

Q3 - Finanzbericht 2010

1. Juli 2010 – 30. September 2010
1. Januar 2010 – 30. September 2010



Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick	3
2. Vorwort	4
3. Geschäftsentwicklung	5
4. Ausblick	5
5. Quartalsabschluss zum 30. September 2010	
5.1. Bilanz	6
5.2. Gewinn- und Verlustrechnung	7
5.3. Kapitalflussrechnung	8
5.4. Eigenkapitalveränderungsrechnung	9
5.5. Anhang	10
6. Zwischenlagebericht	12
6.1. Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage	12
6.2. Restrukturierungsmaßnahmen	13
6.3. Chancen- und Risikobericht	13
6.4. Wesentliche Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen	13
7. Wertpapierbestände vom Vorstand und Aufsichtsrat	14
8. Versicherung der gesetzlichen Vertreter	14
9. Unternehmenskalender	15
10. Impressum	15

1. Kennzahlen im Überblick

	1. Januar - 30. September		
	2010	2009	
	TEUR	TEUR	
Umsatzerlöse	6.894	247	
Sonstige betriebliche Erträge		2.568	
EBIT	1.029	1.343	
Überschuss Q1 - Q3 bzw. Fehlbetrag	683	1.342	
Ergebnis je Aktie (in EUR)	unverwässert	0,33	3,49
	verwässert	0,33	3,49

Anmerkung: Der Vorjahresvergleich ist nur begrenzt aussagefähig, da der Vorjahreskonzern nicht mehr existiert!

2. Vorwort

**Liebe Aktionäre, Kunden, Geschäftsfreunde,
sehr geehrte Damen und Herren,**

Im dritten Quartal des Jahres 2010 wurde insbesondere das touristische Geschäft der Travel24.com AG weiter ausgebaut. Im Marketing wurde das TV-Engagement auf travel24.com in Deutschland ausgeweitet. Zudem wurde lastminute24.com erfolgreich gelauncht. Gleichzeitig wurden die Vorbereitungen für die Internationalisierung des Portalgeschäfts vorangetrieben.

Die Gesellschaft konnte ihre Umsätze so weiter steigern und dabei abermals ein deutlich positives Ergebnis erzielen.

Ihr

Leipzig, im November 2010

Jan Valentin
Vorstandssprecher Travel24.com AG

3. Geschäftsentwicklung

Reisevermittlung

Im dritten Quartal 2010 wurde, aufbauend auf den Maßnahmen der ersten beiden Quartale, der Online-Vertrieb der Gesellschaft nachhaltig ausgebaut: TV Werbung und eine Steigerung der Online-Maßnahmen (SEM, Affiliate u.a.) sowie eine weitere Verbesserung der Webseite, die nun als state-of-the-art bezeichnet werden kann, trugen zu einem deutlichen Umsatzwachstum bei. Das Fluggeschäft auf flug24.de wurde auf einem hohen Umsatz- und Profitabilitätsniveau stabilisiert.

Internet

Im dritten Quartal 2010 wurde die Zahl der Visits auf travel24.com gegenüber dem Vorjahr deutlich gesteigert (von 0,33 Mio. auf 3,8 Mio.), analog die Zahl der Page Impressions. Auf flug24.de wurden 3,8 Mio. Visits gezählt.

Die Zahl der Buchungen auf den Reiseportalen wurde in der Last-Minute-Saison ebenfalls deutlich – um mehr als 500 % - gesteigert, das Wachstum der Gesellschaft lag damit deutlich über dem Internet-Marktniveau von etwa 20% im Reisegeschäft. Die wirtschaftliche Rahmensituation kann dabei als solide bezeichnet werden, wobei das stationäre Reisegeschäft weiterhin gegenüber dem Online-Vertrieb verliert.

