

Halbjahresfinanzbericht Q2 / 2010



Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick	3
2. Vorwort	4
3. Geschäftsentwicklung	5
4. Ausblick	5
5. Halbjahresabschluss zum 30. Juni 2010	
5.1. Bilanz	6
5.2. Gewinn- und Verlustrechnung	7
5.3. Kapitalflussrechnung	8
5.4. Eigenkapitalveränderungsrechnung	9
5.5. Anhang	10
6. Zwischenlagebericht	12
6.1. Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage	12
6.2. Restrukturierungsmaßnahmen	12
6.3. Chancen- und Risikobericht	13
6.4. Wesentliche Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen	13
7. Wertpapierbestände vom Vorstand und Aufsichtsrat	14
8. Versicherung der gesetzlichen Vertreter	14
9. Unternehmenskalender	15
10. Impressum	15

1. Kennzahlen im Überblick

		1. Jan. - 30. Juni	
		2010	2009
		TEUR	TEUR
Umsatzerlöse		4.194	0
EBIT		769	- 1.423
Halbjahresüberschuss bzw. -fehlbetrag		517	- 1.424
Ergebnis je Aktie (in EUR)	unverwässert	0,26	-3,70
	verwässert	0,25	-3,70

Anmerkung: Der Vorjahresvergleich ist nur begrenzt aussagefähig, da der Vorjahreskonzern nicht mehr existiert.

2. Vorwort

**Liebe Aktionäre, Kunden, Geschäftsfreunde,
sehr geehrte Damen und Herren,**

Im zweiten Quartal des Jahres 2010 wurde der erfolgreiche Geschäftsverlauf des ersten Quartals fortgeführt. Beide Quartale des Jahres 2010 haben mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen. Marketing- und Vertriebsmaßnahmen wurden weiter ausgebaut, die Webseite travel24.com wurde grundlegend überarbeitet. Gleichzeitig wurde die Sanierung der Gesellschaft voran getrieben und kann mit dem 30. Juni 2010 als abgeschlossen bezeichnet werden.

Die Gesellschaft ist damit gerüstet für eine erfolgreiche Zukunft.

Ihr

Leipzig, im August 2010

Jan Valentin
Vorstandssprecher Travel24.com AG

3. Geschäftsentwicklung

Reisevermittlung

Im zweiten Quartal 2010 wurde, aufbauend auf den Maßnahmen des ersten Quartals, der Online-Vertrieb der Gesellschaft nachhaltig ausgebaut: Marketing- und Sitevermarktungsmaßnahmen in Deutschland, der Schweiz und Österreich sowie ein Relaunch der Webseite travel24.com trugen zu einem deutlichen Umsatzwachstum bei. Das Fluggeschäft auf flug24.de wurde auf einem hohen Umsatz- und Profitabilitätsniveau stabilisiert.

Internet

Im zweiten Quartal 2010 wurde die Zahl der Visits auf travel24.com gegenüber dem Vorjahr deutlich gesteigert (von 0,23 Mio. auf 2,1 Mio.), analog die Zahl der Page Impressions. Auf flug24.de wurden 3,3 Mio. Visits gezählt.

Die Zahl der Buchungen wurde ebenfalls deutlich gesteigert, das Wachstum der Gesellschaft lag damit deutlich über dem Internet-Marktniveau von etwa 20% im Reisegeschäft. Die wirtschaftliche Rahmensituation kann dabei als solide bezeichnet werden, wobei das stationäre Reisegeschäft weiterhin gegenüber dem Online-Vertrieb verliert.

Marketing und IT

Das Reisevermittlungsgeschäft wurde auch im ersten Halbjahr 2010 durch die Vertragsbeziehungen mit der Unister GmbH, eine Tochtergesellschaft der Unister Holding GmbH, sichergestellt. Die Unister GmbH betreibt und vermarktet zahlreiche Internetportale in verschiedenen Geschäftsbereichen. Mit den touristischen Marken wie unter anderem ab-in-den-urlaub.de und fluege.de zählt das Online-Reisenetzwerk der Unister GmbH zu den reichweitenstärksten Netzwerken in Deutschland. Eine breite Aufstellung mit teils komplementären Portalen in verschiedenen Geschäftsbereichen ist ein wesentliches Merkmal der Unternehmensstrategie der Unister GmbH. Die Wettbewerbsfähigkeit wird insbesondere durch eine innovativ und effizient arbeitende IT- und Marketingabteilung sichergestellt. Über die im Rahmen der Übernahme geschlossene Vereinbarung mit der Unister GmbH konnte die Travel24.com AG sich attraktive Konditionen für die Reisevermittlung sichern. Damit und durch den ebenfalls mit der Unister GmbH geschlossenen Dienstleistungsvertrag profitiert die Travel24.com AG von den Konditionen der Unister GmbH und nutzt so bestmöglich die Synergien sowie Erfahrungen des neuen Anteilseigners.

