

Quartalsfinanzbericht Q1 / 2011



Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick	3
2. Vorwort	4
3. Geschäftsentwicklung	5
4. Ausblick	6
5. Quartalsabschluss zum 31. März 2011	
5.1. Bilanz	7
5.2. Gewinn- und Verlustrechnung	8
5.3. Kapitalflussrechnung	9
5.4. Eigenkapitalveränderungsrechnung	10
5.5. Anhang	11
6. Zwischenlagebericht	15
6.1. Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage	15
6.2. Chancen- und Risikobericht	15
6.3. Wesentliche Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen	16
7. Wertpapierbestände vom Vorstand und Aufsichtsrat	17
8. Versicherung der gesetzlichen Vertreter	17
9. Unternehmenskalender	18
10. Impressum	18

1. Kennzahlen im Überblick

		1. Jan. - 31. März	
		2011	2010
		TEUR	TEUR
Umsatzerlöse		4.691	2.172
EBIT		1.025	509
Quartalsüberschuss		690	343
Ergebnis je Aktie (in EUR)	unverwässert	0,34	0,19
	verwässert	0,32	0,17

2. Vorwort

**Liebe Aktionäre, Kunden, Geschäftsfreunde,
sehr geehrte Damen und Herren,**

im ersten Quartal des Jahres 2011 gewann das operative Geschäft der Gesellschaft weiter an Fahrt. Marketing- und Vertriebsmaßnahmen wurden erfolgreich ausgebaut. Insgesamt konnte ein deutliches Umsatz- und Ertragsplus gegenüber den vorangegangenen Quartalen erzielt werden. Eine starke Nachfrage in den bestehenden Märkten sowie das Neugeschäft in den Niederlanden und Großbritannien trugen zum Wachstum bei.

Ihr

Leipzig, im Mai 2011

Jan-Frederik Valentin
Vorstandssprecher Travel24.com AG

3. Geschäftsentwicklung

Markt & wirtschaftliches Umfeld

Der deutsche & europäische Online-Reisemarkt erlebte mit einem Wachstum von ca. 30% insgesamt ein sehr starkes erstes Quartal 2011, mit einem besonders starken Januar-Geschäft. Diese Tendenz lässt sich durch eine fortgesetzte Verschiebung der Buchungen weg vom Reisebüro, hin zum Online-Vertrieb erklären, sowie durch eine Verbesserung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage.

Unternehmensstrategie

Die Travel24.com AG ist im ersten Quartal 2011 personell und organisatorisch weiter gewachsen, ohne dabei die Synergien mit der Unister GmbH aus Leipzig einzuschränken.

Die Unister GmbH betreibt und vermarktet zahlreiche Internetportale in verschiedenen Geschäftsbereichen und gehört zur Unister-Gruppe mit der Unister Holding GmbH als Muttergesellschaft, die zugleich Mehrheitsgesellschafter der Travel24.com AG ist. Mit den touristischen Marken wie unter anderem ab-in-den-urlaub.de und fluege.de zählt das Online-Reisenetzwerk der Unister GmbH zu den reichweitenstärksten Netzwerken in Deutschland.

Aufbauend auf diesem Know-how hat die Travel24.com AG den Geschäftsaufbau auch auf internationalen Märkten (Schweiz, Niederlande, Großbritannien) vorangetrieben. Die Gesellschaft setzt in ihren internationalen Aktivitäten auf maximale Synergien: Der Auftritt in den verschiedenen Märkten wird, soweit möglich, identisch gehalten. Soweit nötig, werden die Webseiten den Markterfordernissen angepasst. Zum Teil werden, etwa im Fulfillment, Verträge mit externen Dienstleistern geschlossen und so auch das entsprechende Markt-Know-how in der Vermittlung sichergestellt. Die Expansion in weitere Märkte ist in Vorbereitung, wobei jeweils Kosten minimierende Ansätze gefahren werden.

