

Travel24.com AG

Einzelabschluss nach HGB



Quartalsfinanzbericht

1. Quartal 2012



Ausgewählte Kennzahlen

1. Quartal	01.01. - 31.03.		Delta %
	2012 TEUR	2011 TEUR	
Umsatzerlöse	7.405	4.691	+ 58%
EBIT	1.735	1.025	+ 69%
Quartalsüberschuss	1.201	690	+ 74%
Ergebnis je Aktie in EUR			
unverwässert	0,59	0,34	+ 74%
verwässert	0,56	0,32	+ 75%

Inhalt

VORWORT	4
GESCHÄFTSENTWICKLUNG	5
MARKT & WIRTSCHAFTLICHES UMFELD	5
UNTERNEHMENSSTRATEGIE	5
REISEVERMITTLUNG	5
MARKETING & KENNZAHLEN	5
AUSBLICK	6
BILANZ	7
GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG	9
CASH - FLOW - RECHNUNG	10
EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG	11
ANHANG	12
ANGABEN ZU DEN WESENTLICHEN BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZEN	12
ANGABEN ZU EINZELNEN JAHRESABSCHLUSSPOSITIONEN	12
INVESTOR RELATIONS	13
MITARBEITER	14
EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG	14
ZWISCHENLAGEBERICHT	15
BERICHT ZUR ERTRAGS-, FINANZ- UND VERMÖGENSLAGE	15
CHANCEN- UND RISIKOBERICHT	16
WESENTLICHE GESCHÄFTE MIT NAHE STEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN	16
WERTPAPIERBESTÄNDE VOM VORSTAND UND AUFSICHTSRAT	18
VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER	18
UNTERNEHMENSKALENDER	19
IMPRESSUM	20

Vorwort

Liebe Aktionäre, Kunden, Geschäftsfreunde,

sehr geehrte Damen und Herren,

im ersten Quartal des Jahres 2012 gewann das operative Geschäft der Gesellschaft weiter an Fahrt. Die positive Entwicklung des Geschäftsjahres 2011 setzt sich auch in 2012 fort. Marketing- und Vertriebsmaßnahmen wurden weiter erfolgreich ausgebaut. Insgesamt konnte erneut ein deutliches Umsatz- und Ertragsplus gegenüber den vorangegangenen Quartalen erzielt werden. Eine starke Nachfrage in den bestehenden Märkten trug maßgeblich zum Wachstum bei.

Leipzig, im Mai 2012

Ihr

Armin Schauer

Vorstandssprecher Travel24.com AG

Geschäftsentwicklung

Markt & wirtschaftliches Umfeld

Der deutsche und europäische Online-Reisemarkt erlebte ein durchschnittliches Wachstum im ersten Quartal 2012.. Insbesondere wegen des außerordentlich starken 1. Quartal des Vorjahres konnte im Markt kein größeres Wachstum verzeichnet werden. Anhaltend ist jedoch die Tendenz hinsichtlich der Verschiebung der Buchungen weg vom Reisebüro, hin zum Online-Vertrieb. Auch eine weitere Verbesserung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage bleibt festzuhalten.

Unternehmensstrategie

Die Travel24.com AG ist im ersten Quartal 2012 deutlich über dem Marktdurchschnitt gewachsen, ohne dabei die Synergien mit der Unister GmbH, aus Leipzig, einzuschränken. Die Unister GmbH betreibt und vermarktet zahlreiche Internetportale in verschiedenen Geschäftsbereichen und gehört zur Unister-Gruppe mit der Unister Holding GmbH als Muttergesellschaft, die zugleich Mehrheitsgesellschafter der Travel24.com AG ist. Mit den touristischen Marken wie unter anderem ab-in-den-urlaub.de und fluege.de zählt das Online-Reisenetzwerk der Unister GmbH zu den reichweitenstärksten Netzwerken in Deutschland.