4. Ausblick

Die Travel24.com AG plant, das Geschäft mit dem Ziel der weiteren Umsatz- und Ergebnisverbesserung weiter deutlich auszubauen. Im Zentrum stehen dabei der Ausbau der Marketingaktivitäten, des angebotenen Produktportfolios und der Marktpräsenz (Internationalisierung des Geschäfts) mit der Marke Travel24. Das Fluggeschäft wird ebenso weiter ausgebaut. Weitere Geschäftsfelder befinden sich zum Zeitpunkt der Berichtserstellung im Planungsstadium. Im Geschäftsjahr 2010 ist den derzeitigen Entwicklungen und Planungen zufolge mit einem positiven Ergebnis und einem positiven Cashflow zu rechnen.

5. Halbjahresabschluss der Travel24.com AG zum 30. Juni 2010

5.1. Bilanz zum 30. Juni 2010, Zahlen nach HGB

AKTIVA	30. Juni 2010 EUR	31. Dezember 2009 EUR	PASSIVA	30. Juni 2010 EUR	31. Dezember 2009 EUR
A. Anlagevermögen			A. Eigenkapital		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			I. Gezeichnetes Kapital	1.967.803,00	1.787.461,00
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	0,00	0,00	II. Kapitalrücklage	2.782.410,00	2.011.726,00
II. Sachanlagen			III. Verlustvortrag	4.541.410,03	3.799.187,00
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	0,00	0,00			0,00
III. Finanzanlagen				208.802,97	0,00
Sonstige Ausleihungen	0,00	0,00			
	0,00	0,00	B. Rückstellungen		
			1. Steuerrückstellungen	639.000,00	387.000,00
			2. sonstige Rückstellungen	88.717,75	117.000,00
				727.717,75	504.000,00
B. Umlaufvermögen			C. Verbindlichkeiten		
I. Forderungen und Sonstige Vermögensgegenstände			1. Anleihen	259.175,00	1.190.201,00
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	805,69	0,00	- davon konvertibel TEUR 222 (i.V. TEUR 763)		
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	1.035.220,30	265.250,27	2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	6,15	
3. sonstige Vermögensgegenstände	64.828,03	210.548,89	3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	70.654,71	334.234,53
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	359.649,85	308.147,32	4. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	0,00	0,00
	1.460.503,87	783.946,48	5. sonstige Verbindlichkeiten	194.147,29	14.842,14
			- davon aus Steuern TEUR 0 (i.V. TEUR 11)		
			- davon im Rahmen der sozialen Sicherheit TEUR 0 (i.V. TEUR 0)		
C. Rechnungsabgrenzungsposten	0,00	172,55		523.983,15	1.539.277,67
D. nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag	0,00	1.259.158,64			
	1.460.503,87	2.043.277,67		1.460.503,87	2.043.277,67

5.2. Gewinn- und Verlustrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni 2010, Zahlen nach HGB

	2. Quartal 2010 (1.4. - 30.06.) EUR	1. Halbjahr 2010 (1.1. - 30.06.) EUR
1. Umsatzerlöse	2.023.185,41	4.194.656,56
2. sonstige betriebliche Erträge	658,02	37.485,52
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für bezogene Leistungen	-1.690.479,58	-3.298.470,63
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter		
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung		
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		
6. sonstige betriebliche Aufwendungen	-63.614,07	-155.059,79
7. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens		
8. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	43,37	94,20
9. Abschreibungen auf Finanzanlagen und Wertpapiere des Umlaufvermögens	-9.000,00	-9.000,00
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-0,05	-0,05
11. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	260.793,10	769.705,81
12. außerordentliche Erträge		
13. außerordentliche Aufwendungen	0,00	-859,80
14. außerordentliches Ergebnis	0,00	-859,80
15. Steuern vom Einkommen und Ertrag	-87.000,00	-252.013,40
16. sonstige Steuern	0,00	103,00
17. Quartalsüberschuss	173.793,10	516.935,61
18. Verlustvortrag	-4.715.203,13	-5.058.345,64
19. Entnahmen aus der Kapitalrücklage	0,00	0,00
20. Ertrag aus der Kapitalherabsetzung	0,00	0,00
21. Bilanzverlust	-4.541.410,03	-4.541.410,03

