

Quartalsfinanzbericht Q1 / 2010



Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick	3
2. Vorwort	4
3. Geschäftsentwicklung	5
4. Ausblick	5
5. Quartalsabschluss zum 31. März 2010	
5.1. Bilanz	6
5.2. Gewinn- und Verlustrechnung	7
5.3. Kapitalflussrechnung	8
5.4. Eigenkapitalveränderungsrechnung	9
5.5. Anhang	10
6. Zwischenlagebericht	12
6.1. Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage	12
6.2. Restrukturierungsmaßnahmen	12
6.3. Chancen- und Risikobericht	12
6.4. Wesentliche Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen	13
7. Wertpapierbestände vom Vorstand und Aufsichtsrat	14
8. Versicherung der gesetzlichen Vertreter	14
9. Unternehmenskalender	15
10. Impressum	15

1. Kennzahlen im Überblick

		1. Jan. - 31. März	
		2010	2009
		TEUR	TEUR
Umsatzerlöse		2.172	0
EBIT		509	- 295
Quartalsüberschuss bzw. -fehlbetrag		343	- 294
Ergebnis je Aktie (in EUR)	unverwässert	0,19	-0,87
	verwässert	0,17	-0,87

Anmerkung: Der Vorjahresvergleich ist nur begrenzt aussagefähig, da der Vorjahreskonzern nicht mehr existiert.

2. Vorwort

**Liebe Aktionäre, Kunden, Geschäftsfreunde,
sehr geehrte Damen und Herren,**

Im ersten Quartal des Jahres 2010 gewann das operative Geschäft der Gesellschaft wieder an Fahrt. Marketing- und Vertriebsmaßnahmen wurden erfolgreich initialisiert. Die Gesellschaft wurde von Altlasten befreit und befindet sich mit Unterstützung des Mehrheitseigentümers, der Unister Gruppe, nun auf einem soliden, guten Weg in die Zukunft.

Im Rahmen der Aufsichtsratssitzung vom 25. Januar 2010 wurden Jan Valentin als neuer Vorstandssprecher (CEO) und Thomas Gudel als neuer Finanzvorstand (CFO) der Travel24.com AG bestellt. Die bisherigen Vorstände Thomas Wagner und Sebastian Gantzckow hatten zuvor ihre Vorstandsämter niedergelegt. Wir danken den ehemaligen Vorständen für Ihre Unterstützung und freuen uns auf eine erfolgreiche Zukunft.

Ihr

Leipzig, im Mai 2010

Jan Valentin
Vorstandssprecher Travel24.com AG

3. Geschäftsentwicklung

Reisevermittlung

Der Vertrieb von Urlaubsreisen bleibt auch nach der Mehrheitsübernahme durch die Unister Holding GmbH das Kerngeschäft der Travel24.com AG. Im ersten Quartal 2010 wurde das Geschäft, basierend auf erfolgreichen Marketingmaßnahmen, sowohl im Flug- als auch im touristischen Bereich in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgebaut.

Internet

Im ersten Quartal 2010 wurde die Zahl der Visits auf travel24.com gegenüber dem Vorjahr deutlich gesteigert (von 0,2 Mio. auf 0,8 Mio.). Auf flug24.de wurden mehr als 3 Mio. Visits gezählt.

Die Buchungen entwickelten sich entsprechend, das Wachstum der Gesellschaft lag damit deutlich über dem Marktniveau von 20% im Internetgeschäft, welches die Pauschaltouristik in Deutschland im ersten Quartal 2010 zu verzeichnen hatte. Die wirtschaftliche Rahmensituation kann dabei als solide bezeichnet werden, wobei das stationäre Reisegeschäft weiterhin gegenüber dem Online-Vertrieb verliert.