Aufbauend auf diesem Know-how hat die Travel24.com AG den Geschäftsaufbau auch auf internationalen Märkten (Schweiz, Niederlande, Großbritannien) vorangetrieben. Die Gesellschaft setzt in ihren internationalen Aktivitäten auf maximale Synergien: Der Auftritt in den verschiedenen Märkten wird, soweit möglich, identisch gehalten. Soweit nötig, werden die Webseiten den Markterfordernissen angepasst. Zum Teil werden, etwa im Fulfillment, Verträge mit externen Dienstleistern geschlossen und so auch das entsprechende Markt-Know-how in der Vermittlung sichergestellt. In Großbritannien wird für das 2. Quartal ein Relaunch des Portals mit angepasster Produktstruktur fokussiert. Die Expansion in weitere Märkte ist in Vorbereitung, wobei jeweils Kosten minimierende Ansätze gefahren werden. Als nächster Schritt in Richtung Internationalisierung wird der französische Markt angegangen.

Reisevermittlung

Der Gesellschaft ist es im ersten Quartal 2012 gelungen, insbesondere den Vertrieb von Urlaubsreisen signifikant auszubauen. Die Zahl touristischer Buchungen wurde gegenüber dem vierten Quartal 2011 sehr deutlich gesteigert. Dazu trugen verstärkte Tätigkeiten in den deutschsprachigen Märkten (travel24.com, lastminute24.com) ebenso bei wie die Auslandstätigkeiten.

Das Angebotsportfolio der touristischen Portale umfasst dabei jetzt alle großen deutschen, österreichischen, schweizerischen und niederländischen Reiseveranstalter mit täglich bis zu 100 Millionen Pauschal- und Last Minute-Angeboten sowie über 200.000 Hotels. Das Flugportfolio umfasst mehr als 750 Linien-, Charter- und Billigfluggesellschaften.

Marketing & Kennzahlen

Das Marketing wurde deutlich ausgebaut. TV Werbung und eine Steigerung der Online-Maßnahmen trugen zu einem Umsatzwachstum bei. Zum Online-Marketing zählten dabei zahlreiche Maßnahmen, wie das Suchmaschinenmarketing, die Newsletterwerbung, der gezielte Einsatz von Werbebannern im Internet und im klassischen Sinne sowie das sogenannte Affiliate-Marketing. Alle Marketinginstrumente wurden laufend optimiert und auch

auf die entsprechenden Märkte angepasst. Im Ergebnis steht ein, dem Umsatz entsprechend, deutliches Wachstum der Nutzerzahlen. Gleichzeitig wurden die Webseiten weiter verbessert, sodass auch die Conversion und damit die Rentabilität gesteigert werden konnten.

Ausblick

Die Travel24.com AG plant, das Geschäft, gerade mit Blick auf die Lastminute-Saison in 2012 mit dem Ziel der Umsatz- und Ergebnisverbesserung weiter deutlich auszubauen. Im Zentrum stehen dabei die Internationalisierung des Geschäfts sowie der weitere Ausbau der erfolgreichen Marketingaktivitäten in den deutschsprachigen Märkten. Weitere Markteintritte stehen bevor. Als weiterer Schritt in Richtung Internationalisierung wird der französische Markt angegangen. Zudem werden für Großbritannien nun Transferleistungen ab dem zweiten Quartal 2012 als Cross-Sell mit angeboten. Im Geschäftsjahr 2012 ist den derzeitigen Entwicklungen und Planungen zufolge weiterhin mit einer deutlichen Verbesserung des Ergebnisses gegenüber dem Vorjahr zu rechnen.

