

Halbjahresbericht 2006



Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick	3
2. Vorwort	4
3. Geschäftsentwicklung	5
4. Geschäftsergebnis	8
5. Ausblick	9
6. Konsolidierter Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2006	
Konsolidierte Konzernbilanz	10
Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung	11
Konzern - Kapitalflussrechnung	12
Konzern - Eigenkapitalveränderungsrechnung	13
7. Erläuterungen zum Zwischenbericht	14
8. Wertpapierbestände Vorstand und Aufsichtsrat	15
9. Unternehmenskalender	16
10. Impressum	16

1. Kennzahlen im Überblick

		2. Quartal		1. Jan. - 30. Juni	
		2006	2005	2006	2005
		€ 000	€ 000	€ 000	€ 000
vermittelter Reiseumsatz	nach Buchungsdatum	3.631	3.446	8.403	8.223
	nach Reisedatum	3.646	3.827	6.335	6.467
Umsatzerlöse		312	400	756	829
EBITDA		-166	-308	-682	-1.005
EBIT		-180	-330	-709	-1.047
Überschuss / Fehlbetrag der Berichtsperiode		-373	-438	83	-1.253
Ergebnis je Aktie (in €)	unverwässert	-0,22	-0,32	0,05	-0,92
	verwässert	-0,13	-0,25	0,03	-0,72
Cash Flow operativ		-484	-45	-1.368	-317
Mitarbeiter (Anzahl; o. Vorstand; per 30. Juni)		26	54	26	54

2. Vorwort

**Liebe Aktionäre, Kunden, Geschäftsfreunde und Mitarbeiter,
sehr geehrte Damen und Herren,**

ich darf Ihnen berichten, dass die Sanierung unseres Unternehmens auf gutem Weg ist. Im zweiten Quartal haben wir den EBIT-Verlust - als wichtigste operative Kennzahl - fast halbiert. Obwohl das Umfeld für Reisevermittler ungünstiger wurde, da die Veranstalter das Provisionssystem zu Ungunsten der Vermittler geändert haben, sind wir zuversichtlich, im zweiten Halbjahr auch operativ, positive Zahlen zu schreiben. Diese Zuversicht resultiert aus dem Wegfall der nachlaufenden Kosten aus der Schließung der Buchungsmaschine sowie aus den neuen preisgünstigen Angeboten unseres Discountbereiches www.lastminute24.de.

Mit rund 90% der Stimmen haben die Aktionäre auf der ordentlichen Hauptversammlung unserer Gesellschaft am 28. Juni 2006 alle Tagesordnungspunkte genehmigt. Zum Zeitpunkt der Fertigstellung des Halbjahresberichtes sind die entsprechenden Beschlüsse im Handelregister eingetragen worden.

Ganz aktuell kann ich Ihnen mitteilen, dass soeben die jährliche TÜV-Überprüfung im Hause der Travel24.com abgeschlossen wurde und wir wiederholt mit dem renommierten Prüf-Zertifikat ‚s@fer-shopping‘ ausgezeichnet worden sind. Mit Stolz können wir behaupten, alles Notwendige zu unternehmen, um Ihnen einen vertrauenswürdigen Internet-Auftritt zu gewährleisten. Wir bieten Ihnen eine Website, auf der Sie sich wohl fühlen und auf die Sie immer wieder gerne zurückgreifen, um ihre zahlreichen Buchungen zu tätigen.

Ihr



Marc Maslaton
Vorstandssprecher Travel24.com AG

München, im August 2006

3. Geschäftsentwicklung

Reisevermittlung

Kernaufgabe der Travel24.com AG ist der Verkauf von Urlaubsreisen. Das Angebotsportfolio umfasst alle großen Reiseveranstalter sowie über 50.000 Hotels und 750 Linienfluggesellschaften, Charterfluggesellschaften und Billigairlines. Dazu täglich aktuell bis zu 12 Mio. Last Minute-Angebote, Autoreisen, Wellness- und Sportangebote sowie Dynamic Packaging. Auch Zusatzangebote wie Mietwagen, Versicherungen u.v.m. stehen im Programm. Alle Reiseleistungen können einfach und bequem über die Internetseite www.travel24.com oder telefonisch über die gebührenfreie Buchungshotline (0800-87 28 35 24 bzw. 0800-travel24) gebucht werden.