Marketing und IT

Das Reisevermittlungsgeschäft wurde auch im ersten Quartal 2010 durch die Vertragsbeziehungen mit der Unister GmbH, eine Tochtergesellschaft der Unister Holding GmbH, sichergestellt. Die Unister GmbH betreibt und vermarktet zahlreiche Internetportale in verschiedenen Geschäftsbereichen. Mit den touristischen Marken wie unter anderem ab-in-den-urlaub.de und fluege.de zählt das Online-Reisenetzwerk der Unister GmbH zu den reichweitenstärksten Netzwerken in Deutschland. Eine breite Aufstellung mit teils komplementären Portalen in verschiedenen Geschäftsbereichen ist ein wesentliches Merkmal der Unternehmensstrategie der Unister GmbH. Die Wettbewerbsfähigkeit wird insbesondere durch eine innovativ und effizient arbeitende IT- und Marketingabteilung sichergestellt. Über die im Rahmen der Übernahme geschlossene Vereinbarung mit der Unister GmbH konnte die Travel24.com AG sich attraktive Konditionen für die Reisevermittlung sichern. Damit und durch den ebenfalls mit der Unister GmbH geschlossenen Dienstleistungsvertrag profitiert die Travel24.com AG von den Konditionen der Unister GmbH und nutzt so bestmöglich die Synergien sowie Erfahrungen des neuen Anteilseigners.

4. Ausblick

Die Travel24.com AG plant, das Geschäft mit dem Ziel der weiteren Umsatz- und Ergebnisverbesserung weiter deutlich auszubauen. Im Zentrum stehen dabei der Ausbau der Marketingaktivitäten, des angebotenen Produktportfolios und der Marktpräsenz (Internationalisierung des Geschäfts) mit der Website Travel24.com. Das Fluggeschäft wird ebenso weiter ausgebaut. Weitere Geschäftsfelder befinden sich zum Zeitpunkt der Berichtserstellung im Planungsstadium. Im Geschäftsjahr 2010 ist den derzeitigen Entwicklungen und Planungen zufolge mit einem positiven Ergebnis und positiven Cashflow zu rechnen.

5. Quartalsabschluss der Travel24.com AG zum 31. März 2010

5.1. Bilanz zum 31. März 2010, Zahlen nach HGB

AKTIVA	31. März 2010 EUR	31. Dezember 2009 TEUR	PASSIVA	31. März 2010 EUR	31. Dezember 2009 TEUR
A. Anlagevermögen			A. Eigenkapital		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			I. Gezeichnetes Kapital	1.787.461,00	1.787
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	0,00	0	II. Kapitalrücklage	2.161.726,00	2.012
II. Sachanlagen			III. Bilanzverlust, soweit durch Eigenkapital gedeckt (Bilanzverlust insgesamt TEUR 4.715)	3.949.187,00	-3.799
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	0,00	0		0,00	0
III. Finanzanlagen			B. Rückstellungen		
Sonstige Ausleihungen	0,00	0	1. Steuerrückstellungen	552.000,00	387
			2. sonstige Rückstellungen	117.070,80	117
	0,00	0		669.070,80	504
B. Umlaufvermögen			C. Verbindlichkeiten		
I. Forderungen und Sonstige Vermögensgegenstände			1. Anleihen	1.190.201,00	1.190
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.581.175,93	0	- davon konvertibel TEUR 763 (i.V. TEUR 4.497)		
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen		265	2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	76,58	
3. sonstige Vermögensgegenstände	206.395,34	211	3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	261.520,90	334
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	318.814,60	308	4. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	1.523.551,88	0
	3.106.385,87	784	5. sonstige Verbindlichkeiten	228.153,39	15
			- davon aus Steuern TEUR 0 (i.V. TEUR 10)		
C. Rechnungsabgrenzungsposten	172,55	0	- davon im Rahmen der sozialen Sicherheit TEUR 0 (i.V. TEUR 0)		
D. nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag	766.016,13	1.259		3.203.503,75	1.539
	3.872.574,55	2.043		3.872.574,55	2.043