Bilanz

zum 31.03.2012

AKTIVA	31.03. 2012 EUR	31.12. 2011 EUR
A. ANLAGEVERMÖGEN		
Immaterielle Vermögensgegenstände		
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	7.634,60	7.634,60
	7.634,60	7.634,60
B. UMLAUFVERMÖGEN		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.651,02	7.594,08
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	3.773.655,46	4.833.983,81
3. sonstige Vermögensgegenstände	1.446.624,38	22.449,70
II. Guthaben bei Kreditinstituten	1.593.463,06	35.254,31
	6.816.393,92	4.899.281,90
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	54.028,89	47.153,21
BILANZSUMME	6.878.057,41	4.954.069,71

PASSIVA	31.03. 2012 EUR	31.12. 2011 EUR
A. EIGENKAPITAL		
I. Gezeichnetes Kapital	2.033.585,00	2.033.585,00
II. Kapitalrücklage	2.913.974,00	2.913.974,00
III. Bilanzverlust, soweit durch Eigenkapital gedeckt	-955.438,74	-2.156.928,83
	3.992.120,26	2.790.630,17
B. RÜCKSTELLUNGEN		
1. Steuerrückstellungen	2.213.736,82	1.727.247,62
2. sonstige Rückstellungen	298.644,38	220.227,73
	2.512.381,20	1.947.475,35
C. VERBINDLICHKEITEN		
1. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	70.816,00	55.633,00
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	148.724,28	62.023,06
3. Sonstige Verbindlichkeiten	154.015,67	98.308,13
- davon aus Steuern EUR 43.061,75 (i.V. EUR 34.903,64)		
- davon im Rahmen der sozialen Sicherheit EUR 1.447,38 (i.V. EUR 0,00)		
	373.555,95	215.964
BILANZSUMME	6.878.057,41	4.954.069,71

Gewinn- und Verlustrechnung

01.01.2012 bis 31.03.2012

	01.01. - 31.03.	
	2012 EUR	2011 EUR
1. Umsatzerlöse	7.404.981,31	4.691.204,63
2. sonstige betriebliche Erträge	4.007,44	3.414,64
3. Materialaufwand		
Aufwendungen für bezogene Leistungen	-5.324.695,21	-3.518.145,34
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-84.722,13	-33.945,61
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	-16.918,74	-7.278,18
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögens- gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	0,00	0,00
6. sonstige betriebliche Aufwendungen	-247.945,85	-110.077,71
7. Erträge aus anderen Wertpapieren	0,00	0,00
8. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	39.330,36	5,01
9. Abschreibungen auf Finanzanlagen	0,00	0,00
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-5.827,77	-0,05
11. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	1.768.209,41	1.025.177,39
12. Außerordentliche Erträge	0,00	0,00
13. Außerordentliche Aufwendungen	0,00	0,00
14. Außerordentliches Ergebnis	0,00	0,00
15. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-566.719,32	-335.003,75
16. sonstige Steuern	0,00	0,00
17. Quartalsüberschuss	1.201.490,09	690.173,64
18. Verlustvortrag aus dem Vorjahr	-2.156.928,83	-4.035.259,47
19. Ertrag aus der Kapitalherabsetzung	0,00	0,00
20. Bilanzverlust	-955.438,74	-3.345.085,83
EBIT	1.734.706,82	1.025.172,43

Cash - Flow - Rechnung

01.01.2012 bis 31.03.2012

	01.01. - 31.03.	
	2012 EUR	2011 EUR
Überschuss / Fehlbetrag	1.201.490,09	690.174,00
(+) Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	0,00	0,00
(+/-) Zu-/Abnahme der Rückstellungen	564.905,85	318.161,00
(+/-) Gewinn (-) / Verlust (+) aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögen	0,00	0,00
(-/+) Veränderung des Nettoumlaufvermögens	-365.778,95	-908.363,00
(+/-) Zu-/ Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie andere Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	157.591,76	13.617,00
Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.558.208,75	113.589,00
(-) Erwerb von Anlagevermögen	0,00	0,00
(-) Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	0,00	0,00
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	0,00	0,00
(+) Einzahlungen in das Grundkapital	0,00	0,00
(+/-) Einzahlungen in die Kapitalrücklage	0,00	0,00
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	0,00	0,00
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	1.558.208,75	113.589,00
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	35.254,31	9.925,00
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	1.593.463,06	123.514,00