5.3. Kapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni 2010

		1. 1. - 30.06.
		2010
		EUR
Überschuss / Fehlbetrag		516.936
(+)	Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	0
(+)	Zinsergebnis	0
(+/-)	Zu-/Abnahme der Rückstellungen	223.718
(+/-)	Gewinn (-) / Verlust (+) aus dem Abgang von Anlagevermögen	0
(+/-)	Veränderung des Nettoumlaufvermögens	-1.640.177
(+)	nicht zahlungswirksame Aufwendungen	
Mittelabfluss aus laufender Geschäftstätigkeit		-899.523
(-)	Erwerb von Anlagevermögen	0
(+)	Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen bzw. Tilgung von Ausleihungen	0
Mittelzufluss / -abfluss aus der Investitionstätigkeit		0
(+)	Einzahlungen in das Grundkapital	180.342
(+/-)	Einzahlungen in die Kapitalrücklage	770.684
(+)	Einzahlungen aus sonstigen Finanzierungsinstrumenten	0
(+)	Zinseinnahmen	0
(-)	Zinsausgaben	0
Mittelzufluss aus der Finanzierungstätigkeit		951.026
Zahlungswirksame Veränderung		51.503
Finanzmittelfonds am Anfang der Berichtsperiode		308.147
Finanzmittelfonds am Ende der Berichtsperiode		359.650

Anmerkung:

Ein Vorjahresvergleich ist aufgrund mangelnder Vergleichbarkeit nicht sinnvoll

5.4. Eigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni 2010

Travel24.com AG

Eigenkapitalveränderungsrechnung

(EUR, Ausnahme: Anzahl Aktien)

	Anzahl ausgegebene Aktien	Grundkapital Vorzugsaktien	Grundkapital Stammaktien	eigene Aktien	Kapitalrücklage	Vergütung aus Aktienoptionen	Bilanzverlust	Gesamt
Stand 31. Dezember 2009	1.787.461	0	1.787.461	0	2.011.726	0	-5.058.346	-1.259.159
Kapitalerhöhung gegen Bareinlage								0
Einzahlung in die Kapitalrücklage					410.000			410.000
Kapitalherabsetzung & Zusammenlegung Stückaktien								
Optionsrecht der Finanzierungsinstrumente								0
Aufwendungen für Eigenkapitalbeschaffung								0
Kapitalerhöhung aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen	180.342		180.342		360.684			541.026
Bildung und teilweise Abgrenzung für Vergütungen aus Aktienoptionen								
Gewinn des Berichtszeitraums							516.936	516.936
Stand 30. Juni 2010	1.967.803	0	1.967.803	0	2.782.410	0	-4.541.410	208.803

5.5. Anhang

Angaben zu den wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen

Die Travel24.com AG hat ihren Halbjahresfinanzbericht zum 30. Juni 2010 unter Berücksichtigung derselben Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt, wie sie im letzten Jahresabschluss zum 31. Dezember 2009 Anwendung fanden.

Das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG) wurde berücksichtigt. Änderungen ergaben sich dadurch nicht.

Der Zwischenabschluss ist weder einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen noch entsprechend § 317 HGB geprüft worden.

Angaben zu einzelnen Jahresabschlusspositionen

Forderungen und Verbindlichkeiten wurden mit dem Nominalwert angesetzt. Die Restlaufzeit beträgt in allen Fällen weniger als ein Jahr. Die Verbindlichkeiten sind ungesichert.

Da das außerordentliche Ergebnis (EUR -860) vernachlässigbar ist, belasten die Steuern vom Einkommen und Ertrag nahezu ausschließlich das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit.