Reisevermittlung

Der Gesellschaft ist es im Q1/2011 gelungen, sowohl den Vertrieb von Urlaubsreisen als auch von Flügen signifikant auszubauen und auf einem hohen Profitabilitätsniveau zu stabilisieren. Die Zahl touristischer Buchungen wurde gegenüber dem Q1/2010 sehr deutlich gesteigert.

Die Buchungen im Fluggeschäft konnten gegenüber dem Vorjahreszeitraum ebenfalls gesteigert werden.

Das Angebotsportfolio der touristischen Portale umfasst dabei jetzt alle großen deutschen, österreichischen, schweizerischen und niederländischen Reiseveranstalter mit täglich bis zu 100 Millionen Pauschal- und Last Minute-Angeboten sowie über 200.000 Hotels. Das Flugportfolio umfasst mehr als 750 Linien-, Charter- und Billigfluggesellschaften. Zudem ist die Travel24.com AG mit einem eigenen Geschäftsreisetool in das Business-Reisesegment aktiv eingestiegen. Der Markteintritt in Großbritannien erfolgte im November 2010: Travel24.co.uk ist eine einzigartige Metasuche, die auf Millionen von Kundenbewertungen rekurriert. Alle Reiseleistungen können einfach und bequem über die Internetseiten oder eine Buchungshotline gebucht werden.

Marketing & Kennzahlen

Das Marketing wurde im ersten Quartal 2011 in allen Märkten deutlich ausgebaut. TV Werbung und eine Steigerung der Online-Maßnahmen trugen zu einem deutlichen Umsatzwachstum bei. Zum Online-Marketing zählten dabei eine ganze Klaviatur von Maßnahmen, das Suchmaschinenmarketing, die Newsletterwerbung, der gezielte Einsatz von Werbebannern im Internet und im klassischen Sinne sowie das sogenannte Affiliate-Marketing. Alle Marketinginstrumente wurden laufend optimiert und in der zweiten Jahreshälfte auch auf die entsprechenden Märkte angepasst. Im Ergebnis steht ein, dem Umsatz entsprechend, deutliches Wachstum der Nutzerzahlen. Gleichzeitig wurden die Webseiten weiter verbessert, sodass auch die Conversion und damit die Rentabilität gesteigert werden konnten.

4. Ausblick

Die Travel24.com AG plant, das Geschäft 2011 mit dem Ziel der Umsatz- und Ergebnisverbesserung weiter deutlich auszubauen. Im Zentrum stehen dabei die Internationalisierung des Geschäfts sowie der weitere Ausbau der erfolgreichen Marketingaktivitäten in den deutschsprachigen Märkten. Das Fluggeschäft mit flug24.de wird ebenso weiter ausgebaut. Weitere Geschäftsfelder befinden sich im Planungsstadium. Im Geschäftsjahr 2011 ist den derzeitigen Entwicklungen und Planungen zufolge mit einer deutlichen Verbesserung des Ergebnisses gegenüber dem Vorjahr zu rechnen.