Internet

Wir können beobachten, dass die Einwahlgeschwindigkeit, mit der unsere Kunden bei uns vorbeisurfen, immer schneller wird. Bereits mehr als 50% unserer Besucher greifen auf www.travel24.com über einen DSL-Anschluss zu. Die User mit immer höherer Einwahlgeschwindigkeit werden in den kommenden Jahren laut vieler Studien weiter ansteigen. Wir sind dafür technisch auf jeden Fall gerüstet.

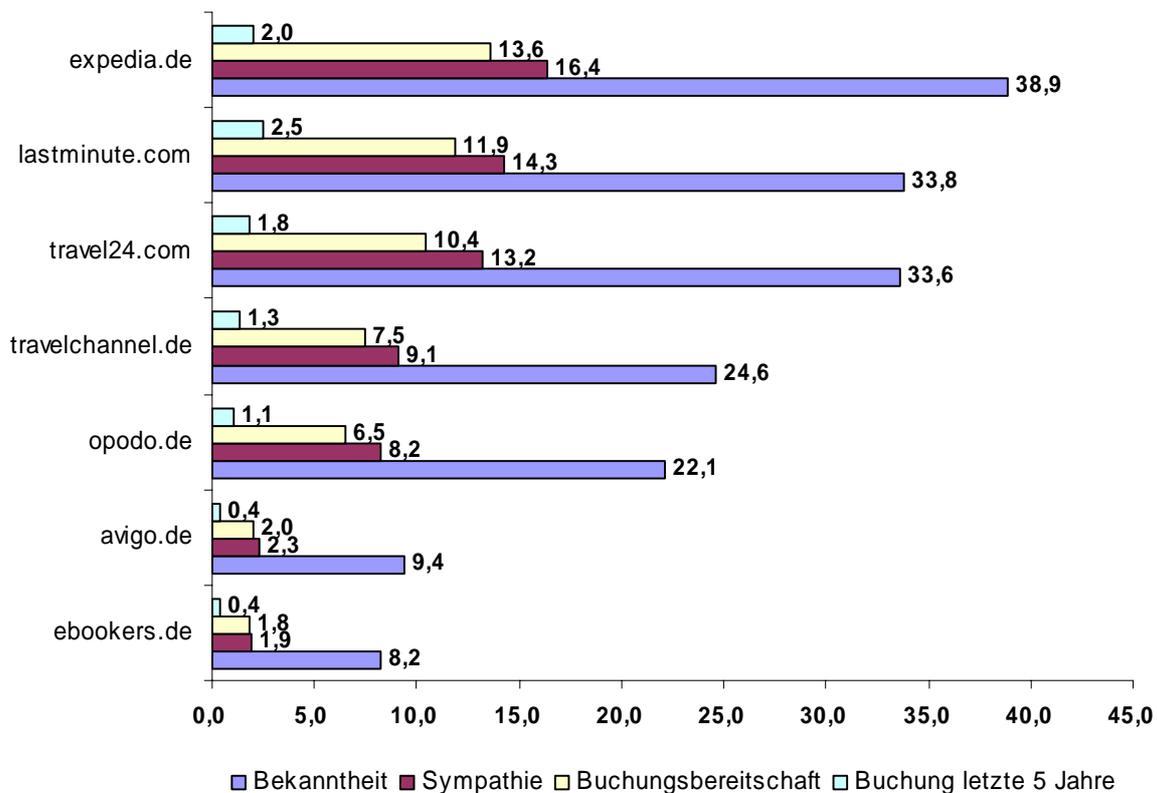
Bei rund 0,7 Mio. Visits hat sich die Look-to-Book-Rate gut entwickelt und liegt nun im Durchschnitt bei 0,43%. Auf Grundlage der sich im Juli und August abzeichnenden Tendenzen gehen wir für das zweite Halbjahr 2006 von einer anhaltend positiven Entwicklung dieser Kennzahlen aus.