Eigenkapitalveränderungsrechnung

01.01.2012 bis 31.03.2012

	Ausgegebene Aktien Stück	Grundkapital Stammaktien EUR	Kapital- rücklage EUR	Bilanz- verlust EUR	Gesamt EUR
Stand 31.12.2010	2.033.585	2.033.585,00	2.913.974,00	-4.035.259,47	912.299,53
Einzahlung in die Kapitalrücklage	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitalerhöhung aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Gewinn des Berichtszeitraums	0	0,00	0,00	1.878.330,64	1.878.330,64
Stand 31.12.2011	2.033.585	2.033.585,00	2.913.974,00	-2.156.928,83	2.790.630,17
Einzahlung in die Kapitalrücklage	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitalerhöhung aus der Wandlung von Wandelschuldverschreibungen	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Gewinn des Berichtszeitraums	0	0,00	0,00	1.201.490,09	1.201.490,09
Stand 31.03.2012	2.033.585	2.033.585,00	2.913.974,00	-955.438,74	3.992.120,26

Anhang

Angaben zu den wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen

Die Travel24.com AG hat ihren Quartalsfinanzbericht zum 31. März 2012 unter Berücksichtigung derselben Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt, wie sie im letzten Jahresabschluss zum 31. Dezember 2011 Anwendung fanden.

Der Zwischenabschluss ist weder einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen noch entsprechend § 317 HGB geprüft worden.

Angaben zu einzelnen Jahresabschlusspositionen

Eine von den gesamten Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten ausgehende Darstellung der Entwicklung der Posten des Anlagevermögens ist nachfolgend dargestellt:

	<u>Anschaffungs- oder Herstellungskosten</u>				<u>Abschreibungen</u>				<u>Restbuchwerte</u>	
	01.01.2012	Zugänge	Abgang	31.03.2012	01.01.2012	Zugänge	Abgang	31.03.2012	31.12.2011	31.03.2012
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
I. Immaterielle Vermögensgegenstände										
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	7.634,60	0,00	0,00	7.634,60	0,00	0,00	0,00	0,00	7.634,60	7.634,60
II. Finanzanlagen										
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Beteiligungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Σ	7.634,60	0,00	0,00	7.634,60	0,00	0,00	0,00	0,00	7.634,60	7.634,60

[Entwicklung des Anlagevermögens vom 01.01.2012 - 31.03.2012]

Forderungen und Verbindlichkeiten wurden mit dem Nominalwert angesetzt. Die Restlaufzeit beträgt in allen Fällen weniger als ein Jahr. Die Verbindlichkeiten sind ungesichert.

Die Steuern vom Einkommen und Ertrag für den Berichtszeitraum (TEUR 567) belasten ausschließlich das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit.

Die sonstigen Rückstellungen gliedern sich wie folgt:

	31.12. 2011	Inanspruch- nahme	Auflösung	Zuführung	31.03. 2012
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Stornorisiken	107.000,00	0,00	0,00	0,00	107.000,00
Rechtsstreitigkeiten	55.915,50	0,00	0,00	3.840,00	59.755,50
Jahresabschluss	23.964,83	6.438,80	226,03	8.300,00	25.600,00
Verzinsung der Steuerrückstellungen	17.415,00	0,00	0,00	5.805,00	23.220,00
Personalarückstellungen	11.812,40	0,00	3.000,00	0,00	8.812,40
Ausstehende Rechnungen	4.120,00	0,00	0,00	70.136,48	74.256,48
Rechtsberatung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Summe	220.227,73	6.438,80	3.226,03	88.081,48	298.644,38

[Sonstige Rückstellungen vom 01.01.2012 - 31.03.2012]

Sonstige finanzielle Verpflichtungen für die nächsten 5 Jahre nach dem Quartalsstichtag bestehen wie folgt. Sie entfallen ausschließlich auf die Dienstleistungsverträge mit verbundenen Unternehmen (hier: Unister GmbH):

	01.04. - 31.12.					01.01. - 31.03.
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Dienstleistungs- / Beraterverträge	540.000	720.000	720.000	720.000	720.000	180.000

[Sonstige finanzielle Verpflichtungen vom 01.04.2012 - 31.03.2017]

Investor Relations

Grundkapital

Die Gesamtzahl der Stimmrechte der Travel24.com AG betrug zum Ende des Quartals unverändert 2.033.585.