5. Quartalsabschluss der Travel24.com AG zum 31. März 2011

5.1. Bilanz zum 31. März 2011, Zahlen nach HGB

AKTIVA	31. März 2011 EUR	31. Dezember 2010 EUR	PASSIVA	31. März 2011 EUR	31. Dezember 2010 EUR
A. Anlagevermögen			A. Eigenkapital		
Immaterielle Vermögensgegenstände			I. Gezeichnetes Kapital	2.033.585,00	2.033.585,00
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	1.534,60	1.534,60	II. Kapitalrücklage	2.913.974,00	2.913.974,00
	1.534,60	1.534,60	III. Bilanzverlust, soweit durch Eigenkapital gedeckt	-3.345.085,83	-4.035.259,47
				1.602.473,17	912.299,53
B. Umlaufvermögen			B. Rückstellungen		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			1. Steuerrückstellungen	1.244.000,00	909.000,00
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	152,79	0,00	2. sonstige Rückstellungen	42.816,28	59.655,63
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	2.941.030,27	2.023.495,83		1.286.816,28	968.655,63
3. sonstige Vermögensgegenstände	28.830,04	36.904,45	C. Verbindlichkeiten		
II. Guthaben bei Kreditinstituten	123.513,63	9.924,83	1. Verbindlichkeit aus Lieferungen und Leistungen	178.291,43	115.807,14
	3.093.526,73	2.070.325,11	2. Sonstige Verbindlichkeiten	28.730,45	77.597,41
C. Rechnungsabgrenzungsposten	1.250,00	2.500,00	- davon aus Steuern EUR 22.240,42 (i.V. EUR 65.943,37)		
			- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr 28.730,45 (i.V. EUR 77.597,41)		
	1.250,00	2.500,00	- davon im Rahmen der sozialen Sicherheit EUR 0,00 (i.V. EUR 579,79)		
				207.021,88	193.404,55
	3.096.311,33	2.074.359,71		3.096.311,33	2.074.359,71

5.2. Gewinn- und Verlustrechnung

vom 1. Januar bis 31. März 2011, Zahlen nach HGB

	1. Jan. - 31. März	
	2011 EUR	2010 EUR
1. Umsatzerlöse	4.691.204,63	2.171.471,15
2. sonstige betriebliche Erträge	3.414,64	36.827,50
3. Materialaufw and Aufw endungen für bezogene Leistungen	-3.518.145,34	-1.607.991,05
4. Personalaufw and		
a) Löhne und Gehälter	-33.945,61	0,00
b) Soziale Abgaben und Aufw endungen für Altersversorgung und für Unterstützung	-7.278,18	0,00
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögens- gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	0,00	0,00
6. sonstige betriebliche Aufw endungen	-110.077,71	-91.445,72
7. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	0,00	50,83
8. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	5,01	0,00
9. Abschreibungen auf Finanzanlagen und Wertpapiere des Umlaufvermögens	0,00	0,00
10. Zinsen und ähnliche Aufw endungen	-0,05	0,00
11. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	1.025.177,39	508.912,71
12. Außerordentliche Erträge	0,00	0,00
13. Außerordentliche Aufw endungen	0,00	-859,80
14. Außerordentliches Ergebnis	0,00	-859,80
15. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-335.003,75	-165.013,40
16. sonstige Steuern	0,00	103,00
17. Jahresüberschuss	690.173,64	343.142,51
18. Verlustvortrag aus dem Vorjahr	-4.035.259,47	-5.058.356,64
19. Ertrag aus der Kapitalherabsetzung	0,00	0,00
20. Bilanzverlust	-3.345.085,83	-4.715.214,13

5.3. Kapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 31. März 2011

	1. Januar - 31. März	
	2011 EUR	2010 EUR
Überschuss / Fehlbetrag	690.174	343.000
(+) Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	0	0
(+/-) Zu-/Abnahme der Rückstellungen	318.161	165.000
(+/-) Gewinn (-) / Verlust (+) aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögen	0	0
(-/+) Zu-/ Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-908.363	0
(+/-) Zu-/ Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	13.617	-648.000
Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	113.589	-140.000
(-) Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	0	0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	0	0
(+) Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen (Kapitalerhöhungen, Verkauf eigener Anteile etc.)	0	150.000
(-) Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-) Krediten	0	0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	0	150.000
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	113.589	10.000
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	9.925	308.000
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	123.514	318.000

5.4. Eigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. Januar bis 31. März 2011

Travel24.com AG, Leipzig Eigenkapitalveränderungsrechnung (in EUR, Ausnahme: Angaben in Aktien)