Die jährliche Überprüfung durch den TÜV SÜD hat ergeben, dass Travel24.com nach wie vor TÜV-geprüfte Qualität, Sicherheit und Transparenz in seinem Internet-Angebot bietet und in hohem Maße vertrauenswürdig ist. Damit darf das Unternehmen auch weiterhin das renommierte TÜV-Prüfsiegel ‚s@fer-shopping‘ tragen und seine Kunden können sich nach wie vor auf www.travel24.com gut aufgehoben fühlen.

Der Vertrieb im Internet wird aktiv durch die gebührenfreie 24h-Buchungs- und Servicehotline (0800-87 28 35 24 bzw. 0800-travel24) unterstützt. Als emotionale Brücke zum Kunden stehen im Call Center in Berlin rund um die Uhr erfahrene, hoch qualifizierte Touristikfachkräfte zur Verfügung (24 Stunden / 7 Tage die Woche).

Markenbekanntheit

Trotz der in den letzten Jahren drastisch zurückgefahrenen Marketing- und Werbeinvestitionen konnte Travel24.com wiederholt seine Markenstärke unter Beweis stellen. In der Reiseanalyse RA 2006 der F.U.R. Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. belegt Travel24.com in den Bereichen „Bekanntheit“, „Sympathie“ und „Buchungsbereitschaft“ mit dem jeweils zweiten bzw. dritten Platz Spitzenwerte, nur expedia.de und lastminute.com erreichen bessere Werte. Die Studie zeigt, dass die Marke Travel24.com bereits einem Drittel der deutschen Bevölkerung bekannt ist, das entspricht einer Steigerung des Bekanntheitsgrades um 6% im Vergleich zur Reiseanalyse RA 2005. Auch bei den Sympathiewerten und der Buchungsbereitschaft kann Travel24.com punkten: 13,2% der Bevölkerung finden Travel24.com sympathisch, das sind 2,5% mehr als im Vorjahr; 10,4% wären bereit bei Travel24.com ihre nächste Reise zu buchen, dies entspricht einer Steigerungsrate von 1,3% im Vergleich zur RA 2005. Diese Ergebnisse zeigen eindeutig, dass Travel24.com durch ihren Internetauftritt, ihre Produkte und ihren Service überzeugt, so dass die Kunden immer wieder gern vorbeisurfen und schließlich auch buchen.



Quelle: Reiseanalyse RA 2006 der F.U.R. Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V., Mai 2006

Der ausgezeichnete Service erstreckt sich auch auf den telefonische Support bei der Travel24.com. Dies belegt der Hotline-Test der Fachzeitschrift TeleTalk, bei dem im Mai diesen Jahres die Call Center von zwölf Reiseveranstaltern und Reisevermittlern auf ihre Serviceleistungen geprüft wurden. Das Call Center der Travel24.com landete hierbei auf dem hervorragenden zweiten Platz. Ein weiterer Beweis dafür, dass die Gesellschaft großen Wert auf besten Service legt.

Investor Relations

Auf der ordentlichen Hauptversammlung der Gesellschaft, die am 28. Juni 2006 im Literaturhaus in München stattfand, stimmten die Aktionäre mit einer Mehrheit von knapp 90% der Herabsetzung des Grundkapitals zu und genehmigten die Begebung von Wandelschuldverschreibungen im Gesamtnennbetrag von bis zu € 1,5 Mio. bis zum 31. Dezember 2008. Die maximale Laufzeit der Wandlungsrechte auf bis zu 1,5 Mio. Aktien der Gesellschaft beträgt fünf Jahren. Um die von der Verwaltung empfohlene vereinfachte Kapitalherabsetzung um € 703.830 auf € 1.055.745 durchführen zu können, ist eine Zusammenlegung der Stückaktien im Verhältnis 5 : 3 erforderlich. Der Vorstand wurde ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates die Einzelheiten der Durchführung der Kapitalherabsetzung und die Ausgabe der Wandelanleihe zu regeln. Ebenso unterstützte die Hauptversammlung den Kurs der Unternehmensführung und erteilte Vorstand und Aufsichtsrat mit großer Mehrheit die Entlastung für das vergangene Geschäftsjahr.