Genehmigtes Kapital

Der Vorstand ist durch Beschluss der Hauptversammlung vom 30.07.2010 ermächtigt worden, in der Zeit bis zum 30.07.2015 das Grundkapital der Gesellschaft mit Zustimmung des Aufsichtsrats einmal oder mehrfach um bis zu insgesamt EUR 90.170 durch Ausgabe von bis zu 90.170 neuen Stückaktien gegen Bar- oder Sacheinlagen zu erhöhen (Genehmigtes Kapital 2010). Ausgegeben werden dürfen jeweils auf den Inhaber lautende Stammaktien; die Gewinnbeteiligung kann abweichend von § 60 (2) AktG festgesetzt werden. Der Mindestausgabebetrag je Stückaktie beträgt EUR 3,00. Der Vorstand ist ferner ermächtigt, mit

Zustimmung des Aufsichtsrats unter bestimmten Bedingungen das Bezugsrecht der Aktionäre auszuschließen.

Die Eintragung dieses Hauptversammlungsbeschlusses in das Handelsregister erfolgte am 06.12.2010.

Bedingtes Kapital

Das Bedingte Kapital 2004/II beträgt nach Ausgabe von Bezugsaktien zum Ende des Berichtszeitraumes noch EUR 8.213.

Corporate Governance Kodex

Die Entsprechenserklärung für 2012 nach § 161 AktG wurde auf der Homepage der Travel24.com AG unter der Internetadresse www.travel24.com zugänglich gemacht und wird jährlich erneuert.

Mitarbeiter

Die Travel24.com AG beschäftigte zum Stichtag am 31.03.2012 zwölf (12) Mitarbeiter (Angaben jeweils ohne Vorstände).

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der Gegenstand des Unternehmens wurde auf der Hauptversammlung am 30.07.2010 erweitert und umfasst seitdem u.a. auch Beteiligungen an Hotelgesellschaften. Die Konzeptionsphase für Hotels im Zwei-Sterne-Segment ist zwischenzeitlich abgeschlossen. Es gibt bereits einige Grundstücke bzw. Gesellschaften in Deutschland, die von der Travel24.com AG in die engere Auswahl einbezogen wurden. Wir rechnen in der nächsten Zeit mit dem Abschluss geeigneter Miet- bzw. Kaufverträge. Die Gesellschaft befindet sich damit im Plan hinsichtlich der neuen strategischen Ausrichtung.

Das ab heute verwendete, neue Berichtslayout trägt dieser Entwicklung bereits Rechnung.

Zwischenlagebericht

Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Umsatzerlöse

Die Erlöse aus der Reise- und Flugvermittlung sowie aus Werbung lagen im ersten Quartal bei TEUR 7.405.

Ergebnis

Die Gesellschaft hat nur aus operativem Geschäft ein EBIT von TEUR 1.735 erzielt, was bei voller Ertragssteuerbelastung (TEUR 567) zu einem Quartalsüberschuss von TEUR 1.201 geführt hat.

Liquidität

Die Liquidität hat sich im Berichtszeitraum wesentlich von TEUR 35 auf TEUR 1.593 verbessert.

Erläuterungen zur Bilanz

Das Grundkapital der Gesellschaft betrug am 31.03.2012 unverändert EUR 2.033.585.

Das bilanzielle Eigenkapital hat sich nur durch den Quartalsüberschuss auf TEUR 3.992 erhöht (zum Stichtag 31.12.2011: TEUR 2.791). Der bilanzielle Verlustvortrag konnte weiter auf TEUR -955 verringert werden (per 31.12.2011: TEUR -2.157).