5.2. Gewinn- und Verlustrechnung vom 1. Januar bis 31. März 2010, Zahlen nach HGB

		1. Jan. - 31. März	
		2010	2009
		EUR	TEUR
1.	Umsatzerlöse	2.171.471,15	0
2.	sonstige betriebliche Erträge	36.827,50	194
3.	Materialaufwand		
a)	Aufwendungen für bezogene Leistungen	- 1.607.991,05	
3.	Personalaufwand		
a)	Löhne und Gehälter		- 124
	Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung		-9
b)			
4.	Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		-3
5.	sonstige betriebliche Aufwendungen	-91.445,72	-351
6.	Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens		
7.	sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	50,83	1
8.	Abschreibungen auf Finanzanlagen und Wertpapiere des Umlaufvermögens		
9.	Zinsen und ähnliche Aufwendungen		-2
10.	Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	508.912,71	- 294
11.	außerordentliche Erträge		0
12.	außerordentliche Aufwendungen	-859,80	0
13.	außerordentliches Ergebnis	-859,80	
14.	Steuern vom Einkommen und Ertrag	-165.013,40	0
15.	sonstige Steuern	103,00	0
16.	Quartalsüberschuss	343.142,51	- 294
17.	Verlustvortrag	5.058.356,64	-5.931
18.	Entnahmen aus der Kapitalrücklage	0,00	0
19.	Ertrag aus der Kapitalherabsetzung	0,00	0
20.	Bilanzverlust	4.715.214,13	- 6.207

5.3. Kapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 31. März 2010

		1. 1. - 31. 3. 2010 TEUR
Überschuss / Fehlbetrag		343
(+)	Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	0
(+)	Zinsergebnis	0
(+/-)	Zu-/Abnahme der Rückstellungen	165
(+/-)	Gewinn (-) / Verlust (+) aus dem Abgang von Anlagevermögen	0
(+/-)	Veränderung des Nettoumlaufvermögens	-648
(+)	nicht zahlungswirksame Aufwendungen	
Mittelabfluss aus laufender Geschäftstätigkeit		-140
(-)	Erwerb von Anlagevermögen	0
(+)	Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen bzw. Tilgung von Ausleihungen	0
Mittelzufluss / -abfluss aus der Investitionstätigkeit		0
(+/-)	Einzahlungen in die Kapitalrücklage	150
(+)	Einzahlungen aus sonstigen Finanzierungsinstrumenten	0
(+)	Zinseinnahmen	0
(-)	Zinsausgaben	0
Mittelzufluss aus der Finanzierungstätigkeit		150
Zahlungswirksame Veränderung		10
Finanzmittelfonds am Anfang der Berichtsperiode		308
Finanzmittelfonds am Ende der Berichtsperiode		318

Anmerkung:

Ein Vorjahresvergleich ist aufgrund mangelnder Vergleichbarkeit nicht sinnvoll!

5.4. Eigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. Januar bis 31. März 2010

Travel24.com AG

Eigenkapitalveränderungsrechnung

(in TEUR, Ausnahme: Angaben in Aktien)

	Anzahl ausgegebene Aktien	Grundkapital Vorzugsaktien	Grundkapital Stammaktien	eigene Aktien	Kapitalrücklage	Vergütung aus Aktienoptionen	Bilanzverlust	Gesamt
Stand 31. Dezember 2009	1.787.461	0	1.787	0	2.012	0	-5.058	-1.259
Kapitalerhöhung gegen Bareinlage								0
Einzahlung in die Kapitalrücklage					150			150
Kapitalherabsetzung & Zusammenlegung Stückaktien								
Optionsrecht der Finanzierungsinstrumente								0
Aufwendungen für Eigenkapitalbeschaffung								0
Kapitalerhöhung aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen								
Bildung und teilweise Abgrenzung für Vergütungen aus Aktienoptionen								
Gewinn des Berichtszeitraums							343	343
Stand 31. März 2010	1.787.461	0	1.787	0	2.162	0	-4.715	-766

5.5. Anhang

Angaben zu den wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen

Die Travel24.com AG hat ihren Quartalsfinanzbericht zum 31. März 2010 unter Berücksichtigung derselben Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt, wie sie im letzten Jahresabschluss zum 31. Dezember 2009 Anwendung fanden.

Das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG) wurde berücksichtigt. Änderungen ergaben sich dadurch nicht.

Der Zwischenabschluss ist weder einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen noch entsprechend § 317 HGB geprüft worden.

Angaben zu einzelnen Jahresabschlusspositionen

Forderungen und Verbindlichkeiten wurden mit dem Nominalwert angesetzt. Die Restlaufzeit beträgt in allen Fällen weniger als ein Jahr. Die Verbindlichkeiten sind ungesichert.

Da das außerordentliche Ergebnis (EUR -860) vernachlässigbar ist, belasten die Steuern vom Einkommen und Ertrag nahezu ausschließlich das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit.