	Anzahl ausgegebene Aktien	Grundkapital Stammaktien	Kapitalrücklage	Bilanzverlust	Gesamt
	Stück	EUR	EUR	EUR	EUR
Stand 31. Dezember 2009	1.787.461	1.878.461,00	2.011.726,00	-5.058.345,64	-1.259.158,64
Einzahlung in die Kapitalrücklage	0	0,00	410.000,00	0,00	410.000,00
Kapitalerhöhung aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen	246.124	246.124,00	492.248,00	0,00	738.372,00
Gewinn des Berichtszeitraums	0	0,00	0,00	1.023.086,17	1.023.086,17
Stand 31. Dezember 2010	2.033.585	2.124.585,00	2.913.974,00	-4.035.259,47	912.299,53
Einzahlung in die Kapitalrücklage	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitalerhöhung aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Gewinn des Berichtszeitraums	0	0,00	0,00	690.173,64	690.173,64
Stand 31. März 2011	2.033.585	2.124.585,00	2.913.974,00	-3.345.085,83	1.602.473,17

5.5. Anhang

Angaben zu den wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen

Die Travel24.com AG hat ihren Quartalsfinanzbericht zum 31. März 2011 unter Berücksichtigung derselben Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt, wie sie im letzten Jahresabschluss zum 31. Dezember 2010 Anwendung fanden.

Der Zwischenabschluss ist weder einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen noch entsprechend § 317 HGB geprüft worden.

Angaben zu einzelnen Jahresabschlusspositionen

Eine von den gesamten Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten ausgehende Darstellung der Entwicklung der Posten des Anlagevermögens ist nachfolgend dargestellt:

Travel24.com AG, Leipzig

Entwicklung des Anlagevermögens vom 1. Januar 2011 - 31. März 2011

	Anschaffungs- oder Herstellungskosten				Abschreibungen				Restbuchwerte	
	01.01.2011	Zugänge	Abgang	31.03.2011	01.01.2011	Zugänge	Abgang	31.03.2011	31.03.2011	31.12.2010
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
I. Immaterielle Vermögensgegenstände										
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	1.534,60	0,00	0,00	1.534,60	0,00	0,00	0,00	0,00	1.534,60	1.534,60
II. Finanzanlagen										
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	4.852.160,00	0,00	0,00	4.852.160,00	4.852.160,00	0,00	0,00	4.852.160,00	0,00	0,00
2. Beteiligungen	5.334.137,79	0,00	0,00	5.334.137,79	5.334.137,79	0,00	0,00	5.334.137,79	0,00	0,00
3. Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	4.087.532,00	0,00	0,00	4.087.532,00	4.087.532,00	0,00	0,00	4.087.532,00	0,00	0,00
	<u>14.273.829,79</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>14.273.829,79</u>	<u>14.273.829,79</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>14.273.829,79</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
	<u>14.275.364,39</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>14.275.364,39</u>	<u>14.273.829,79</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>14.273.829,79</u>	<u>1.534,60</u>	<u>1.534,60</u>

Forderungen und Verbindlichkeiten wurden mit dem Nominalwert angesetzt. Die Restlaufzeit beträgt in allen Fällen weniger als ein Jahr. Die Verbindlichkeiten sind ungesichert. Die Steuern vom Einkommen und Ertrag für den Berichtszeitraum (TEUR 335) belasten ausschließlich das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit.

Die sonstigen Rückstellungen gliedern sich wie folgt:

	31. Dezember 2010	Inanspruch- nahme	Auflösung	Zuführung	31. März 2011
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Rechtsberatung	15.400,00	0,00	0,00	0,00	15.400,00
Ertragsrisiken	10.000,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00
Jahresabschluss	28.206,41	19.724,80	365,33	300,00	8.416,28
Rechtsstreitigkeiten	0,00	0,00	0,00	6.000,00	6.000,00
Personalarückstellungen	6.049,22	0,00	3.049,22	0,00	3.000,00
Übrige	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Summe	59.655,63	19.724,80	3.414,55	6.300,00	42.816,28

Sonstige finanzielle Verpflichtungen für die nächsten 5 Jahre nach dem Quartalsstichtag bestehen wie folgt. Sie entfallen ausschließlich auf die Dienstleistungsverträge mit verbundenen Unternehmen (hier: Unister GmbH):

	1.4. - 31.12. 2011	2012	2013	2014	2015	31. März 2016
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Dienstleistungs- / Beraterverträge	450	600	600	600	600	150

Investor Relations

Grundkapital

Die Gesamtzahl der Stimmrechte der Travel24.com AG betrug zum Ende des Quartals 2.033.585.