Marketing und IT

Das Reisevermittlungsgeschäft wurde auch im dritten Quartal 2010 durch die Vertragsbeziehungen mit der Unister GmbH, eine Tochtergesellschaft der Unister Holding GmbH, sichergestellt. Die Unister GmbH betreibt und vermarktet zahlreiche Internetportale in verschiedenen Geschäftsbereichen. Mit den touristischen Marken wie unter anderem ab-in-den-urlaub.de und fluege.de zählt das Online-Reisenetzwerk der Unister GmbH zu den reichweitenstärksten Netzwerken in Deutschland. Eine breite Aufstellung mit teils komplementären Portalen in verschiedenen Geschäftsbereichen ist ein wesentliches Merkmal der Unternehmensstrategie der Unister GmbH. Die Wettbewerbsfähigkeit wird insbesondere durch eine innovativ und effizient arbeitende IT- und Marketingabteilung sichergestellt. Über die im Rahmen der Übernahme geschlossene Vereinbarung mit der Unister GmbH konnte die Travel24.com AG sich attraktive Konditionen für die Reisevermittlung sichern. Damit und durch den ebenfalls mit der Unister GmbH geschlossenen Dienstleistungsvertrag profitiert die Travel24.com AG von den Konditionen der Unister GmbH und nutzt so bestmöglich die Synergien sowie Erfahrungen des neuen Anteilseigners.

4. Ausblick

Die Travel24.com AG plant, das Geschäft mit dem Ziel der weiteren Umsatz- und Ergebnisverbesserung weiter deutlich auszubauen und zu internationalisieren. Nach Beendigung der Berichtsperiode wurden dazu unter anderem travel24.nl in den Niederlanden gestartet. Das Fluggeschäft wird ebenso weiter ausgebaut. Weitere Geschäftsfelder befinden sich zum Zeitpunkt der Berichtserstellung im Planungsstadium. Im Geschäftsjahr 2010 ist den derzeitigen Entwicklungen und Planungen zufolge mit einem deutlich positiven Ergebnis und einem positiven Cashflow zu rechnen.

4. Quartalsabschluss der Travel24.com AG zum 30. September 2010

AKTIVA	30. September 2010 EUR	31. Dezember 2009 EUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	1.534,60	0,00
II. Sachanlagen		
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	0,00	0,00
III. Finanzanlagen		
Sonstige Ausleihungen	0,00	0,00
	1.534,60	0,00
B. Umlaufvermögen		
I. Forderungen und Sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	805,69	0,00
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	1.308.741,62	265.250,27
3. sonstige Vermögensgegenstände	48.856,27	210.548,89
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	273.553,14	308.147,32
	1.631.956,72	783.946,48
C. Rechnungsabgrenzungsposten	0,00	172,55
D. nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag	0,00	1.259.158,64
	1.633.491,32	2.043.277,67

PASSIVA	30. September 2010 EUR	31. Dezember 2009 EUR
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	2.033.585,00	1.787.461,00
II. Kapitalrücklage	2.913.974,00	2.011.726,00
III. Verlustvortrag	-4.375.116,40	-3.799.187,00
	572.442,60	0,00
B. Rückstellungen		
1. Steuerrückstellungen	733.000,00	387.000,00
2. sonstige Rückstellungen	48.039,14	117.000,00
	781.039,14	504.000,00
C. Verbindlichkeiten		
1. Anleihen	0,00	1.190.201,00
- davon konvertibel EUR 0 (i.V. TEUR 763)		
2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	9,95	
- davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr: EUR 10		
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	108.607,50	334.234,53
- davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr: EUR 108.608		
4. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	0,00	0,00
5. sonstige Verbindlichkeiten	171.392,13	14.842,14
- davon aus Steuern EUR 3.368 (i.V. TEUR 11)		
- davon im Rahmen der sozialen Sicherheit EUR 2.399 (i.V. TEUR 0)		
	280.009,58	1.539.277,67
	1.633.491,32	2.043.277,67

5.2. Gewinn- und Verlustrechnung vom 1. Januar bis 30. September 2010, Zahlen nach HGB

	Q 3 2010 (1.7. - 30.09.) EUR	Q 1 - Q 3 2010 (1.1. - 30.09.) EUR
1. Umsatzerlöse	2.699.035,32	6.893.691,88
2. sonstige betriebliche Erträge	0,00	37.485,52
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für bezogene Leistungen	-2.301.021,15	-5.599.491,78
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-5.593,82	-5.593,82
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	-1.423,34	-1.423,34
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		
6. sonstige betriebliche Aufwendungen	-130.136,38	-285.196,17
7. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens		
8. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	183,00	277,20
9. Abschreibungen auf Finanzanlagen und Wertpapiere des Umlaufvermögens	0,00	-9.000,00
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,00	-0,05
11. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	261.043,63	1.030.749,44
12. außerordentliche Erträge		
13. außerordentliche Aufwendungen	-750,00	-1.609,80
14. außerordentliches Ergebnis	-750,00	-1.609,80
15. Steuern vom Einkommen und Ertrag	-94.000,00	-346.013,40
16. sonstige Steuern	0,00	103,00
17. Überschuss	166.293,63	683.229,24
18. Verlustvortrag	-4.541.410,03	-5.058.345,64
19. Entnahmen aus der Kapitalrücklage	0,00	0,00
20. Ertrag aus der Kapitalherabsetzung	0,00	0,00
21. Bilanzverlust	-4.375.116,40	-4.375.116,40

