der Buchungsmaschine AG verwenden eine attraktive Internet Booking Engine, die sie gewinnbringend auf ihren Webseiten integrieren können.

Investor Relations

Auf der ordentlichen Hauptversammlung der Travel24.com AG am 3. August 2005 in München unterstützten die Aktionäre den Kurs der Unternehmensführung und erteilten Vorstand und Aufsichtsrat mit großer Mehrheit die Entlastung für das Geschäftsjahr 2004. Des Weiteren ermächtigten die Anteilseigner die Gesellschaft zur Ausgabe von Genussrechten im Gesamtnominalbetrag von bis zu € 15,0 Mio. bis zum 31. Dezember 2007. Ebenso stimmten die Aktionäre den vorgeschlagenen Satzungsänderungen im Rahmen des UMAG zu, so dass die Travel24.com AG bei Inkrafttreten des Gesetzes bestens auf die neuen Auflagen vorbereitet ist.

Mit einer Mehrheit von 99,99% stimmte die Hauptversammlung einer Kapitalherabsetzung zu. Diese hat den Zweck, Wertminderungen auszugleichen und sonstige Verluste zu decken. Um die von der Verwaltung empfohlene vereinfachte Kapitalherabsetzung um € 13.636.400 auf € 1.363.640 durchführen zu können, ist eine Zusammenlegung der Stückaktien im Verhältnis 11:1 erforderlich. Der Vorstand wurde ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates die Einzelheiten der Durchführung der Kapitalherabsetzung einschließlich der Zusammenlegung zu regeln.

Der Aufsichtsrat der Travel24.com AG besteht seit der Hauptversammlung wieder satzungsgemäß aus sechs Mitgliedern: Joachim Semrau, Dr. Matthias Schüppen und Konstantin Graf von der Pahlen wurden für die Zeit bis zur Hauptversammlung 2006 wiedergewählt. Zum neuen Mitglied des Aufsichtsrates wurde Martin Amrhein (Kaufmann aus Frankfurt) ernannt. Dr. Armin Reiners hatte nach vorheriger Ankündigung anlässlich einer Aufsichtsratssitzung der Travel24.com AG im Juni sein Aufsichtsratsmandat aus persönlichen Gründen mit sofortiger Wirkung niedergelegt.

Anfang Juli konnte die Gesellschaft bekannt geben, dass eine Wandelschuldverschreibung, eingeteilt in 1,2 Mio. Wandelschuldverschreibungen zum Bezugspreis von € 3,00, bei den Aktionären, denen die Wandelanschuldverschreibung zum Bezug angeboten wurde, sowie bei institutionellen Investoren erfolgreich platziert wurde. Somit ist die Liquidität der Gesellschaft mittelfristig gesichert, die Finanzmittel fließen vor allem in Marketing und Branding, um die Marke weiter zu festigen.

4. Geschäftsergebnis

Umsatz

Der nach Buchungseingang erfasste vermittelte Reiseumsatz verringerte sich im Vergleich zum ersten Halbjahr 2004 um € 5,5 Mio. (40%) auf € 8,2 Mio. Eine wesentliche Ursache hierfür ist die im laufenden Jahr nicht mehr durchgeführte Bewerbung der Travel24-Website über Suchmaschinen sowie die nahezu gänzlich zurückgefahrenen Werbeaktivitäten. Ein weiterer Grund für den ausgewiesenen Umsatzrückgang liegt in der Stilllegung der stationären Vertriebsaktivitäten im Jahr 2004. Bezieht man den Vorjahresvergleich auf die in 2005 fortgeführten Aktivitäten, verringert sich der oben ausgewiesene Umsatzrückgang auf € 4,3 Mio. (35%).

Gleiches gilt in Bezug auf die nach Reisedatum erfassten Bruttoumsätze, die sich um knapp € 3,4 Mio. (34%) auf € 6,5 Mio. im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres verringerten. Begrenzt man den Vergleich auf die auch in 2005 fortgeführten Aktivitäten, beläuft sich der Umsatzrückgang auf € 1,8 Mio. (23%).

Ergebnis

Mit € 1,3 Mio. verbesserte sich der Fehlbetrag der laufenden Berichtsperiode gegenüber dem vergleichbaren - und gemäß den Rechnungslegungsvorschriften nach IAS / IFRS aufgestellten - Halbjahresergebnis des Vorjahres um € 0,5 Mio.