Der Aufsichtsrat der Travel24.com AG besteht satzungsgemäß weiterhin aus sechs Mitgliedern: Dr. Matthias Schüppen und Konstantin Graf von der Pahlen wurden für die Zeit bis zur Hauptversammlung 2007 wiedergewählt. Die Amtszeit von Joachim Semrau ist zur ordentlichen Hauptversammlung 2006 ausgelaufen. Als neues Mitglied des Aufsichtsrates wurde Alexander Kersting, Senior Investment Director bei IMPERA Total Return AG, Frankfurt, gewählt.

Frau Andrea Bahlsen, langjährige Vorsitzende des Aufsichtsrates der Travel24.com AG, hat unter Wahrung der satzungsmäßigen Frist ihr Aufsichtsratsmandat mit Wirkung zum 31. Juli 2006 aus persönlichen Gründen niedergelegt. Wir bedanken uns für die langjährige vertrauensvolle Zusammenarbeit. Als neuer Aufsichtsratsvorsitzender wurde Dr. Matthias Schüppen gewählt.

4. Geschäftsergebnis

Umsatz

Der nach Buchungseingang erfasste vermittelte Reiseumsatz konnte sich mit € 8,4 Mio. leicht über dem Niveau des Vorjahres halten (Vorjahreszeitraum: € 8,2 Mio.; Abweichung: € +0,2 Mio. bzw. +2,2%).

Die nach Reisedatum erfassten Bruttoumsätze weisen in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres mit € 6,3 Mio. einen leichten Rückgang um T€ 132 (2%) aus; dieser ist unter anderem auf die diesjährige Verteilung der Feiertage und Schulferien in Relation zu den stichtagsbezogenen Berichtsterminen zurückzuführen.

Auf Ebene der Provisionserlöse wirkten sich die von einzelnen Reiseveranstaltern vorgegebenen - und für die Vermittler unvorteilhaften - neuen Vermittlungsprovisionsstaffeln aus. Dies hat zur Folge, dass die unterjährig ausgewiesenen Provisionssätze leicht unter denen des Vorjahres liegen. Die Gesellschaft ist jedoch der Auffassung, dass durch die zum Jahresende zu erwartenden Superprovisionsansprüche die Margensätze aus der Vermittlungstätigkeit insgesamt auf Vorjahresniveau zu halten sind.

Ergebnis

Operativ hat sich die Gesellschaft im zweiten Quartal deutlich verbessert und ihren Betriebsverlust auf Ebene des EBIT von T€ -180 gegenüber T€ -330 im Vorjahresquartal fast halbiert. Auf Halbjahresbasis fällt die Verbesserung von T€ -1.047 im ersten Halbjahr 2005 auf nunmehr T€ -709 etwas geringer aus, da im ersten Quartal die Betriebskosten der Buchungsmaschine AG noch vollumfänglich enthalten waren. Da die Schließung der Buchungsmaschine AG nachlaufende Kosten verursacht hat, wird die nochmalige Reduktion der Kostenquote erst im dritten Quartal deutlich sichtbar werden.

Die Personalaufwendungen verzeichneten mit T€ 521 eine Halbierung gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Dieser Rationalisierungseffekt konnte den o. g. Einnahmerückgang aus Vermittlungsprovisionen mehr als ausgleichen, so dass auf Ebene des Betriebsergebnisses mit T€ -709 eine Verringerung der Verluste um T€ 338 (32,3 %) ausgewiesen wurde.

Der Überschuss der ersten sechs Monate des laufenden Geschäftsjahres beläuft sich auf € 0,1 Mio. und ist auf den im Januar und Februar implementierten teilweisen Rückkauf der im Sommer 2003 platzierten Wandelschuldverschreibung zurückzuführen. Im Rahmen dieser Maßnahme hat die Gesellschaft 50% der ersten von ihr begebenen Anleihe mit einem Nominalvolumen von insgesamt € 4,3 Mio. zurückgenommen. Der hieraus erzielte Buchgewinn beläuft sich auf € 1,2 Mio.