5.3. Kapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 30. September 2010

		1. 1. - 30.09.
		2010
		EUR
Überschuss / Fehlbetrag		683.229
(+)	Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	0
(+)	Zinsergebnis	0
(+/-)	Zu-/Abnahme der Rückstellungen	277.039
(+/-)	Gewinn (-) / Verlust (+) aus dem Abgang von Anlagevermögen	0
(+/-)	Veränderung des Nettoumlaufvermögens	-2.141.700
(+)	nicht zahlungswirksame Aufwendungen	
Mittelabfluss aus laufender Geschäftstätigkeit		-1.181.432
(-)	Erwerb von Anlagevermögen	-1.535
(+)	Erlöse aus dem Verkauf von Anlagevermögen bzw. Tilgung von Ausleihungen	0
Mittelzufluss / -abfluss aus der Investitionstätigkeit		-1.535
(+)	Einzahlungen in das Grundkapital	246.124
(+/-)	Einzahlungen in die Kapitalrücklage	902.248
(+)	Einzahlungen aus sonstigen Finanzierungsinstrumenten	0
(+)	Zinseinnahmen	0
(-)	Zinsausgaben	0
Mittelzufluss aus der Finanzierungstätigkeit		1.148.372
Zahlungswirksame Veränderung		-34.594
Finanzmittelfonds am Anfang der Berichtsperiode		308.147
Finanzmittelfonds am Ende der Berichtsperiode		273.553

Anmerkung:

Ein Vorjahresvergleich ist aufgrund mangelnder Vergleichbarkeit nicht sinnvoll

5.4. Eigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. Januar bis 30. September 2010

Travel24.com AG

Eigenkapitalveränderungsrechnung

(in EUR, Ausnahme: Angaben in Aktien)

	Anzahl ausgegebene Aktien	Grundkapital Stammaktien	eigene Aktien	Kapitalrücklage	Bilanzverlust	Gesamt
Stand 31. Dezember 2009	1.787.461	1.787.461	0	2.011.726	-5.058.346	-1.259.159
Kapitalerhöhung gegen Bareinlage						0
Einzahlung in die Kapitalrücklage				410.000		410.000
Kapitalherabsetzung & Zusammenlegung Stückaktien						
Optionsrecht der Finanzierungsinstrumente						
Aufwendungen für Eigenkapitalbeschaffung						
Kapitalerhöhung aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen	246.124	246.124		492.248		738.372
Bildung und teilweise Abgrenzung für Vergütungen aus Aktienoptionen						
Gewinn des Berichtszeitraums					683.229	683.229
Stand 30. September 2010	2.033.585	2.033.585	0	2.913.974	-4.375.116	572.443

5.5. Anhang

Angaben zu den wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen

Die Travel24.com AG hat ihren Quartalsbericht zum 30. September 2010 unter Berücksichtigung derselben Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt, wie sie im letzten Jahresabschluss zum 31. Dezember 2009 Anwendung fanden.

Der Zwischenabschluss ist weder einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen noch entsprechend § 317 HGB geprüft worden.

Angaben zu einzelnen Abschlusspositionen

Die immateriellen Vermögensgegenstände des Anlagevermögens bestehen aus zwei Internetdomains (Travel24.co.uk und travel24.nl), die im dritten Quartal gekauft wurden.

Forderungen und Verbindlichkeiten wurden mit dem Nominalwert angesetzt. Die Restlaufzeit beträgt in allen Fällen weniger als ein Jahr. Die Verbindlichkeiten sind ungesichert.

Da das außerordentliche Ergebnis (EUR – 1.609) vernachlässigbar ist, belasten die Steuern vom Einkommen und Ertrag nahezu ausschließlich das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit.