Genehmigtes Kapital

Der Vorstand ist durch Beschluss der Hauptversammlung vom 30. Juli 2010 ermächtigt worden, in der Zeit bis zum 30. Juli 2015 das Grundkapital der Gesellschaft mit Zustimmung des Aufsichtsrats einmal oder mehrfach um bis zu insgesamt EUR 90.170 durch Ausgabe von bis zu 90.170 neuen Stückaktien gegen Bar- oder Sacheinlagen zu erhöhen (Genehmigtes Kapital 2010). Ausgegeben werden dürfen jeweils auf den Inhaber lautende Stammaktien; die Gewinnbeteiligung kann abweichend von § 60 (2) AktG festgesetzt werden. Der Mindestausgabebetrag je Stückaktie beträgt EUR 3,00. Der Vorstand ist ferner ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats unter bestimmten Bedingungen das Bezugsrecht der Aktionäre auszuschließen.

Die Eintragung dieses Hauptversammlungsbeschlusses in das Handelsregister erfolgte am 6.12.2010.

Bedingtes Kapital

Das Bedingte Kapital 2004/II beträgt nach Ausgabe von Bezugsaktien zum Ende des Berichtszeitraumes noch EUR 8.213.

Corporate Governance Kodex

Die Entsprechenserklärung für 2011 nach § 161 AktG wurde auf der Homepage der Travel24.com AG unter der Internetadresse www.travel24.com zugänglich gemacht und wird jährlich erneuert.

Mitarbeiter

Die Travel24.com AG beschäftigte zum Stichtag am 31. März 2011 zwölf Mitarbeiter (Angaben jeweils ohne Vorstände).

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Wichtige Ereignisse, die erwähnenswert wären, sind im nach dem ersten Quartal 2011 nicht vorgefallen.

6. Zwischenlagebericht

6.1 Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Umsatzerlöse

Die Erlöse aus der Reise- und Flugvermittlung sowie aus Werbung lagen im ersten Quartal bei TEUR 4.691.

Ergebnis

Die Gesellschaft hat nur aus operativem Geschäft ein EBIT von TEUR 1.025 erzielt, was bei voller Ertragssteuerbelastung (TEUR 335) zu einem Quartalsüberschuss von TEUR 690 geführt hat.

Liquidität

Die Liquidität hat sich im Berichtszeitraum nur unwesentlich von TEUR 114 auf TEUR 124 verbessert.

Erläuterungen zur Bilanz

Das Grundkapital der Gesellschaft betrug am 31. März 2011 unverändert EUR 2.033.585.

Das bilanzielle Eigenkapital hat sich nur durch den Quartalsüberschuss auf TEUR 1.602 erhöht (zum Stichtag 31.12.2010: TEUR 912). Der bilanzielle Verlustvortrag konnte weiter auf TEUR -3.345 verringert werden (per 31.12.2010: TEUR -4.035).