Innerhalb der Berichtsposition „Zinsen und ähnliche Aufwendungen“ in Höhe von T€ 417 wirkten sich die auf Wandelschuldverschreibungen bezogenen Zinsbelastungen mit T€ 385 auf das Ergebnis aus, bedingt durch die nach IFRS progressive Passivierung der Zinsen bei allen von der Gesellschaft begebenen Anleihen und ähnlichen Finanzierungsinstrumenten. Dieser Effekt bleibt jedoch - wie in den Vorperioden bereits angemerkt - liquiditätsneutral.

Nach Berücksichtigung des Buchgewinns im Zusammenhang mit dem Rückkauf eines Teils der Wandelschuldverschreibung belief sich der Gewinn je Aktie auf 5 Cent (unverwässerter Gewinn je Aktie) bzw. 3 Cent (verwässert). In die Berechnung dieser Kennzahlen flossen die neu ausgegebenen Stücke im Rahmen der im Februar begebenen 130.000 Wandelschuldverschreibungen sowie die im selben Zeitraum neu emittierten 150.000 Aktien ein.

Liquidität

Der per 30. Juni 2006 gemeldete Liquiditätszuwachs um T€ 173 auf T€ 367 ist auf die in den ersten Monaten platzierten Finanzinstrumente (Wandelschuldverschreibungen und Genussrechte) sowie auf die erfolgte Erhöhung des Grundkapitals zurückzuführen. Die aus betrieblicher Tätigkeit eingesetzten Zahlungsmittel im Berichtszeitraum beliefen sich auf € 1,4 Mio.

Investitionen

Es wurden keine nennenswerten Investitionen in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres getätigt.

Personal

Per 30. Juni 2006 beschäftigte die Travel24.com-Gruppe 26 Mitarbeiter, dies entspricht 16,7 Vollzeitbeschäftigten zum Quartalsstichtag (alle Angaben jeweils ohne Vorstände). Im zweiten Halbjahr wird sich die Anzahl der beschäftigten Mitarbeiter - nach vollumfänglicher Berücksichtigung aller Restrukturierungsmaßnahmen - auf 22 Personen bzw. 11,9 Vollzeitbeschäftigte reduzieren.

5. Ausblick

Die Sparmaßnahmen bzw. die Restrukturierung wurden zur Jahresmitte abgeschlossen. Operativ rechnen wir im dritten Quartal erstmals mit einem positiven Ergebnis auf Ebene des EBIT.

Die zum Halbjahr veröffentlichten Zahlen der Travel24-Gruppe zeigen die Ergebnisse der Veränderungen der Gesellschaft deutlich, obwohl auch im zweiten Quartal nicht alle Maßnahmen bereits ihre Wirkung zeigten. Das operative Ergebnis ist, bedingt durch die Belastungen der Beendigung der Programmieraktivitäten und der Abwicklung der strategischen Neuausrichtung der Gesellschaft, noch leicht negativ, aber dennoch gut 50% besser als im Vergleichszeitraum 2005 (2006: T€ -166 / 2005: T€ -308).

Das Ergebnis des zweiten Quartals wurde durch die Kosten der Hauptversammlung in einer Höhe von ca. T€ 90 belastet. Allein der Versand der Einladungen an rund 20.000 Aktionäre schlug mit T€ 42 zu Buche. Durch die beschlossene Kapitalherabsetzung rechnen wir künftig auch mit geringeren Kosten für die Einladungen zur Hauptversammlung.

Der auf der Hauptversammlung präsentierte zweite Auftritt im Netz im Boulevardstil unter der Marke „Lastminute24“ geht in diesen Tagen ans Netz. Wir erwarten durch die generische Marke in den Suchmaschinen zusätzliche User und Buchungen, um so Umsatz und Ergebnis weiter zu verbessern. Eine weitere generische Marke, die kurzfristig ans Netz gehen soll, ist „Flug24“.

Für den derzeit noch ausstehenden Teil der in 2003 platzierten Wandelanleihe verhandeln wir mit den Zeichnern über einen Rückkauf: Dieser hätte ähnliche Effekte wie der bereits zu Beginn des Jahres erfolgte Rückkauf einer Tranche dieses Finanzierungsinstruments mit der Folge, dass bei erfolgreicher Durchführung dieser Maßnahme ein weiterer - außerordentlicher - Finanzertrag in Höhe von über € 1,0 Mio. zustande kommen könnte.