Die sonstigen Rückstellungen gliedern sich wie folgt:

	31. Dezember 2009	Zuführung	Inanspruch- nahme	Auflösung	30. Juni 2010
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Rechtsberatung	23.100	0	0	0	23.100
Personalarückstellungen	46.000	40.580	2.295	36.328	47.958
Jahresabschluss	42.900	500	29.459	500	13.441
Rechtsberatung	5.000		781		4.220
Übrige	0	0	0	0	0
Summe	117.000	41.080	32.535	36.828	88.718

Sonstige finanzielle Verpflichtungen für die nächsten 5 Jahre nach dem Quartalsstichtag bestehen wie folgt. Davon entfallen die genannten Dienstleistungsverträge auf verbundene Unternehmen (Unister GmbH):

	1.7. - 31.12.2010	2011	2012	2013	2014	30.06.2015
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Mieten	43.000	0	0	0	0	0
Dienstleistungs- / Beraterverträge	42.000	84.000	84.000	84.000	84.000	42.000
Summe	85.000	84.000	84.000	84.000	84.000	42.000

Investor Relations

Grundkapital und Wandlungsrechte

Die Gesamtzahl der Stimmrechte der Travel24.com AG betrug zum Ende des ersten Halbjahres 1.967.803.

Gleichzeitig waren von der Wandelanleihe aus dem Jahr 2005 (ISIN: DE 000 A0EPSZ7) noch 221.985 EUR Wandelschuld im Verhältnis 3:1 wandelbar. Die Wandlungsfrist lief bis zum 1.7.2010.

Genehmigtes Kapital

Der Vorstand ist durch Beschluss der Hauptversammlung vom 31. August 2009 ermächtigt worden, in der Zeit bis zum 31. August 2014 das Grundkapital der Gesellschaft mit Zustimmung des Aufsichtsrats einmal oder mehrfach um bis zu insgesamt EUR 893.730 durch Ausgabe von bis zu 893.730 neuen Stückaktien gegen Bar- oder Sacheinlagen zu erhöhen (Genehmigtes Kapital 2009). Ausgegeben werden dürfen jeweils auf den Inhaber lautende Stammaktien; die Gewinnbeteiligung kann abweichend von § 60 (2) AktG festgesetzt werden. Der Mindestausgabebetrag je Stückaktie beträgt EUR 3,00. Der Vorstand ist ferner ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats unter bestimmten Bedingungen das Bezugsrecht der Aktionäre auszuschließen.

Die Eintragung dieses Hauptversammlungsbeschlusses in das Handelsregister erfolgte am 21.10.2009.

Corporate Governance Kodex

Die Entsprechenserklärung für 2010 nach § 161 AktG wurde auf der Homepage der Travel24.com AG unter der Internetadresse www.travel24.com zugänglich gemacht und wird jährlich erneuert.

Mitarbeiter

Die Travel24.com AG beschäftigte zum Stichtag am 30. Juni 2010 zwei Mitarbeiter (Angaben jeweils ohne Vorstände).

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Hauptversammlung

Die ordentliche Hauptversammlung fand am 30. Juli 2010 in Leipzig statt. Die Abstimmungsergebnisse können auf der Internetseite der Gesellschaft eingesehen werden. Das genehmigte Kapital wurde nochmal geringfügig angepasst (EUR 90.170).

Abschluss der Wandlungen

Die wandelbaren Anleihen wurden überwiegend Anfang Juli in Aktien gewandelt und die restlichen zurück gezahlt. Die Wandlungen sind damit abgeschlossen. Das Grundkapital beläuft sich nach allen Wandlungen auf 2.033.585 EUR.

6. Zwischenlagebericht

6.1 Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Umsatzerlöse

Die Erlöse aus der Reise- und Flugvermittlung sowie aus Werbung lagen im ersten Halbjahr bei TEUR 4.194.

Ergebnis

Die Gesellschaft hat nur aus operativem Geschäft ein EBIT von TEUR 769 erzielt, was bei voller Ertragssteuerbelastung (TEUR 252) zu einem Halbjahresüberschuss von TEUR 517 geführt hat.

Liquidität

Die Liquidität hat sich im Berichtszeitraum wesentlich von TEUR 308 auf TEUR 360 verbessert.

Erläuterungen zur Bilanz

Das Grundkapital der Gesellschaft betrug am 30. Juni 2010 EUR 1.967.803.

Das bilanzielle Eigenkapital hat sich aufgrund von Einzahlungen des Hauptgesellschafters, der Unister Holding GmbH, in die Kapitalrücklage (TEUR 410), durch den Halbjahresüberschuss (TEUR 517) und durch Wandlung von Anleihen in Grundkapital und Kapitalrücklagen (TEUR 541) erhöht.