Die sonstigen Rückstellungen gliedern sich wie folgt:

	31. Dezember 2009	Zuführung	Inanspruch- nahme	Auflösung	31. März 2010
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Rechtsberatung	23.100	20.000	0	0	43.100
Personalarückstellungen	46.000	39.750	0	36.328	49.422
Jahresabschluss	42.900	1.000	23.071	500	20.329
Rechtsberatung	5.000		781		4.220
Übrige	0	0	0	0	0
Summe	117.000	60.750	23.852	36.828	117.071

Sonstige finanzielle Verpflichtungen für die nächsten 5 Jahre nach dem Quartalsstichtag bestehen wie folgt. Davon entfallen die genannten Dienstleistungsverträge auf verbundene Unternehmen (Unister GmbH):

	1.4. - 31.12.2010	2011	2012	2013	2014	31.03.2015
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Mieten	64.500	0	0	0	0	0
Dienstleistungs- / Beraterverträge	63.000	84.000	84.000	84.000	84.000	21.000
Summe	127.500	84.000	84.000	84.000	84.000	21.000

Investor Relations

Grundkapital und Wandlungsrechte

Die Gesamtzahl der Stimmrechte der Travel24.com AG betrug zum Ende des Quartals 1.787.461. Gleichzeitig waren von der Wandelanleihe aus dem Jahr 2005 (ISIN: DE 000 A0EPSZ7) noch 763.010 EUR Wandelschuld im Verhältnis 3:1 wandelbar. Bei voller Wandlung entspräche das 254.337 neuen Aktien. Die Wandlungsfrist läuft bis zum 1.7.2010.

Genehmigtes Kapital

Der Vorstand ist durch Beschluss der Hauptversammlung vom 31. August 2009 ermächtigt worden, in der Zeit bis zum 31. August 2014 das Grundkapital der Gesellschaft mit Zustimmung des Aufsichtsrats einmal oder mehrfach um bis zu insgesamt EUR 893.730 durch Ausgabe von bis zu 893.730 neuen Stückaktien gegen Bar- oder Sacheinlagen zu erhöhen (Genehmigtes Kapital 2009). Ausgegeben werden dürfen jeweils auf den Inhaber lautende Stammaktien; die Gewinnbeteiligung kann abweichend von § 60 (2) AktG festgesetzt werden. Der Mindestausgabebetrag je Stückaktie beträgt EUR 3,00. Der Vorstand ist ferner ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats unter bestimmten Bedingungen das Bezugsrecht der Aktionäre auszuschließen.

Die Eintragung dieses Hauptversammlungsbeschlusses in das Handelsregister erfolgte am 21.10.2009.

Corporate Governance Kodex

Die Entsprechenserklärung für 2010 nach § 161 AktG wurde auf der Homepage der Travel24.com AG unter der Internetadresse www.travel24.com zugänglich gemacht und wird jährlich erneuert.

Mitarbeiter

Die Travel24.com AG beschäftigte zum Stichtag am 31. März 2010 keinen Mitarbeiter (Angaben jeweils ohne Vorstände).

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Weitere Fortschritte in der Sanierung

Nach dem Quartalsstichtag geht der Sanierungsprozess unvermindert weiter. Die Sanierung inkl. der neuen strategischen Ausrichtung zeigen weiterhin Erfolg. Die vom Vorstand abgegebene Fortführungsprognose bewahrheitet sich. Die Sanierung wird im laufenden Geschäftsjahr beendet werden.

6. Zwischenlagebericht

6.1 Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Umsatzerlöse

Die Erlöse aus der Reise- und Flugvermittlung sowie aus Werbung lagen im ersten Quartal bei TEUR 2.171.

Ergebnis

Die Gesellschaft hat nur aus operativem Geschäft ein EBIT von TEUR 509 erzielt, was bei voller Ertragssteuerbelastung (TEUR 165) zu einem Quartalsüberschuss von TEUR 343 geführt hat.

Liquidität

Die Liquidität hat sich im Berichtszeitraum nur unwesentlich von TEUR 308 auf TEUR 318 verbessert.

Erläuterungen zur Bilanz

Das Grundkapital der Gesellschaft betrug am 31. März 2010 unverändert EUR 1.787.461.