Zwar führten die o. a. Umsatzeinbussen zu einer Verringerung der Gesamteinnahmen in Höhe von € 0,4 Mio. im Vergleich zur Vorjahresperiode, demgegenüber stehen Einsparungen bei den Personalkosten in Höhe von € 0,4 Mio. sowie bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen (mitunter Marketing- und Werbeaufwendungen) in Höhe von € 0,6 Mio.

Der Verlust je Aktie konnte mit 8 Cent (unverwässerter Verlust je Aktie) bzw. 7 Cent (verwässert) unter Vorjahresniveau gesenkt werden. In der Berechnung dieser Kennzahlen wurden die neu ausgegebenen Stücke im Rahmen der Ende 2004 durchgeführten Kapitalerhöhungen berücksichtigt. Insgesamt stieg die Zahl der ausgegebenen Aktien der Travel24.com AG im Vorjahresvergleich um 1.250.000 auf 15.000.000 Stück. Darüber hinaus fanden in der Berechnungsgrundlage des verwässerten Ergebnisses je Aktie die bis zu 4.300.000 neu auszugebenden Aktien Berücksichtigung, die bei Ausübung des Wandlungsrechts der in 2003 platzierten Anleihe entstehen würden.

Die im vorliegenden Bericht ausgewiesenen Vorjahreszahlen sind mit denen des vor einem Jahr veröffentlichten Halbjahresbericht nur bedingt vergleichbar. Dies ist primär auf die zum Jahresabschluss per 31. Dezember 2004 erfolgte Umstellung der Darlegung der Gewinn- und Verlustrechnung von Umsatzkosten- auf Gesamtkostenverfahren zurückzuführen.

Auf Ebene der Ergebnisrechnung haben sich im Wesentlichen Umgliederungen zwischen Umsatz und sonstigen betrieblichen Erträgen (€ 0,1 Mio.) sowie zwischen außerordentlichen und sonstigen betrieblichen Aufwendungen (€ 0,6 Mio.) ergeben, die jedoch keinerlei Auswirkungen auf die Gesamthöhe der Erträge bzw. auf den Fehlbetrag der Berichtsperiode hatten.

Auf Bilanzebene wurden die gemäß Rechnungslegungsvorschriften nach IAS / IFRS im ersten Halbjahr 2004 gebildeten Provisionsabgrenzungen sowie die korrespondierenden Verbindlichkeiten in Höhe von € 0,5 Mio. ergebnisneutral in der vorliegenden Vorjahresdarstellung eliminiert mit der Folge einer Kürzung der Bilanzsumme in o. g. Höhe.

Liquidität

Der per 30. Juni 2005 gemeldete Liquiditätsrückgang auf € 0,2 Mio. ist vorrangig auf die im ersten Halbjahr 2005 generierten Verluste zurückzuführen. Die aus betrieblicher Tätigkeit eingesetzten Zahlungsmittel im Berichtszeitraum beliefen sich auf € 0,3 Mio.

Investitionen

Es wurden aktivierungspflichtige Investitionen in Höhe von € 11.192 in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres getätigt. Dieser Summe stehen Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen sowie aus der Tilgung gewährter Ausleihungen in Höhe von € 11.086 gegenüber.

Personal

Per 30. Juni 2005 beschäftigte die Travel24.com-Gruppe 54 Mitarbeiter; dies entspricht 42,3 Vollzeitbeschäftigten zum Quartalsstichtag (alle Angaben jeweils ohne Vorstände).

5. Ausblick

Die auf der ordentlichen Hauptversammlung der Travel24.com AG am 3. August 2005 in München beschlossene Kapitalherabsetzung hat - neben einer Bereinigung der Bilanzstruktur - zur Folge, dass die Gesellschaft schneller in der Lage ist, Verhandlungen mit strategischen Partnern zu einem erfolgreichen Ergebnis zu führen. Dieses Ziel liegt sowohl im Interesse der Gesellschaft als auch der Aktionäre.