Die Rückstellungen in Höhe von TEUR 1.287 enthalten solche für Steuern in Höhe von TEUR 1.244. Die Berechnung der Ertragssteuerrückstellungen wurde auch in diesem Quartal ohne Berücksichtigung der vorhandenen steuerlichen Verlustvorträge vorgenommen. Die Verlustvorträge belaufen sich per 31.12.2008 auf rund EUR 93 Mio. Die Gesellschaft ist der Auffassung, dass diese nach § 8c (1a) KStG trotz Kauf durch die Unister Gruppe erhalten geblieben sind, da unstreitig eine Sanierungsmaßnahme vorliegt. Die Sanierungsklausel des § 8c (1a) im deutschen KStG wurde aber von der Europäischen Kommission durch Beschluss vom 26.1.2011 als unvereinbar mit dem Beihilferecht der EU erklärt. Gegen diesen Beschluss wiederum will die Bundesregierung klagen (lt. Pressemitteilung des Bundesministeriums der Finanzen vom 9.3.2011). Insofern werden - bis zur Klärung - die Steuerrückstellungen lediglich aus Gründen der kaufmännischen Vorsicht ohne Berücksichtigung dieser Verlustvorträge gerechnet.

Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung

Die Kapitalflussrechnung des Berichtszeitraums beginnt mit dem Überschuss des Berichtszeitraums. Der Überschuss wird zunächst um die nicht zahlungswirksamen Erträge und Aufwendungen korrigiert. Ferner sind im Cash Flow die Veränderungen des Nettoumlaufvermögens berücksichtigt. Der Cash Flow wurde im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2011 ausschließlich aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftet.

Der Finanzmittelfonds umfasst die in der Bilanz ausgewiesenen liquiden Mittel.

6.2 Chancen- und Risikobericht

Nach der Übernahme der Mehrheit der Travel24.com AG durch die Unister Holding GmbH und der Arbeitsaufnahme durch den neuen Vorstand im Januar 2010 wurde die Sanierung der Gesellschaft erfolgreich betrieben und im letzten Geschäftsjahr abgeschlossen. Die Travel24 AG befindet sich auf einem soliden Wachstumspfad. Mit wachsender Gewöhnung an das Internet als Buchungsmedium, erfährt der Online-Vertrieb von Reisen ein signifikantes Wachstum. Der Druck auf die Verkaufspreise bleibt dabei erhalten. Unsere Kunden suchen im Internet nach dem für sie wirtschaftlichsten Angebot, [Quartalsfinanzbericht Q 1 / 2011](#)

gleichzeitig wollen die von uns vertriebenen Leistungsträger ihre Kosten minimieren. Die Kurzfristigkeit der Entscheidungsfindung nimmt zu, somit rechnen wir, wie im Jahr 2010 erfahren, auch für dieses Geschäftsjahr sowie für 2012 mit einem starken Last-Minute-Geschäft.

Der Markteintritt in neuen europäischen Märkten ist mit zum Teil marktspezifischen Risiken behaftet. Zu diesen zählen fehlerhafte oder unzureichende technische und damit produktseitige Marktdurchdringung, notwendige Anpassung im Marketingmix, unzureichende Performance von Partnern in Produkt und Fulfillment ebenso wie spezifische konjunkturelle Faktoren, die auf das Geschäft einwirken können.

Globalrisiken wie Terroranschläge oder größere umwelt-(politische) Umwälzungen mit Auswirkungen auf die generelle Reisefreudigkeit bleiben immanent.

Das makroökonomische und branchenspezifische Marktumfeld ist für eine positive Entwicklung dennoch ausreichend günstig: Das Internetgeschäft insgesamt hat sich trotz Wirtschaftskrise europaweit seit dem Jahr 2008 weiterhin positiv entwickelt und wir rechnen damit, dass sich dieser Trend in den kommenden Jahren fortsetzen wird. Vor diesen Hintergründen geht das Unternehmen auf Basis der getroffenen Annahmen in den Kernbereichen des Geschäfts (Technologie, Produkt, Vertrieb, Marketing, Fulfillment) von einem starken und dabei profitablen Wachstum des Umsatzvolumens im Geschäftsfeld Internet-Reisevertrieb in bestehenden Märkten und von einem erfolgreichen Einstieg bzw. Ausbau aus.