Der Vorstand arbeitet darauf hin, das skalierbare Geschäftsmodell der Gesellschaft durch Akquisition eines Mitbewerbers mit mehr Volumen zu versehen und damit die Gesellschaft deutlich profitabler zu machen. Die deutlich verbesserten Kennzahlen des ersten Halbjahres bieten für diese Verhandlungen gute Rahmenbedingungen.

Konsolidierter Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2006

Konsolidierte Konzernbilanz zum 30. Juni 2006, Zahlen nach IFRS

AKTIVA	30. Jun 06	31. Dez. 05
	€ 000	€ 000
kurzfristige Vermögensgegenstände		
liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens	367	193
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	426	170
sonstige Forderungen und Vermögenswerte	439	632
kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	1.231	996
langfristige Vermögensgegenstände		
immaterielle Vermögensgegenstände	111	112
Sachanlagevermögen	116	136
Finanzanlagen	120	116
langfristige Vermögensgegenstände, gesamt	347	364
AKTIVA, gesamt	1.578	1.360

PASSIVA	30. Jun 06	31. Dez. 05
	€ 000	€ 000
kurzfristige Verbindlichkeiten		
Rückstellungen	300	758
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	801	871
sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	144	232
kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	1.245	1.861
langfristige Verbindlichkeiten		
Wandelschuldverschreibungen	4.850	4.907
langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	4.850	4.907
Eigenkapital		
gezeichnetes Kapital	1.760	1.610
Kapitalrücklage	2.278	1.788
Vergütung aus Aktienoptionen	-25	-50
Konzernbilanzverlust	-8.530	-8.756
Eigenkapital, gesamt	-4.517	-5.408
PASSIVA, gesamt	1.578	1.360

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni, Zahlen nach IFRS

	2. Quartal		1. Januar - 30. Juni	
	2006 € 000	2005 € 000	2006 € 000	2005 € 000
Umsatzerlöse	312	400	756	829
sonstige betriebliche Erträge	368	551	562	655
Personalaufwand	-242	-513	-522	-1.045
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	-13	-22	-27	-42
sonstige betriebliche Aufwendungen	-604	-746	-1.478	-1.444
Betriebsergebnis	-180	-330	-709	-1.047
sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	3	5	1.208	14
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-196	-113	-417	-221
Ergebnis vor Steuern	-373	-438	83	-1.253
Steuern vom Einkommen und Ertrag	0	0	0	0
Überschuss / Fehlbetrag des Berichtszeitraums	-373	-438	83	-1.253

Ergebnis pro Aktie	2. Quartal				1. Januar - 30. Juni			
	2006		2005		2006		2005	
	unver- wässert	ver- wässert	unver- wässert	ver- wässert	unver- wässert	ver- wässert	unver- wässert	ver- wässert
gewichteter Durchschnitt der im Geschäfts- jahr im Umlauf befindlichen Aktien (Stück)	1.743.943	3.031.403	1.363.636	1.754.546	1.707.597	3.003.082	1.359.772	1.750.682
Fehlbetrag des Berichtszeitraums (€ 000)	-373	-373	-438	-438	83	83	-1.253	-1.253
pro Aktie (€)	-0,21	-0,12	-0,32	-0,25	0,05	0,03	-0,92	-0,72

Konzern-Kapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni

	1. Jan. - 30. Juni	
	2006 € 000	2005 € 000
Überschuss / Fehlbetrag	83	-1.253
(+) Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	27	42
(+) Zinsergebnis	381	206
(-) Abnahme der Rückstellungen	-458	-152
(+/-) Gewinn (-) / Verlust (+) aus dem Teilrückkauf von Wandelschuldverschreibungen	-1.203	0
(+/-) Veränderung des Nettoumlaufvermögens	-214	796
(+) nicht zahlungswirksame Aufwendungen	15	44
Mittelabfluss aus laufender Geschäftstätigkeit	-1.368	-317
(-) Erwerb von Anlagevermögen	-11	-11
(+) Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen bzw. Tilgung von Ausleihungen	1	11
Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit	-11	-0
(+/-) Zuflüsse aus Eigenkapitalzuführungen Abfluss für Aufwendungen für Eigenkapitalbeschaffung	793	-60
(+) Einzahlungen aus sonstigen Finanzierungsinstrumenten	761	0
(-) Zinszahlungen	-2	-14
Mittelzufluss / -abfluss aus der Finanzierungstätigkeit	1.552	-74
Zahlungswirksame Veränderung	173	-391
Finanzmittelfonds am Anfang der Berichtsperiode	193	614
Finanzmittelfonds am Ende der Berichtsperiode	367	223