Der nicht durch Eigenkapital gedeckte Fehlbetrag (TEUR 1.259) konnte dadurch im ersten Halbjahr vollständig abgebaut werden. Das Kapital ist zum Stichtag 30.6.2010 insgesamt positiv (TEUR 209).

Die Rückstellungen in Höhe von TEUR 728 enthalten solche für Steuern in Höhe von TEUR 639. Die Berechnung der Ertragssteuerrückstellungen wurde auch in diesem Halbjahr ohne Berücksichtigung der vorhandenen steuerlichen Verlustvorträge vorgenommen. Die Verlustvorträge belaufen sich per 31.12.2008 auf rund EUR 93 Mio. Die Gesellschaft ist der Auffassung, dass diese nach § 8c (1a) KStG trotz Kauf durch die Unister Gruppe erhalten geblieben sind, da unstreitig eine Sanierungsmaßnahme vorliegt. Die Sanierungsklausel des § 8c (1a) KStG wird aber von der Europäischen Kommission auf ihre Vereinbarkeit mit EU Recht geprüft. Der Ausgang dieser Prüfung ist für das Unternehmen nicht absehbar (weder zeitlich noch inhaltlich). Insofern werden - bis zur Klärung - die Steuerrückstellungen ohne Berücksichtigung dieser Verlustvorträge gerechnet.

Das Bilanzbild hat sich zum 30.6.2010 durch die o.g. Maßnahmen deutlich verbessert. Das Eigenkapital ist positiv und darüber hinaus wurden die Verbindlichkeiten von TEUR 1.539 auf TEUR 524 mithin um TEUR 1.015 vermindert.

Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung

Die Kapitalflussrechnung des Berichtszeitraums beginnt mit dem Überschuss des Berichtszeitraums. Der Überschuss wird zunächst um die nicht zahlungswirksamen Erträge und Aufwendungen korrigiert. Ferner sind im Cash Flow die Veränderungen des Nettoumlaufvermögens berücksichtigt.

Der Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit berücksichtigt im Berichtszeitraum eine Kapitaleinzahlung des Gesellschafters in die Kapitalrücklage.

Der Finanzmittelfonds umfasst die in der Bilanz ausgewiesenen liquiden Mittel.

6.2 Restrukturierungsmaßnahmen

Die Restrukturierung ist abgeschlossen. Eines der letzten Sanierungsziele – vollständiger Abbau der Unterbilanz bzw. des nicht durch Eigenkapital gedeckten Fehlbetrags – wurde im ersten Halbjahr erreicht.

6.3 Chancen- und Risikobericht

Gerade in schwierigen Zeiten steigt die Fokussierung auf das Online-Geschäft, weil Kunden noch preisbewusster einkaufen und die Anbieter noch kostensensibler reagieren. Unsere Kunden suchen im Internet nach dem besten Angebot für ihr Geld und die Leistungsträger wollen ihre Vertriebskosten minimieren. Zudem werden unsere Kunden durch die unsichere Wirtschaftslage sich mit frühen Entscheidungen eher zurückhalten. Somit rechnen wir auch für die Geschäftsjahre 2010 und 2011 mit einem stärkeren Last-Minute-Geschäft.

Wer im hart umkämpften Online-Reise-Markt erfolgreich bestehen will, muss mehr denn je in der Lage sein, flexibel auf kurzfristige Nachfrageänderungen zu reagieren. Leistungsfähige Anwendungen für eine dynamische Preissetzung und Paketierung, ein effizientes Online-Marketing, das insbesondere im Suchmaschinenmarketing (SEM, SEO) sowie in der Affiliate-, Newsletter- und Displaywerbung seine Kernkompetenzen hat, sind dabei die zentralen Erfolgsfaktoren. Im Jahr 2010 steht auch der Reisemarkt – insbesondere im Bereich der Flug- und Hotelbuchungen – unter erheblichem Wettbewerbsdruck. Dennoch konnte man eine weitere Verlagerung der Reisebuchungen aus den stationären Vertriebskanälen in das Internet beobachten, wodurch die negativen Effekte der wirtschaftlich unsicheren Lage im Online Reisemarkt bislang gemindert wurden. Ob und wie stark die derzeitige gesamtwirtschaftliche Situation in Europa in den kommenden Monaten noch auf den Online-Reisemarkt Einfluss haben wird, ist gegenwärtig schwer abschätzbar. Durch die dargestellten Restrukturierungsmaßnahmen sowie die ergriffenen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sieht sich die Travel24.com AG jedoch für die Zukunft als gut gerüstet.