6. Konsolidierter Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2005

Konsolidierte Konzernbilanz zum 30. Juni 2005, Zahlen nach IFRS

AKTIVA	30. Jun. 05	31. Dez. 04
	€ 000	€ 000
kurzfristige Vermögensgegenstände		
liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens	223	614
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	31	92
sonstige Forderungen und Vermögenswerte	163	593
kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	416	1.299
langfristige Vermögensgegenstände		
immaterielle Vermögensgegenstände	611	611
Sachanlagevermögen	130	162
Finanzanlagen	194	203
langfristige Vermögensgegenstände, gesamt	935	976
AKTIVA, gesamt	1.351	2.275

PASSIVA	30. Jun. 05	31. Dez. 04
	€ 000	€ 000
kurzfristige Verbindlichkeiten		
Rückstellungen	769	922
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.150	1.150
sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	455	164
kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	2.375	2.236
langfristige Verbindlichkeiten		
Wandelschuldverschreibung	2.472	2.266
langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	2.472	2.266
Eigenkapital		
gezeichnetes Kapital	15.000	15.000
Kapitalrücklage	62.485	62.549
Vergütung aus Aktienoptionen	-102	-150
Konzernbilanzverlust	-80.879	-79.626
Eigenkapital, gesamt	-3.496	-2.227
PASSIVA, gesamt	1.351	2.275

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni, Zahlen nach IFRS

	2. Quartal		1. Jan. - 30. Juni	
	2005 € 000	2004 € 000	2005 € 000	2004 € 000
Umsatzerlöse	400	693	829	1.706
sonstige betriebliche Erträge	551	82	655	217
Personalaufwand	-513	-700	-1.045	-1.433
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	-22	-35	-42	-73
sonstige betriebliche Aufwendungen	-746	-1.278	-1.444	-2.053
Betriebsergebnis	-330	-1.238	-1.047	-1.636
sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	5	31	14	41
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-113	-88	-221	-179
Ergebnis vor Steuern	-438	-1.294	-1.253	-1.774
Steuern vom Einkommen und Ertrag	0	0	0	0
Fehlbetrag des Berichtszeitraums	-438	-1.294	-1.253	-1.774

Ergebnis pro Aktie	2. Quartal				1. Januar - 30. Juni			
	2005		2004		2005		2004	
	unver- wässert	ver- wässert	unver- wässert	ver- wässert	unver- wässert	ver- wässert	unver- wässert	ver- wässert
gewichteter Durchschnitt der im Geschäfts- jahr im Umlauf befindlichen Aktien (Stück)	15.000.000	19.300.000	13.750.000	18.050.000	14.957.500	19.257.500	12.966.111	17.266.111
Fehlbetrag des Berichtszeitraums (€ 000) pro Aktie (€)	-438	-438	-1.294	-1.294	-1.253	-1.253	-1.774	-1.774
	-0,03	-0,02	-0,09	-0,07	-0,08	-0,07	-0,14	-0,10

Konzern-Kapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni

	1. Jan. - 30. Juni	
	2005 € 000	2004 € 000
1. Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit:		
Fehlbetrag des Berichtszeitraums	-1.253	-1.774
Anpassungen zur Überleitung des Fehlbetrages zum Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit:		
- Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	42	73
- Zinsergebnis	206	138
- erhaltene Zinsen	14	41
- Zinszahlungen	-14	-7
- Abnahme der Rückstellungen	-152	219
- Verlust aus dem Abgang von Anlagevermögen	0	0
- Veränderung des Nettoumlaufvermögens	782	-1.608
- nicht zahlungswirksame Aufwendungen	44	57
aus betrieblicher Tätigkeit eingesetzte Zahlungsmittel	-331	-2.861
2. Cash Flow aus der Investitionstätigkeit:		
- Erwerb von Anlagevermögen	-11	-28
- Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen bzw. Tilgung von Ausleihungen	11	40
für Investitionen eingesetzte Zahlungsmittel / aus dem Verkauf von Anlagevermögen erzielte Zahlungsmittel	0	12
3. Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit:		
- Zuflüsse aus Eigenkapitalzuführungen	-60	2.434
- Einzahlungen aus der Wandelschuldverschreibung	0	0
aus der Finanzierungstätigkeit erzielte Zahlungsmittel	-60	2.434
Abnahme / Zunahme des Finanzmittelfonds	-391	-414
Finanzmittelfonds am Anfang der Berichtsperiode	614	1.061
Finanzmittelfonds am Ende der Berichtsperiode	223	647
Abnahme / Zunahme des Finanzmittelfonds	-391	-414

Anmerkung:

In dieser Kapitalflußrechnung wird der Finanzmittelfonds als "netto verfügbare flüssige Mittel" abgegrenzt, d. h. der Finanzmittelbestand umfaßt die in der Bilanz ausgewiesenen flüssigen Mittel.