Die sonstigen Rückstellungen gliedern sich wie folgt:

	31. Dezember 2009	Zuführung	Inanspruch- nahme	Auflösung	30. September 2010
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Rechtsberatung	23.100	0	0	0	23.100
Personalarückstellungen	46.000	40.580	44.630	36.328	5.622
Jahresabschluss	42.900	10.000	37.302	500	15.098
Rechtsberatung	5.000		781		4.220
Übrige	0	0	0	0	0
Summe	117.000	50.580	82.713	36.828	48.039

Sonstige finanzielle Verpflichtungen für die nächsten 5 Jahre nach dem Quartalsstichtag bestehen wie folgt. Davon entfallen die genannten Dienstleistungsverträge auf verbundene Unternehmen (Unister GmbH):

	1.10. - 31.12.2010	2011	2012	2013	2014	30.09.2015
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Mieten	0	0	0	0	0	0
Dienstleistungs- / Beraterverträge	21.000	84.000	84.000	84.000	84.000	56.000
Summe	21.000	84.000	84.000	84.000	84.000	56.000

Investor Relations

Grundkapital und Wandlungsrechte

Die Gesamtzahl der Stimmrechte der Travel24.com AG betrug zum Ende des dritten Quartals 2.033.585.

Die Wandlungsrechte aus Anleihen sind gänzlich abgelaufen.

Genehmigtes Kapital

Der Vorstand ist durch Beschluss der Hauptversammlung vom 31. August 2009 ermächtigt worden, in der Zeit bis zum 31. August 2014 das Grundkapital der Gesellschaft mit Zustimmung des Aufsichtsrats einmal oder mehrfach um bis zu insgesamt EUR 893.730 durch Ausgabe von bis zu 893.730 neuen Stückaktien gegen Bar- oder Sacheinlagen zu erhöhen (Genehmigtes Kapital 2009). Ausgegeben werden dürfen jeweils auf den Inhaber lautende Stammaktien; die Gewinnbeteiligung kann abweichend von § 60 (2) AktG festgesetzt werden. Der Mindestausgabebetrag je Stückaktie beträgt EUR 3,00. Der Vorstand ist ferner ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats unter bestimmten Bedingungen das Bezugsrecht der Aktionäre auszuschließen.

Die Eintragung dieses Hauptversammlungsbeschlusses in das Handelsregister erfolgte am 21.10.2009.

Corporate Governance Kodex

Die Entsprechenserklärung für 2010 nach § 161 AktG wurde auf der Homepage der Travel24.com AG unter der Internetadresse www.travel24.com zugänglich gemacht und wird jährlich erneuert.

Mitarbeiter

Die Travel24.com AG beschäftigte in den ersten 3 Quartalen des Geschäftsjahres 2010 durchschnittlich 3 Angestellte.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Die aus den Wandlungen entstandenen Aktien wurden von der Frankfurter Wertpapierbörse am 8. November 2010 zum amtlichen Handel im Prime Standard zugelassen.

6. Zwischenlagebericht

6.1 Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Umsatzerlöse

Die Erlöse aus der Reise- und Flugvermittlung sowie aus Werbung lagen in den ersten drei Quartalen bei TEUR 6.894.

Ergebnis

Die Gesellschaft hat nur aus operativem Geschäft ein EBIT von TEUR 1.029 erzielt, was bei voller Ertragssteuerbelastung (TEUR 346) zu einem Überschuss für die ersten drei Quartale von TEUR 683 geführt hat.

Liquidität

Die Liquidität hat sich im Berichtszeitraum von TEUR 308 auf TEUR 274 leicht verringert.

Erläuterungen zur Bilanz

Das Grundkapital der Gesellschaft betrug am 30. September 2010 EUR 2.033.585.

Das bilanzielle Eigenkapital hat sich aufgrund von Einzahlungen des Hauptgesellschafters, der Unister Holding GmbH, in die Kapitalrücklage (TEUR 410), durch die Quartalsüberschüsse (TEUR 683) und durch Wandlung von Anleihen in Grundkapital und Kapitalrücklagen (TEUR 738) erhöht.

Der nicht durch Eigenkapital gedeckte Fehlbetrag (TEUR 1.259) konnte dadurch bereits im ersten Halbjahr vollständig abgebaut werden. Das Kapital ist zum Stichtag 30.9.2010 insgesamt positiv (TEUR 572).