Anmerkung:

In dieser Kapitalflußrechnung wird der Finanzmittelfonds als "netto verfügbare flüssige Mittel" abgegrenzt, d. h. der Finanzmittelbestand umfaßt die in der Bilanz ausgewiesenen flüssigen Mittel.

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni

in € 000, Ausnahme Angaben in Aktien

	Anzahl ausgegebene Aktien	Grundkapital Vorzugsaktien	Grundkapital Stammaktien	eigene Aktien	Kapitalrücklage	Vergütung aus Aktienoptionen	Neubewertungs- rücklage	Bilanzverlust	Gesamt
Stand 31.12.2004	15.000.000	0	15.000	0	62.840	-150	0	-79.925	-2.235
Kapitalerhöhung gegen Bareinlage									0
Kapitalherabsetzung & Zusammenlegung Stückaktien									0
Optionsrecht der Wandelschuldverschreibungen									0
Aufwendungen für Eigenkapitalbeschaffung *					-60				-60
Kapitalerhöhung aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen									0
Bildung und teilweise Abgrenzung für Vergütungen aus Aktienoptionen					-4	48			44
Fehlbetrag des Berichtszeitraums								-1.253	-1.253
Stand 30.06.2005	15.000.000	0	15.000	0	62.776	-102	0	-81.179	-3.504
Stand 31.12.2005	1.609.584	0	1.610	0	1.788	-50	0	-8.756	-5.408
Kapitalerhöhung gegen Bareinlage	150.000		150		255				405
Kapitalherabsetzung & Zusammenlegung Stückaktien									0
Optionsrecht der Finanzierungsinstrumente					319			143	462
Aufwendungen für Eigenkapitalbeschaffung *					-74				-74
Kapitalerhöhung aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen									0
Bildung und teilweise Abgrenzung für Vergütungen aus Aktienoptionen					-10	25			15
Fehlbetrag des Berichtszeitraums								83	83
Stand 30.06.2006	1.759.584	0	1.760	0	2.278	-25	0	-8.530	-4.517

* aufgrund der Annahme, dass Verlustvorträge nicht genutzt werden können, erfolgt die Verrechnung der Aufwendungen in Höhe des Bruttobetrags

7. Erläuterungen zum Zwischenbericht

Konsolidierungskreis

Konsolidierte Gesellschaften	Beteiligungsquote
Travel24 GmbH, Berlin	100%
Buchungsmaschine AG, München	100%

Erläuterungen zur Bilanz

Die Bilanzsumme verzeichnete per 30. Juni 2006 einen Anstieg um € 0,2 Mio. auf € 1,6 Mio. in der Gegenüberstellung mit dem Stand zum 31. Dezember 2005.

Im Wesentlichen ist dies auf die Reduzierung des Konzernbilanzverlustes sowie auf die Begebung von Wandelschuldverschreibungen und die Platzierung von Genussrechten im Februar und März 2006 zurückzuführen. Die Kapitalmaßnahmen des ersten Quartals - einschließlich der Ausgabe neuer Aktien - hatten eine Zunahme der Kapitalrücklage und des gezeichneten Kapitals um insgesamt € 0,7 Mio. zur Folge. Parallel hierzu wurde ein Teil der in 2003 ausgegebenen Anleihe zurückgenommen, so dass sich die in der Bilanz ausgewiesenen langfristigen Verbindlichkeiten im Saldo um € 0,1 Mio. auf € 4,8 Mio. verringerten.