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni

in € 000, Ausnahme Angaben in Aktien

	Anzahl ausgegebene Aktien	Grundkapital Vorzugsaktien	Grundkapital Stammaktien	eigene Aktien	Kapitalrücklage	Vergütung aus Aktienoptionen	Neubewertungs- rücklage	Bilanzverlust	Gesamt
Stand 31.12.2003 (Basis: Konzernabschluss IFRS)	11.600.000	0	11.600	0	62.336	-303	0	-74.894	-1.261
Kapitalerhöhung gegen Bareinlage (aus dem in 2003 neu genehmigten Kapital)	2.150.000		2.150		465				2.615
Aufwendungen für Eigenkapitalbeschaffung *					-181				-181
Nettoerwerb / -veräußerung eigener Aktien									0
Bildung und teilweise Abgrenzung für Vergütungen aus Aktienoptionen					-14	71			57
Fehlbetrag des Berichtszeitraums								-1.774	-1.774
Stand 30.06.2004	13.750.000	0	13.750	0	62.607	-231	0	-76.668	-543
Stand 31.12.2004	15.000.000	0	15.000	0	62.549	-150	0	-79.626	-2.227
Kapitalerhöhung gegen Bareinlage									0
Aufwendungen für Eigenkapitalbeschaffung *					-60				-60
Nettoerwerb / -veräußerung eigener Aktien									0
Bildung und teilweise Abgrenzung für Vergütungen aus Aktienoptionen					-4	48			44
Fehlbetrag des Berichtszeitraums								-1.253	-1.253
Stand 30.06.2005	15.000.000	0	15.000	0	62.485	-102	0	-80.879	-3.496

* aufgrund der Annahme, dass Verlustvorträge nicht genutzt werden können, erfolgt die Verrechnung der Aufwendungen in Höhe des Bruttobetrag

7. Erläuterungen zum Zwischenbericht

Konsolidierungskreis

Konsolidierte Gesellschaften	Beteiligungsquote
Travel24 GmbH, Hamburg	100%
Buchungsmaschine AG, Hamburg	100%

Erläuterungen zur Bilanz

Die Bilanzsumme verringerte sich per 30. Juni 2005 in der Gegenüberstellung mit dem Stand zum 31. Dezember 2004 um € 0,9 Mio. auf € 1,4 Mio.

Im Wesentlichen ist dies auf die Reduzierung der Liquidität um € 0,4 Mio. auf € 0,2 Mio. sowie auf die Verringerung der Rechnungsabgrenzungsposten und sonstigen Vermögensgegenstände um € 0,4 Mio. auf € 0,2 Mio. zurückzuführen.

Die auf knapp € 2,5 Mio. bilanzierten langfristigen Verbindlichkeiten beinhalten ausschließlich die zum jeweiligen Stichtag und unter Berücksichtigung der aufgelaufenen Zinsen ermittelten Barwerte der in 2003 platzierten Wandelschuldverschreibung.

Der Anstieg der sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten im Berichtszeitraum um rd. € 0,3 Mio. gegenüber dem Wert zum 31. Dezember 2004 ist in Höhe von € 0,1 Mio. auf Abgrenzungen im Rahmen der Umstellung der Rechnungslegung seit dem 1. Januar 2004 zurückzuführen.

Segmentberichterstattung

Segmentdarstellung zum 30. Juni 2005	Travel Marketing & Distribution	Travel Technology	Elimi- nierungen	Travel24- Konzern
	€ 000	€ 000	€ 000	€ 000
Außenumsätze	734	95		829
konzerninterne Umsätze	0		0	0
Umsätze gesamt	734	95	0	829
operatives Ergebnis	-1.063	-212	22	-1.253
Aktiva	3.731	130	-2.510	1.351
Abschreibungen	26	16		42

Segmentdarstellung zum 30. Juni 2004	Travel Marketing & Distribution	Travel Technology	Elimi- nierungen	Travel24- Konzern
	€ 000	€ 000	€ 000	€ 000
Außenumsätze	1.551	155		1.706
konzerninterne Umsätze	28		-28	0
Umsätze gesamt	1.580	155	-28	1.706
operatives Ergebnis	-1.737	-222	186	-1.774
Aktiva	6.524	195	-2.769	3.950
Abschreibungen	50	23		73

Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit

Für die ersten sechs Monate des laufenden Geschäftsjahres belaufen sich die aus betrieblicher Tätigkeit eingesetzten Zahlungsmittel auf € 0,3 Mio., da Liquiditätsbelastungen aus dem Fehlbetrag der Berichtsperiode teilweise durch gegenläufige Veränderungen des Nettoumlaufvermögens - insbesondere durch die Verringerung der Rechnungsabgrenzungsposten und sonstigen Forderungen - kompensiert wurden.