Die Rückstellungen in Höhe von TEUR 781 enthalten solche für Steuern in Höhe von TEUR 733. Die Berechnung der Ertragssteuerrückstellungen wurde für die ersten drei Quartale wiederum ohne Berücksichtigung der vorhandenen steuerlichen Verlustvorträge vorgenommen. Die Verlustvorträge belaufen sich per 31.12.2008 auf rund EUR 93 Mio. Die Gesellschaft ist der Auffassung, dass diese nach § 8c (1a) KStG trotz Kauf durch die Unister Gruppe erhalten geblieben sind, da unstreitig eine Sanierungsmaßnahme vorliegt. Die Sanierungsklausel des § 8c (1a) KStG wird aber von der Europäischen Kommission auf ihre Vereinbarkeit mit EU Recht geprüft. Der Ausgang dieser Prüfung ist für das Unternehmen nicht absehbar (weder zeitlich noch inhaltlich). Insofern werden - bis zur Klärung - die Steuerrückstellungen ohne Berücksichtigung dieser Verlustvorträge gerechnet.

Das Bilanzbild hat sich zum 30.9.2010 durch die o.g. Maßnahmen deutlich verbessert. Das Eigenkapital ist positiv und darüber hinaus wurden die Verbindlichkeiten von TEUR 1.539 zu Jahresanfang auf TEUR 280 mithin um TEUR 1.259 vermindert.

Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung

Die Kapitalflussrechnung des Berichtszeitraums beginnt mit dem Überschuss des Berichtszeitraums. Der Überschuss wird zunächst um die nicht zahlungswirksamen Erträge und Aufwendungen korrigiert. Ferner sind im Cash Flow die Veränderungen des Nettoumlaufvermögens berücksichtigt.

Der Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit berücksichtigt im Berichtszeitraum eine Kapitaleinzahlung des Gesellschafters in die Kapitalrücklage.

Der Finanzmittelfonds umfasst die in der Bilanz ausgewiesenen liquiden Mittel.

6.2 Restrukturierungsmaßnahmen

Die Restrukturierung ist abgeschlossen. Eines der letzten Sanierungsziele – vollständiger Abbau der Unterbilanz bzw. des nicht durch Eigenkapital gedeckten Fehlbetrags – wurde schon im ersten Halbjahr erreicht.

6.3 Chancen- und Risikobericht

Mit wachsender Gewöhnung an das Internet als Buchungsmedium erfährt der Online-Vertrieb von Reisen auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ein signifikantes Wachstum. Der Druck auf die Verkaufspreise bleibt dabei erhalten: Unsere Kunden suchen im Internet nach dem besten Angebot für ihr Geld; gleichzeitig wollen die von uns vertriebenen Leistungsträger ihre Kosten minimieren. Die Kurzfristigkeit der Entscheidungsfindung nimmt zu: Somit rechnen wir, wie 2010 erfahren, auch für die Geschäftsjahre 2011 und 2012 mit einem stärkeren Last-Minute-Geschäft.

Wer im hart umkämpften Online-Reise-Markt erfolgreich bestehen will, muss mehr denn je in der Lage sein, flexibel auf kurzfristige Nachfrageänderungen zu reagieren. Ein konkurrenzfähiges Produktangebot sowie leistungsfähige Anwendungen für eine dynamische Preissetzung und Paketierung sowie ein effizientes Online-Marketing sind dabei die zentralen Erfolgsfaktoren. Zum Online-Marketing zählt dabei eine ganze Klaviatur von Maßnahmen: Im Bereich des Suchmaschinenmarketings die Bereiche SEA (also Gebote im Anzeigenumfeld von google, yahoo und anderen Suchmaschinen) sowie SEO (also die Optimierung der Webseiten, um in den Suchergebnislisten dieser Suchmaschinen gut gefunden zu werden). Dazu sind Aktivitäten in der Newsletterwerbung sowie die Streuung von Werbebannern im Netz unerlässlich: über klassische Bannerkampagnen ebenso wie über sog. Affiliate-Seiten, die Werbemittel zum Teil permanent einbinden und für nachfolgende Buchungen vergütet werden. Dazu wird das Retargeting bestehender Nutzer immer wichtiger: Hierbei werden Banner an Nutzer ausgespielt, die die Seite bereits einmal besucht hatten. Alle Werbeformen sind permanenten Veränderungen im Bereich der Technologien und der Marktmacht bestehender Akteure (wie u.a. google oder großer Affiliatenetzwerke) unterworfen.