Das bilanzielle Eigenkapital hat sich aufgrund der Einzahlung in die Kapitalrücklage von TEUR 150 und auch durch den Quartalsüberschuss von TEUR 343 erhöht. Der nicht durch Eigenkapital gedeckte Fehlbetrag konnte insofern von TEUR 1.259 auf TEUR 766 vermindert werden.

Die Rückstellungen in Höhe von TEUR 669 enthalten solche für Steuern in Höhe von TEUR 552. Die Berechnung der Ertragssteuerrückstellungen wurde auch in diesem Quartal ohne Berücksichtigung der vorhandenen steuerlichen Verlustvorträge vorgenommen. Die Verlustvorträge belaufen sich per 31.12.2008 auf rund EUR 93 Mio. Die Gesellschaft ist der Auffassung, dass diese nach § 8c (1a) KStG trotz Kauf durch die Unister Gruppe erhalten geblieben sind, da unstreitig eine Sanierungsmaßnahme vorliegt. Die Sanierungsklausel des § 8c (1a) KStG wird aber von der Europäischen Kommission auf ihre Vereinbarkeit mit EU Recht geprüft. Der Ausgang dieser Prüfung ist für das Unternehmen nicht absehbar (weder zeitlich noch inhaltlich). Insofern werden- bis zur Klärung - die Steuerrückstellungen ohne Berücksichtigung dieser Verlustvorträge gerechnet.

Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung

Die Kapitalflussrechnung des Berichtszeitraums beginnt mit dem Überschuss des Berichtszeitraums. Der Überschuss wird zunächst um die nicht zahlungswirksamen Erträge und Aufwendungen korrigiert. Ferner sind im Cash Flow die Veränderungen des Nettoumlaufvermögens berücksichtigt.

Der Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit berücksichtigt im Berichtszeitraum eine Kapitaleinzahlung des Gesellschafters in die Kapitalrücklage.

Der Finanzmittelfonds umfasst die in der Bilanz ausgewiesenen liquiden Mittel.

6.2 Restrukturierungsmaßnahmen

Die Restrukturierung ist im Wesentlichen abgeschlossen.

6.3 Chancen- und Risikobericht

Gerade in schwierigen Zeiten steigt die Fokussierung auf das Online-Geschäft, weil Kunden noch preisbewusster einkaufen und die Anbieter noch kostensensibler reagieren. Unsere Kunden suchen im Internet nach dem besten Angebot für ihr Geld und die Leistungsträger wollen ihre Vertriebskosten minimieren. Zudem werden unsere Kunden durch die unsichere Wirtschaftslage sich mit frühen

Entscheidungen eher zurückhalten. Somit rechnen wir auch für die Geschäftsjahre 2010 und 2011 mit einem stärkeren Last-Minute-Geschäft.

Wer im hart umkämpften Online-Reise-Markt erfolgreich bestehen will, muss mehr denn je in der Lage sein, flexibel auf kurzfristige Nachfrageänderungen zu reagieren. Leistungsfähige Anwendungen für eine dynamische Preissetzung und Paketierung, ein effizientes Online-Marketing, das insbesondere im Suchmaschinenmarketing (SEM, SEO) sowie in der Affiliate-, Newsletter- und Displaywerbung seine Kernkompetenzen hat, sind dabei die zentralen Erfolgsfaktoren. Im Jahr 2010 steht auch der Reisemarkt – insbesondere im Bereich der Flug- und Hotelbuchungen – unter erheblichem Wettbewerbsdruck. Dennoch konnte man eine weitere Verlagerung der Reisebuchungen aus den stationären Vertriebskanälen in das Internet beobachten, wodurch die negativen Effekte der wirtschaftlich unsicheren Lage im Online Reisemarkt bislang gemindert wurden. Ob und wie stark die derzeitige gesamtwirtschaftliche Situation in Europa in den kommenden Monaten noch auf den Online-Reisemarkt Einfluss haben wird, ist gegenwärtig schwer abschätzbar. Durch die dargestellten Restrukturierungsmaßnahmen sowie die ergriffenen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sieht sich die Travel24.com AG jedoch für die Zukunft als gut gerüstet.