Segmentberichterstattung

Segmentdarstellung zum 30.06.2006	Travel Marketing & Distribution € 000	Travel Technology € 000	Eliminierungen € 000	Travel24-Konzern € 000
Außenumsätze	731	25		756
konzerninterne Umsätze	0		0	0
Umsätze gesamt	731	25	0	756
operatives Ergebnis	448	-144	-222	83
Aktiva	2.042	116	-580	1.578
Abschreibungen	20	7		27

Segmentdarstellung zum 30.06.2005	Travel Marketing & Distribution € 000	Travel Technology € 000	Eliminierungen € 000	Travel24-Konzern € 000
Außenumsätze	734	95		829
konzerninterne Umsätze	0		0	0
Umsätze gesamt	794	95	0	829
operatives Ergebnis	-1.063	-212	22	-1.253
Aktiva	3.731	130	-2.510	1.351
Abschreibungen	26	16		42

Mittelabfluss aus laufender Geschäftstätigkeit

Für die ersten sechs Monate des aktuellen Geschäftsjahres beziffern sich die aus laufender Geschäftstätigkeit eingesetzten Zahlungsmittel auf € 1,4 Mio. Die Liquiditätsbelastung resultiert im Wesentlichen aus den am Ende des letzten Jahres angekündigten und eingeleiteten Restrukturierungsmaßnahmen, die insbesondere die Stilllegung der eigenen Programmierungsaktivitäten beinhaltet.

Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit

Die Investitionstätigkeit hatte keinen nennenswerten Einfluss auf die Konzernliquidität.

Mittelzufluss aus der Finanzierungstätigkeit

Der unter dieser Berichtsposition aufgeführte Liquiditätszufluss bezieht sich im Wesentlichen auf die im Februar und März erfolgten Kapitalmaßnahmen:

- Begebung einer Wandelschuldverschreibung mit einem Bruttoemissionserlös von € 0,4 Mio.,
- Platzierung von Genussrechten mit einem Bruttoemissionserlös von € 1,1 Mio.,
- Ausgabe neuer Aktien der Travel24.com AG mit einem Bruttoemissionserlös von € 0,4 Mio.

8. Wertpapierbestände Vorstand und Aufsichtsrat

	<u>Aktien</u>	<u>Optionen</u>
Vorstand		
Marc Maslaton	38.865	160.000
Philip Kohler	913	90.000
Aufsichtsrat		
Andrea Bahlsen	2.165	
Martin Amrhein	13.302	
Cristofor Henn	0	
Alexander Kersting	0	
Konstantin v. d. Pahlen	0	
Dr. Matthias Schüppen	0	

Insgesamt hat die Gesellschaft 334.750 Aktienoptionen per 30. Juni 2006 ausgegeben. Hiervon entfallen gemäß obiger Darstellung 250.000 Optionen auf Organe der Gesellschaft, der Saldo in Höhe von 84.750 Optionen entfällt auf Mitarbeiter und leitende Angestellte der Travel24.com AG sowie der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften Travel24 GmbH und Buchungsmaschine AG.

Unter Berücksichtigung der im September bzw. Oktober 2005 durchgeführten Kapitalherabsetzung können die ausgegebenen Optionen lediglich im Verhältnis der Kapitalherabsetzung zur Wandlung in neue Aktien der Travel24.com AG herangezogen werden, d. h. 11 Optionen ermächtigen den Halter zum Erwerb 1 neuen Aktie der Travel24.com AG.

9. Unternehmenskalender

31. August 2006	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2006
30. November 2006	Veröffentlichung Neun-Monats-Bericht 2006
30. April 2007	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2006

10. Impressum

Herausgeber

Travel24.com AG
Romanstraße 35
D-80639 München

WKN: A0F AP7
ISIN: DE000A0FAP75

Telefon: +49 - (0)89 - 25007 1000
Telefax: +49 - (0)89 - 25007 1021
www.travel24.com

Kontakt

Investor Relations

Ansprechpartnerin: Sabine Fey
ir@travel24.com

Gebührenfreie 24h-Buchungs- und Servicehotline

0800 - 87283524 oder 0800 - travel24
office@travel24.com