Durch die kontinuierliche Früherkennung sowie die Erfassung, Bewertung und Überwachung potenzieller Risiken ermöglichen wir eine systematische Analyse der aktuellen Risikosituation, auf deren Basis die konkrete Risikosteuerung erfolgt. Das Risikomanagementsystem ist organisatorisch unmittelbar beim Vorstand eingebunden. Der Vorstand beobachtet die in seinem jeweiligen Bereich auftretenden Risiken wie z. B. IT-Sicherheit sowie rechtliche und steuerliche Risiken. Dabei ist entscheidend, dass Risiken bewusst wahrgenommen und diese Informationen über neue Risiken und Veränderungen sofort gemeldet werden.

6.4 Wesentliche Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen

Das Geschäftsmodell sieht die Platzierung der Marke „Travel24“ sowie ein Fortführungskonzept des internetbasierten Geschäftsbereichs unter Nutzung der Domains „travel24.com“ und „travel24.de“ vor, anhand derer die Unternehmenstätigkeit nachhaltig und profitabel gestaltet werden kann. Die Unister Holding GmbH hat die Domains „travel24.de“ und „travel24.com“ sowie die Marke „Travel24“ zu einem Kaufpreis von insgesamt EUR 1,5 Mio. erworben. Im Rahmen einer Nutzungsvereinbarung werden die Domains und die Marke der Travel24.com AG mindestens 30 Monate zur Verfügung gestellt, frühestens ab dem 1. Januar 2012 ist ein monatliches Nutzungsentgelt in Höhe von TEUR 10 zu entrichten.

Über die vertragliche Vereinbarung mit der Unister GmbH, einer Tochtergesellschaft der Unister Holding GmbH, konnte die Travel24.com AG sich attraktive Konditionen für die Reisevermittlung sichern. Damit und durch den ebenfalls mit der Unister GmbH geschlossenen Dienstleistungsvertrag profitiert die Travel24.com AG von den Konditionen der Unister GmbH und nutzt so bestmöglich die Synergien sowie Erfahrungen der Unister Gruppe. Jene Geschäfte haben einen positiven Einfluss auf die Ertrags-, Finanz- oder Vermögenslage des Unternehmens.

Mit Wirkung 1.7.2010 wurde zwischen der Travel24.com AG und der Unister Holding GmbH eine umsatzsteuerliche Organschaft hergestellt. Damit wird die Abrechnung im Organkreis erleichtert, da keine Umsatzsteuer mehr berücksichtigt werden muss.

7. Wertpapierbestände vom Vorstand und Aufsichtsrat

Zum Stichtag 30. September 2010 verteilten sich die von den Vorständen und Aufsichtsräten gehaltenen Aktien und Optionen aus dem Mitarbeiterbeteiligungsprogramm wie folgt:

	<u>Aktien</u>	<u>Optionen</u>
Vorstand		
Jan Frederik Valentin (Sprecher)	0	0
Thomas Gudel	0	0
Aufsichtsrat		
Daniel Kirchhof (Vorsitzender)	0	
Oliver Schilling	24.556	
Markus Mair	0	

8. Versicherung der gesetzlichen Vertreter

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den angewandten Grundsätzen ordnungsmäßiger Zwischenberichterstattung der Zwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt, der Zwischenlagebericht den Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und der Lage der Gesellschaft so darstellt, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird und dass die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung der Gesellschaft im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Leipzig, im November 2010

Der Vorstand der Travel24.com AG

Jan Valentin

Thomas Gudel

9. Unternehmenskalender

31. Mai 2010	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht Q1 / 2010
18. Juni 2010	Analystenkonferenz
30. Juli 2010	Hauptversammlung
31. August 2010	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht Q2 / 2010
25. November 2010	Veröffentlichung Q3 - Finanzbericht 2010
29. April 2011	Veröffentlichung Jahresfinanzbericht 2010
29. April 2011	Analystenkonferenz 2011
10. Mai 2011	Jahreshauptversammlung 2011

10. Impressum

Herausgeber

Travel24.com AG
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig

WKN: A0L 1NQ
ISIN: DE000A0L 1NQ8

Telefon: +49 - (0) 341 - 49288 - 3128
Telefax: +49 - (0) 341 - 49288 - 59
www.travel24.com

Kontakt

Travel24.com AG
Investor Relations

Thomas Gudel
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig
Telefon: +49 - (0) 341 - 49288 - 3128
E-Mail: ir@travel24.com
www.travel24.com