Die Rückstellungen in Höhe von TEUR 2.512 enthalten solche für Steuern in Höhe von TEUR 2.214. Die Berechnung der Ertragssteuerrückstellungen wurde auch in diesem Quartal ohne Berücksichtigung der vorhandenen steuerlichen Verlustvorträge vorgenommen. Die Verlustvorträge belaufen sich per 31.12.2008 auf rund EUR 93 Mio. Die Gesellschaft ist der Auffassung, dass diese nach § 8c (1a) KStG trotz Kauf durch die Unister - Gruppe erhalten geblieben sind, da unstreitig eine Sanierungsmaßnahme vorliegt. Die Sanierungsklausel des § 8c (1a) im deutschen KStG wurde aber von der Europäischen Kommission durch Beschluss vom 26.01.2011 als unvereinbar mit dem Beihilferecht der EU erklärt. Gegen diesen Beschluss wiederum will die Bundesregierung klagen (lt. Pressemitteilung des Bundesministeriums der Finanzen vom 09.03.2011). Insofern werden - bis zur Klärung - die Steuerrückstellungen lediglich aus Gründen der kaufmännischen Vorsicht ohne Berücksichtigung dieser Verlustvorträge gerechnet.

Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung

Die Kapitalflussrechnung des Berichtszeitraums beginnt mit dem Überschuss des Berichtszeitraums. Der Überschuss wird zunächst um die nicht zahlungswirksamen Erträge und Aufwendungen korrigiert. Ferner sind im Cash Flow die Veränderungen des Nettoumlaufvermögens berücksichtigt. Der Cash Flow wurde im ersten (1.) Quartal des Geschäftsjahres 2012 ausschließlich aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftet.

Der Finanzmittelfonds umfasst die in der Bilanz ausgewiesenen liquiden Mittel.

Chancen- und Risikobericht

Die Travel24 AG befindet sich auf einem soliden Wachstumspfad. Mit wachsender Gewöhnung an das Internet als Buchungsmedium, erfährt der Online-Vertrieb von Reisen ein signifikantes Wachstum. Der Druck auf die Verkaufspreise bleibt dabei erhalten. Unsere Kunden suchen im Internet nach dem für sie wirtschaftlichsten Angebot. Die Kurzfristigkeit der Entscheidungsfindung nimmt zu, somit rechnen wir, wie im Jahr 2011 erfahren, auch für 2012 mit einem starken Last-Minute-Geschäft.

Der Markteintritt in neue europäische Märkte ist mit zum Teil marktspezifischen Risiken behaftet. Zu diesen zählen fehlerhafte oder unzureichende technische und damit produktseitige Marktdurchdringung, notwendige Anpassung im Marketingmix, unzureichende Performance von Partnern in Produkt und Fulfillment ebenso wie spezifische konjunkturelle Faktoren, die auf das Geschäft einwirken können. Globalrisiken wie Terroranschläge oder größere Umweltkatastrophen und politische Umwälzungen mit Auswirkungen auf die generelle Reisefreudigkeit bleiben immanent.

Das makroökonomische und branchenspezifische Marktumfeld ist für eine positive Entwicklung dennoch ausreichend günstig: Das Internetgeschäft insgesamt hat sich trotz Wirtschafts- und Finanzkrise europaweit weiterhin leicht positiv entwickelt und wir rechnen damit, dass sich dieser Trend in den kommenden Jahren fortsetzen wird. Vor diesen Hintergründen geht das Unternehmen auf Basis der getroffenen Annahmen in den Kernbereichen des Geschäfts (Technologie, Produkt, Vertrieb, Marketing, Fulfillment) von einem starken und dabei profitablen Wachstum des Umsatzvolumens im Geschäftsfeld Internet-Reisevertrieb in bestehenden Märkten und von einem erfolgreichen Einstieg bzw. Ausbau des Geschäfts in neuen Märkten aus. Dabei setzt Travel24 auf Minimierung der Fixkosten (u.a. zentrales Management vom Standort Leipzig) und der damit einhergehenden Risiken.

Für das Geschäftsjahr 2012 insgesamt betrachtet wird erneut eine Steigerung des Jahresergebnisses erwartet, wobei auch das Geschäft in neuen Märkten auf Jahressicht profitabel betrieben werden soll.