Dabei setzt Travel24 auf Minimierung der Fixkosten (u.a. zentrales Management vom Standort Leipzig) und der damit einhergehenden Risiken.

Für das Geschäftsjahr 2011 gesamt betrachtet wird eine deutliche Steigerung des Jahresergebnisses erwartet, wobei auch das Geschäft in neuen Märkten profitabel betrieben werden soll. Auch im Geschäftsjahr 2012 geht der Vorstand von einer fortgesetzt positiven Ergebnisentwicklung aus.

6.3 Wesentliche Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen

Das Geschäftsmodell sieht die Platzierung der Marke „Travel24“ sowie ein Fortführungskonzept des internetbasierten Geschäftsbereichs unter Nutzung der Domains „Travel24.com“ und „Travel24.de“ vor, anhand derer die Unternehmenstätigkeit nachhaltig und profitabel gestaltet werden kann. Die Unister Holding GmbH hat die Domains „travel24.de“ und „travel24.com“ sowie die Marke „Travel24“ zu einem Kaufpreis von insgesamt EUR 1,5 Mio. erworben. Im Rahmen einer Nutzungsvereinbarung werden die Domains und die Marke der Travel24.com AG mindestens 30 Monate zur Verfügung gestellt, frühestens ab dem 1. Januar 2012 ist ein monatliches Nutzungsentgelt in Höhe von TEUR 10 zu entrichten.

Über die geschlossene vertragliche Vereinbarung mit der Unister GmbH, einer Tochtergesellschaft der Unister Holding GmbH, konnte die Travel24.com AG sich attraktive Konditionen für die Reisevermittlung sichern. Damit und durch den ebenfalls mit der Unister GmbH geschlossenen Dienstleistungsvertrag profitiert die Travel24.com AG von den Konditionen der Unister GmbH und nutzt so bestmöglich die Synergien sowie Erfahrungen der Unister Gruppe. Jene Geschäfte haben einen positiven Einfluss auf die Ertrags-, Finanz- oder Vermögenslage des Unternehmens.

7. Wertpapierbestände vom Vorstand und Aufsichtsrat

Zum Stichtag 31. März 2011 verteilen sich die von den Vorständen und Aufsichtsräten gehaltenen Aktien wie folgt:

	Aktien	Optionen
Vorstand		
Jan-Frederik Valentin	0	0
Thomas Gudel	0	0
Aufsichtsrat		
Daniel Kirchhof	0	0
Oliver Schilling	24.556	0
Markus Mair	0	0

8. Versicherung der gesetzlichen Vertreter

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den angewandten Grundsätzen ordnungsmäßiger Zwischenberichterstattung der Zwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt, der Zwischenlagebericht den Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und der Lage der Gesellschaft so darstellt, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird und dass die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung der Gesellschaft im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Leipzig, im Mai 2011

Der Vorstand der Travel24.com AG

Jan Valentin

Thomas Gudel

9. Unternehmenskalender

31. März 2011	Veröffentlichung Jahresfinanzbericht 2010
2. Mai 2011	Veröffentlichung Quartalsbericht Q 1 / 2011
18. Mai 2011	Analystenkonferenz
7. Juni 2011	Hauptversammlung
1. August 2011	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht 2011
28. Oktober 2011	Veröffentlichung Quartalsbericht Q 3 / 2011

10. Impressum

Herausgeber

Travel24.com AG
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig

WKN: A0L 1NQ
ISIN: DE000A0L 1NQ8

Telefon: +49 - (0) 341 - 49288 - 3128
Telefax: +49 - (0) 341 - 49288 - 59
www.travel24.com

Kontakt

Travel24.com AG
Investor Relations

Thomas Gudel
Barfußgässchen 11
04 109 Leipzig
Telefon: +49 - (0) 341 - 49288 - 3128
E-Mail: thomas.gudel@travel24.com
www.travel24.com