Cash Flow aus der Investitionstätigkeit

Die Investitionstätigkeit im Berichtszeitraum hatte keinen Einfluss auf die Konzernliquidität.

Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit

Es wurden keine Finanzierungsmaßnahmen im zweiten Quartal des laufenden Berichtsjahres bilanziert. Der unter dieser Berichtsposition aufgeführte Liquiditätsabfluss bezieht sich zum Teil auf Kosten der im Dezember 2004 implementierten Kapitalerhöhung, deren Eintragung zum Teil im ersten Quartal 2005 erfolgte, sowie auf die im Zusammenhang mit der nach Berichtsstichtag erfolgten Platzierung einer Wandelschuldverschreibung mit einem Gesamtvolumen von € 3,6 Mio.

8. Wertpapierbestände Vorstand und Aufsichtsrat

	<u>Aktien</u>	<u>Optionen</u>
Vorstand		
Marc Maslaton	427.520	160.000
Philip Kohler	10.000	90.000
Aufsichtsrat		
Andrea Bahlsen	23.823	
Joachim Semrau	0	
Cristofor Henn	69.792	
Konstantin v. d. Pahlen	0	
Dr. Matthias Schüppen	0	

Insgesamt hat die Gesellschaft 384.000 Aktienoptionen per 30. Juni 2005 ausgegeben. Hiervon entfallen gemäß obiger Darstellung 250.000 Optionen auf Organe der Gesellschaft, der Saldo in Höhe von 134.000 Optionen entfällt auf Mitarbeiter und leitende Angestellte der Travel24.com AG sowie der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften Travel24 GmbH und Buchungsmaschine AG.

9. Pressestimmen und aktuelle Meldungen

16. Juni 2005

„Die „Hot Offer“-Angebote wechseln täglich. Zusätzlich macht das „Video Hot Offer“ möglich, dass Sie schon vor Reiseantritt sehen können, ob Ihnen die Betten oder der Pool wirklich zusagen ... Wer eine schöne Pauschalreise oder ein Wochenende in Paris buchen möchte, ist hier richtig. Übersichtlicher und einfacher geht es eigentlich nicht.“



13. Mai 2005

„Travel24.com verhandelt mit drei potenziellen Investoren über eine Kapitalbeteiligung. Das Online-Reisebüro benötigt zur Fortführung seines Geschäfts frisches Kapital. Mit den drei Interessenten bestehe „eine Einigkeit über das operative Zusammengehen“, teilt Travel24.com mit.“



15. April 2005

„Ende März erhielt Travel24 das Safer-Shopping-Prüfzeichen des TÜV, das die Sicherheit von Transaktionen im E-Commerce dokumentiert.“



- 15.06.2005 Ad Hoc-Mitteilung: Absage des vom 06.-20. Mai 2005 durchgeführten Bezugsangebotes
- 14.06.2005 Ad Hoc-Mitteilung: Veränderung im Aufsichtsrat der Travel24.com AG
- 02.06.2005 Ad Hoc-Mitteilung: Angekündigte Kooperation zwischen Visa Europe Ltd. und Travel24.com AG startete nicht
- 18.05.2005 Visa Europe Services Inc. kooperiert mit Travel24.com AG
- 18.05.2005 Ad Hoc-Mitteilung: Visa Europe Services Inc. und Travel24.com AG schließen Vertrag über VorteilVisa!
- 04.05.2005 Travel24.com AG läutet zweite Runde der Gespräche ein
- 04.05.2005 Ad Hoc-Mitteilung: Travel24.com AG begibt Wandelanleihe

10. Unternehmenskalender

31. August 2005	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2005
30. November 2005	Veröffentlichung Neun-Monats-Bericht 2005
31. März 2006	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2005

11. Impressum

Herausgeber

Travel24.com AG
Motorstraße 56
D-80809 München

WKN: 748750
ISIN: DE0007487506

Telefon: +49 - (0)89 - 25007 1000
Telefax: +49 - (0)89 - 25007 1021
www.travel24.com

Kontakt

Investor Relations

Ansprechpartnerin: Sabine Fey
ir@travel24.com

Gebührenfreie 24h-Buchungs- und Servicehotline

0800 - 87283524 oder 0800 - travel24
office@travel24.com