Auch im Geschäftsjahr 2013 geht der Vorstand von einer fortgesetzt positiven Ergebnisentwicklung aus.

Wesentliche Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen

Das Geschäftsmodell sieht die Platzierung der Marke „Travel24“ sowie ein Fortführungskonzept des internetbasierten Geschäftsbereichs unter Nutzung der Domains „Travel24.com“ und „Travel24.de“ vor, anhand derer die Unternehmenstätigkeit nachhaltig und profitabel gestaltet werden kann. Die Unister Holding GmbH hat die Domains „travel24.de“ und „travel24.com“ sowie die Marke „Travel24“ zu einem Kaufpreis von insgesamt EUR 1,5 Mio. erworben. Im Rahmen einer Nutzungsvereinbarung werden die Domains und die Marke der Travel24.com AG mindestens 30 Monate zur Verfügung gestellt. Ab dem 1. Januar 2012 ist hierfür ein monatliches Nutzungsentgelt in Höhe von TEUR 10 zu entrichten.

Über die geschlossene vertragliche Vereinbarung mit der Unister GmbH, einer Tochtergesellschaft der Unister Holding GmbH, konnte die Travel24.com AG sich attraktive Konditionen für die Reisevermittlung sichern. Damit und durch den ebenfalls mit der Unister GmbH geschlossenen Dienstleistungsvertrag profitiert die Travel24.com AG von den Konditionen der Unister GmbH und nutzt so bestmöglich die Synergien sowie Erfahrungen der

Unister Gruppe. Jene Geschäfte haben einen positiven Einfluss auf die Ertrags-, Finanz- oder Vermögenslage des Unternehmens.

Wertpapierbestände vom Vorstand und Aufsichtsrat

Zum Stichtag 31.03.2011 verteilten sich die von den Vorständen und Aufsichtsräten gehaltenen Aktien wie folgt:

	Aktien	Optionen
Vorstand		
Armin Schauer	0	0
Thomas Gudel	0	0
Aufsichtsrat		
Daniel Kirchhof	150	0
Oliver Schilling	24.556	0
Detlef Kurt Schubert	0	0

Versicherung der gesetzlichen Vertreter

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den angewandten Grundsätzen ordnungsmäßiger Zwischenberichterstattung der Zwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt, der Zwischenlagebericht den Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und der Lage der Gesellschaft so darstellt, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird und dass die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung der Gesellschaft im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Leipzig, im Mai 2012

Der Vorstand der Travel24.com AG

Armin Schauer

Thomas Gudel

Unternehmenskalender

31. März 2012	Veröffentlichung Jahresfinanzbericht 2011
07. Mai 2012	Veröffentlichung Quartalsbericht Q 1 / 2012 (deutsch)
14. Mai 2012	Veröffentlichung Quartalsbericht Q 1 / 2012 (englisch)
04. Juni 2012	Analystenkonferenz
06. Juni 2012	Hauptversammlung
06. August 2012	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht 2012 (deutsch)
13. August 2012	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht 2012 (englisch)
29. Oktober 2012	Veröffentlichung Quartalsbericht Q 3 / 2012 (deutsch)
05. November 2012	Veröffentlichung Quartalsbericht Q 3 / 2012 (deutsch)

Impressum

Herausgeber

Travel24.com AG
Barfußgäßchen 11
04109 Leipzig

WKN: A0L 1NQ
ISIN: DE000A0L 1NQ8

Telefon: +49 - (0) 341 - 65050 - 23200
Telefax: +49 - (0) 341 - 65050 - 23299

www.travel24.com

Kontakt

Travel24.com AG
Investor Relations

Thomas Gudel
Barfußgäßchen 11
04 109 Leipzig
Telefon: +49 - (0) 341 - 65050 - 23200
E-Mail: thomas.gudel@travel24.com
www.travel24.com

Mai 2011
Registergericht: Leipzig HRB 25538