Durch die kontinuierliche Früherkennung sowie die Erfassung, Bewertung und Überwachung potenzieller Risiken ermöglichen wir eine systematische Analyse der aktuellen Risikosituation, auf deren Basis die konkrete Risikosteuerung erfolgt. Das Risikomanagementsystem ist organisatorisch unmittelbar beim Vorstand eingebunden. Der Vorstand beobachtet die in seinem jeweiligen Bereich auftretenden Risiken wie z. B. IT-Sicherheit sowie rechtliche und steuerliche Risiken. Dabei ist entscheidend, dass Risiken bewusst wahrgenommen und diese Informationen über neue Risiken und Veränderungen sofort gemeldet werden.

6.4 Wesentliche Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen

Das Geschäftsmodell sieht die Platzierung der Marke „Travel24“ sowie ein Fortführungskonzept des internetbasierten Geschäftsbereichs unter Nutzung der Domains „travel24.com“ und „travel24.de“ vor, anhand derer die Unternehmenstätigkeit nachhaltig und profitabel gestaltet werden kann. Die Unister Holding GmbH hat die Domains „travel24.de“ und „travel24.com“ sowie die Marke „Travel24“ zu einem Kaufpreis von insgesamt EUR 1,5 Mio. erworben. Im Rahmen einer Nutzungsvereinbarung werden die Domains und die Marke der Travel24.com AG mindestens 30 Monate zur Verfügung gestellt, frühestens ab dem 1. Januar 2012 ist ein monatliches Nutzungsentgelt in Höhe von TEUR 10 zu entrichten.

Über die geschlossene vertragliche Vereinbarung mit der Unister GmbH, einer Tochtergesellschaft der Unister Holding GmbH, konnte die Travel24.com AG sich attraktive Konditionen für die Reisevermittlung sichern. Damit und durch den ebenfalls mit der Unister GmbH geschlossenen Dienstleistungsvertrag profitiert die Travel24.com AG von den Konditionen der Unister GmbH und nutzt so bestmöglich die Synergien sowie Erfahrungen der Unister Gruppe. Jene Geschäfte haben einen positiven Einfluss auf die Ertrags-, Finanz- oder Vermögenslage des Unternehmens.

7. Wertpapierbestände vom Vorstand und Aufsichtsrat

Zum Stichtag 30. Juni 2010 verteilen sich die von den Vorständen und Aufsichtsräten gehaltenen Aktien und Optionen aus dem Mitarbeiterbeteiligungsprogramm wie folgt:

	<u>Aktien</u>	<u>Optionen</u>
Vorstand		
Jan Frederik Valentin (Sprecher)	0	0
Thomas Gudel	0	0
Aufsichtsrat		
Daniel Kirchhof (Vorsitzender)	0	
Oliver Schilling	24.556	
Markus Mair	0	

8. Versicherung der gesetzlichen Vertreter

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den angewandten Grundsätzen ordnungsmäßiger Zwischenberichterstattung der Zwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt, der Zwischenlagebericht den Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und der Lage der Gesellschaft so darstellt, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird und dass die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung der Gesellschaft im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Leipzig, im August 2010

Der Vorstand der Travel24.com AG

Jan Valentin

Thomas Gudel

9. Unternehmenskalender

31. Mai 2010	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht Q1 / 2010
18. Juni 2010	Analystenkonferenz
30. Juli 2010	Hauptversammlung
25. August 2010	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht Q2 / 2010
30. November 2010	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht Q3 / 2010

10. Impressum

Herausgeber

Travel24.com AG
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig

WKN: AOL 1NQ
ISIN: DE 000 AOL 1NQ8

Telefon: +49 - (0) 341 - 49288 - 3128
Telefax: +49 - (0) 341 - 49288 - 59
www.travel24.com

Kontakt

Travel24.com AG
Investor Relations

Thomas Gudel
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig
Telefon: +49 - (0) 341 - 49288 - 3128
E-Mail: ir@travel24.com
www.travel24.com