Durch die kontinuierliche Früherkennung sowie die Erfassung, Bewertung und Überwachung potenzieller Risiken ermöglichen wir eine systematische Analyse der aktuellen Risikosituation, auf deren Basis die konkrete Risikosteuerung erfolgt. Das Risikomanagementsystem ist organisatorisch unmittelbar beim Vorstand eingebunden. Der Vorstand beobachtet die in seinem jeweiligen Bereich auftretenden Risiken wie z. B. IT-Sicherheit sowie rechtliche und steuerliche Risiken. Dabei ist entscheidend, dass Risiken bewusst wahrgenommen und diese Informationen über neue Risiken und Veränderungen sofort gemeldet werden.

Die Sanierung des Geschäfts bedingte andere Schwerpunkte bei den Überwachungszielen. Hauptziele waren daher Sicherstellung der Liquidität, der Abbau der bilanziellen Überschuldung, Kostendisziplin und die operative Neuausrichtung.

6.4 Wesentliche Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen

Das Geschäftsmodell sieht die Platzierung der Marke „Travel24“ sowie ein Fortführungskonzept des internetbasierten Geschäftsbereichs unter Nutzung der Domains „Travel24.com“ und „Travel24.de“ vor, anhand derer die Unternehmenstätigkeit nachhaltig und profitabel gestaltet werden kann. Die Unister Holding GmbH hat die Domains „travel24.de“ und „travel24.com“ sowie die Marke „Travel24“ zu einem Kaufpreis von insgesamt EUR 1,5 Mio. erworben. Im Rahmen einer Nutzungsvereinbarung werden die Domains und die Marke der Travel24.com AG mindestens 30 Monate zur Verfügung gestellt, frühestens ab dem 1. Januar 2012 ist ein monatliches Nutzungsentgelt in Höhe von TEUR 10 zu entrichten.

Über die geschlossene vertragliche Vereinbarung mit der Unister GmbH, einer Tochtergesellschaft der Unister Holding GmbH, konnte die Travel24.com AG sich attraktive Konditionen für die Reisevermittlung sichern. Damit und durch den ebenfalls mit der Unister GmbH geschlossenen Dienstleistungsvertrag profitiert die Travel24.com AG von den Konditionen der Unister GmbH und nutzt so bestmöglich die Synergien sowie Erfahrungen der Unister Gruppe. Jene Geschäfte haben einen positiven Einfluss auf die Ertrags-, Finanz- oder Vermögenslage des Unternehmens.

7. Wertpapierbestände vom Vorstand und Aufsichtsrat

Zum Stichtag 31. März 2010 verteilen sich die von den Vorständen und Aufsichtsräten gehaltenen Aktien und Optionen aus dem Mitarbeiterbeteiligungsprogramm wie folgt:

	<u>Aktien</u>	<u>Optionen</u>
Vorstand		
Jan Frederik Valentin (Sprecher)	0	0
Thomas Gudel	0	0
Aufsichtsrat		
Daniel Kirchhof (Vorsitzender)	0	
Oliver Schilling	24.556	
Markus Mair	0	

8. Versicherung der gesetzlichen Vertreter

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den angewandten Grundsätzen ordnungsmäßiger Zwischenberichterstattung der Zwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt, der Zwischenlagebericht den Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und der Lage der Gesellschaft so darstellt, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird und dass die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung der Gesellschaft im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Leipzig, im Mai 2010

Der Vorstand der Travel24.com AG

Jan Valentin

Thomas Gudel

9. Unternehmenskalender

29. April 2010	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht 2009
29. April 2009	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht Q3 / 2009
29. April 2010	Veröffentlichung Jahresfinanzbericht 2009
31. Mai 2010	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht Q1 / 2010
18. Juni 2010	Analystenkonferenz
30. Juli 2010	Hauptversammlung
31. August 2010	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht Q2 / 2010
30. November 2010	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht Q3 / 2010

10. Impressum

Herausgeber

Travel24.com AG
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig

WKN: A0L 1NQ
ISIN: DE000A0L 1NQ8

Telefon: +49 - (0) 341 - 49288 - 3128
Telefax: +49 - (0) 341 - 49288 - 59
www.travel24.com

Kontakt

Travel24.com AG
Investor Relations

Thomas Gudel
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig
Telefon: +49 - (0) 341 - 49288 - 3128
E-Mail: ir@travel24.com
www.travel24.com